

Technique, développement économique et technocratie, en collaboration. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 226 pages. —
UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES, INSTITUT DE SOCIOLOGIE,
Bruxelles (4), Belgique, 1963

Denis Germain

Volume 41, Number 4, January–March 1966

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1003137ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1003137ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Germain, D. (1966). Review of [*Technique, développement économique et technocratie, en collaboration. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 226 pages. —* UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES, INSTITUT DE SOCIOLOGIE, Bruxelles (4), Belgique, 1963]. *L'Actualité économique*, 41(4), 758–759.
<https://doi.org/10.7202/1003137ar>

L'essentiel du livre est consacré à un inventaire détaillé des moyens de l'information, de leur portée et de leur qualité en France. Journaux, revues, publications d'organismes spécialisés, radio, TV, tout est recensé, à un triple plan : celui dit « de la pensée » (information des économistes et des spécialistes des sciences sociales), celui de « l'action » (information des diverses catégories d'entreprises et des organismes s'intéressant à la consommation et à l'épargne), et celui du grand public.

Sans doute cette partie est moins susceptible d'intéresser le lecteur canadien (sauf s'il s'agit d'un spécialiste), mais les conclusions auxquelles l'auteur aboutit peuvent à nouveau retenir son attention : elles montrent, malgré les très grands progrès de l'information aujourd'hui, les obstacles qui subsistent et les moyens de les surmonter, et une bonne part de ces obstacles se retrouvent dans beaucoup de pays.

Jean Lotte

Technique, développement économique et technocratie, en collaboration. Un vol., 6¼ po. x 9½, broché, 226 pages. — UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES, INSTITUT DE SOCIOLOGIE, BRUXELLES (4), Belgique, 1963.

Cet ouvrage résulte de travaux effectués par le Centre de Sociologie de la technique et du développement économique de l'Institut de Sociologie de l'Université de Bruxelles. Les auteurs se sont proposés, comme point de départ, d'étudier le « phénomène technocratique ». Ceci les a amenés à s'intéresser à la sociologie de la technique et à la sociologie du développement, celle-ci découlant de la première ; ils ont dû aussi donner une place à la psychologie sociale.

Le volume se divise en trois grandes sections. La première porte sur « La technique et le système social », la seconde, sur « Les sociétés en voie de développement économique », toutes deux rédigées par Monsieur Henri Janne. Quant à la troisième section, elle s'intitule : « La technocratie dans les pays industrialisés » et se subdivise en quatre chapitres dont les trois premiers sont rédigés respectivement par MM. Jean Moran, Jacques Coenen et Mme Nicole Delruelle-Vasswinkel ; le dernier chapitre contient une « Vue d'ensemble » et tient lieu de conclusion.

M. H. Janne, dans la première section, définit le facteur technique qu'il rapproche, ensuite, du facteur géographique et du facteur démographique. Suit une brève étude des principales étapes de l'histoire des techniques où l'auteur considère, « à chaque phase, le facteur technique comme variable indépendante ayant des corrélations fonctionnelles avec les autres facteurs ». Cette section se termine par une typologie des « trois milieux » (naturel, anthroponaturel, technique) et une confrontation des vues de Karl Marx avec celles qui sont présentées ici. La deuxième section a trait aux pays sous-développés, le problème étant ici envisagé sous l'angle des différentes relations dégagées précédemment.

Dans la troisième section, les auteurs étudient le phénomène technocratique tel qu'il se présente de nos jours. Considéré, il n'y a pas encore si longtemps,

LES LIVRES

comme un être à part, le technicien devient aujourd'hui indispensable à presque tous les niveaux. Quel est plus exactement ce phénomène technocratique, qui sont les technocrates et à quel niveau, privé ou public, exercent-ils surtout leur influence ? Telles sont les questions que se pose, entre autres, Mlle N. Delruelle-Vasswinkel.

Une bibliographie des travaux cités ainsi qu'un index des auteurs complètent cet intéressant ouvrage.

Denis Germain

NOTES BIBLIOGRAPHIQUES

Business Economics : Principles and Cases (3^e édition), par COLBERG, FORBUSH ET WHITAKER. Un vol., 6¼ po. x 9¼, relié, 718 pages. — RICHARD D. IRWIN, INC., Homewood, Illinois, 1964. (\$8.95).

Cette 3^e édition a été augmentée de près du tiers par rapport à celle de 1957 (2^e édition ; 1^{ère} édition : 1951). Plusieurs sujets tels que : l'administration du budget de capital (*capital budgeting*), la théorie de l'organisation, la loi antitrust, la localisation des entreprises, la loi de l'impôt, etc., ont été étudiés plus à fond ou ont été mis à jour. De même, le nombre de cas présentés a augmenté considérablement.

The Managerial Mind : Science and Theory in Policy Decision, par CHARLES-E. SUMMER, JR. et JEREMIAH-H. O'CONNELL. Un vol., 6¼ po. x 9¼, relié, 760 pages. — RICHARD D. IRWIN, INC., Homewood, Illinois, 1964.

Cet ouvrage, si l'on excepte une introduction d'une cinquantaine de pages, est entièrement consacré à l'étude de cas tirés d'entreprises américaines importantes. Chacun de ces cas est précédé d'une introduction dans laquelle, entre autres choses, on trouve une série de questions visant à faciliter l'application des concepts théoriques et à animer la discussion, ces questions étant accompagnées d'une bibliographie appropriée. Le cas ayant été soumis, suivent des textes choisis relatifs au problème étudié et tirés des œuvres d'auteurs reconnus.

General Administration : Planning and Implementation, par PRESTON P. LE BRETON. Un vol., 5¾ po. x 8½, relié, 254 pages. — HOLT, RINEHART and WINSTON, INC., 383, Madison Avenue, New York 10017, 1965. (\$5.95).

Présentation d'une théorie générale de l'administration qui se veut flexible et dont le champ d'application soit vaste. Démonstration de son utilité pratique