

CHRONIQUE DE DOCUMENTATION

Rémi Moreau

Volume 68, Number 4, 2001

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1105350ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1105350ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0004-6027 (print)

2817-3465 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Moreau, R. (2001). Review of [CHRONIQUE DE DOCUMENTATION]. *Assurances*, 68(4), 597–599. <https://doi.org/10.7202/1105350ar>

CHRONIQUE DE DOCUMENTATION

par Rémi Moreau

Le Bulletin SSQ sur les lois sociales (édition 2000)

Le Bulletin SSQ sur les lois sociales, publié par la société SSQ Vie depuis 26 ans, est un précieux document d'information qui traite des lois sociales canadiennes et québécoises. Une version électronique du Bulletin est également disponible sur le site web de SSQ.

Le bulletin SSQ 2000 traite des lois sociales en vigueur au 1^{er} janvier 2000. Sans entrer dans le contenu (conditions d'admissibilité, prestations ou indemnités, durée, etc.), qu'il nous suffise d'énumérer les lois sociales traitées dans ce bulletin afin que le lecteur puisse s'y référer, le cas échéant.

1. Loi sur l'assurance emploi (Canada) – administrée par Développement des Ressources Humaines Canada (D.R.H.C.).

2. Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles (Québec) – administrée par la Commission de la santé et de la sécurité du travail du Québec (CSST).

3. Prestations familiales : allocation familiale et allocation pour enfant handicapé (Québec) – versées par la Régie des rentes du Québec (RRQ).

4. Régime de rentes du Québec (Québec) – administré par la Régie des rentes du Québec (R.R.Q.).

5. Loi sur la sécurité de la vieillesse (Canada) – administrée par les Programmes de la sécurité du revenu de Développement des Ressources Humaines Canada (D.R.H.C.) ; la Loi comprend 4 prestations distinctes : pension de la sécurité de la vieillesse, supplément de revenu garanti, allocation au travail et allocation au conjoint pour veufs et veuves.

6. Loi sur l'assurance hospitalisation (Québec) – administrée par le ministère de la Santé et des Services sociaux.

7. Loi sur l'assurance maladie (Québec) – administrée par la Régie de l'assurance maladie du Québec (RAMQ).

8. Loi sur le soutien du revenu et favorisant l'emploi et la solidarité sociale (Québec) – administrée par le ministère de la Solidarité sociale, la Loi englobe deux programmes : le Programme d'assistance-emploi et le Programme Aide aux parents pour leur revenus de travail.

9. Loi sur les normes du travail (Québec) – administrée par la Commission des normes du travail (CNT).

10. Loi sur l'assurance automobile (Québec) – administrée par la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ).

11. Impact fiscal sur l'assurance collective : il s'agit d'un tableau présentant l'impact fiscal sur les divers régimes d'assurance collective (publics ou privés), tant du côté du gouvernement fédéral que du gouvernement provincial.

Marketing et management en assurance – par Jacques Charbonnier – L'Harmattan, 2000 – 477 p.

L'idée de l'auteur était, à l'origine, d'actualiser l'un de ses précédents livres, *Le marketing en assurance*, publié en 1977. Mais l'entreprise s'est avérée une véritable refonte, puisque l'auteur a délaissé 95 % du texte initial. C'est dire que le marketing en assurance s'est considérablement développé depuis une vingtaine d'années, au fil de multiples réalisations, qu'il s'agisse d'études de clientèle, de produits nouveaux, de la diversification des systèmes de distribution ou de la sophistication des formules de communication.

Paradoxalement, la littérature récente sur le sujet est largement lacunaire. Sauf certains articles académiques, il n'existe pas d'ouvrage d'ensemble qui témoigne du développement incontestable du marketing en assurance.

Ce livre est donc unique et se justifie par le désir de Jacques Charbonnier de présenter les techniques et les réalisations du marketing en assurance et de faire mieux connaître aux assureurs de nouvelles réalités, « qui permettent d'augurer des rapports plus fructueux entre l'industrie et ses clients ».

L'ouvrage comprend cinq parties distinctes : la connaissance des marchés d'assurance, le produit d'assurance, la communication marketing, la distribution d'assurance, le management en assurance. Il est complété par un index et diverses annexes. Pour plus de détails, voir le site web : harmat@worldnet.fr