

Lurelu



Vite dit

Nathalie Ferraris

Volume 41, Number 1, Spring–Summer 2018

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/88321ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Ferraris, N. (2018). Vite dit. *Lurelu*, 41(1), 94–94.

Vite dit

Nathalie Ferraris

Dix bougies pour la Foire du livre de Saint-Hyacinthe

94

C'est sous le thème «Voyager à travers les livres» que s'est tenue la 10^e édition de la Foire du livre de Saint-Hyacinthe. Du 15 au 18 mars dernier, petits et grands se sont donné rendez-vous aux Galeries St-Hyacinthe et ont plongé dans l'univers de leurs auteurs préférés.

Lors des matinées scolaires du jeudi et du vendredi, près de 1600 enfants de la Commission scolaire de Saint-Hyacinthe, des CPE et des garderies de la région ont eu la chance de rencontrer en ateliers une vingtaine de créateurs, dont Benoît Laverdière, qui a signé l'affiche de cette dixième édition, Bellebrute, Caroline Merola, Sylvie Desrosiers, Caro-

line Munger, Pierre Labrie, Simon Boulerice, Élisabeth Turgeon et Jean-François Sénéchal.

La fête s'est poursuivie tout au long du weekend avec de nombreuses activités : heure du conte en pyjama; spectacle du «cryptozoologue» Tiki Preston, impro-BD avec les illustrateurs Myriam Roy, Maxime Roy et Maxime Bigras; et spectacle de la sorcière Malbouffa, mettant en vedette la soprano Natalie Choquette. Plusieurs auteurs ont participé à des séances de signature, notamment Julie Royer, les créateurs de «la Bande à Smikee», Laurence Aurélie, Chloé Varin et les créateurs des Dragouilles.

Les parents, quant à eux, ont pu assister aux conférences des auteures Stéphanie Deslauriers, qui a abordé la discipline positive, Isabelle Meilleur et Annick Proulx, qui se sont penchées sur le trouble développemental du langage, et Marie-Ève Piché, alias Maman Caféine, mère de quatre enfants très active sur les réseaux sociaux.

Geneviève Borne, Monique Proulx, Alex Perron, Alexandre Taillefer, Serge Bouchard et Danièle Ouimet étaient aussi de la programmation pour adultes.

Souhaitant rendre accessible la littérature au plus grand nombre en offrant des activités gratuites et désirant stimuler

l'intérêt pour la lecture des petits et des grands, la Foire du livre de Saint-Hyacinthe accorde chaque année une importante part de sa programmation aux enfants du préscolaire, du primaire et du secondaire. Pour mener à bien son mandat, la Foire fait du livre le héros de la fête avec l'Espace Croque-livres, un lieu pour prendre ou laisser un livre, les Vitrines littéraires, qui mettent en évidence les livres des auteurs participants, et le Concours littéraire Desjardins destiné aux jeunes de 5 à 17 ans, dont les lauréats ont été dévoilés par les porte-paroles Simon Boulerice et Chloé Varin.



BOUTON D'OR ACADIE

Un océan de lecture

DES LIVRES CRÉÉS EN ACADIE, IMPRIMÉS AU CANADA

C.P. 575, Moncton, N.-B. Canada (506) 382-1367 www.boutondoracadie.com

The advertisement features a background illustration of a sunset over the ocean with a person and a child walking on a path. Several children's book covers are displayed, including 'La bonne idée!', 'L'Acadie en baratte', 'Grandes Roues et petits POIS', 'Le revenant de la Baie Sainte-Marie', 'Ah! Derg Atlantique', and 'Réseau rouge et pigeon vert'.