

## Pages d'histoire

Danielle Léger

---

Number 145, Summer 2015

Pêche aux trésors

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/78284ac>

[See table of contents](#)

---

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (print)

1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

---

Cite this article

Léger, D. (2015). Pages d'histoire. *Continuité*, (145), 40–42.



*Livres, brochures, cartes et affiches anciennes relatent en mots et en images l'histoire de la pêche sportive au Québec. Incursion dans un secteur particulier du patrimoine imprimé conservé par Bibliothèque et Archives nationales du Québec.*

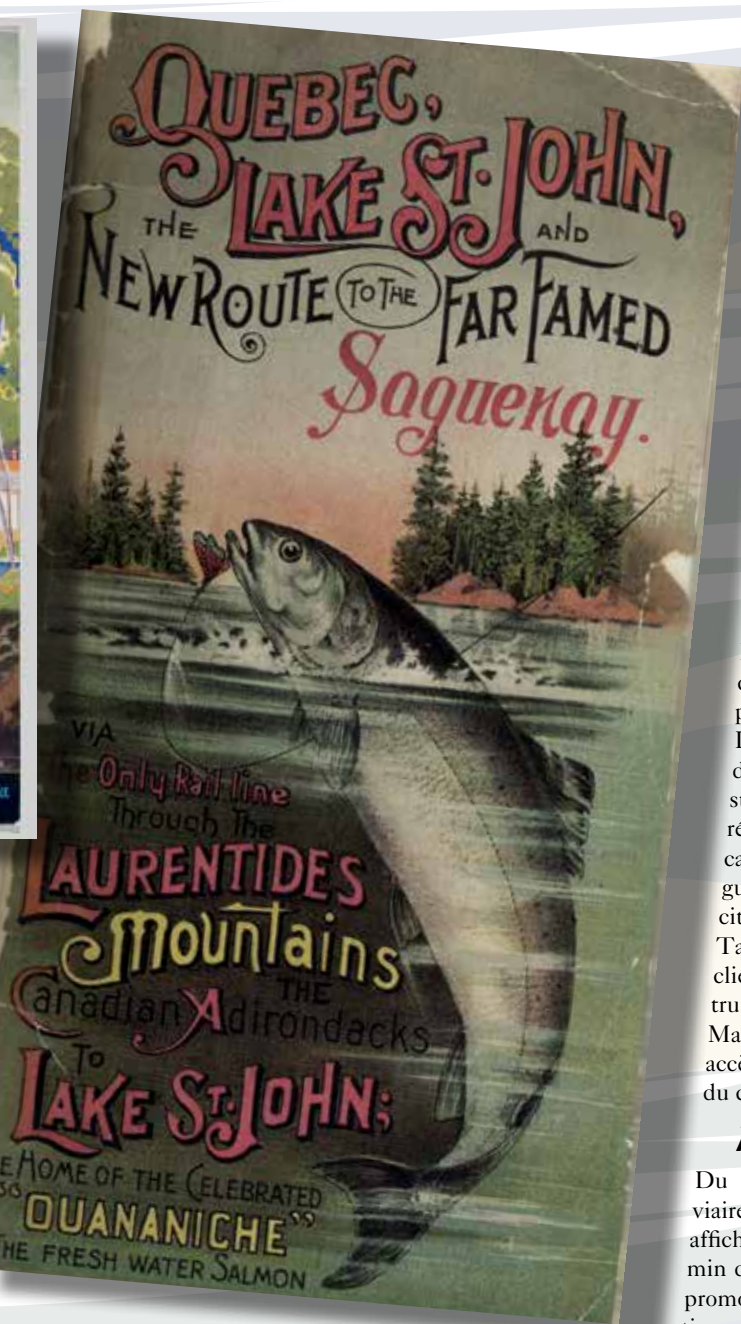
par Danielle Léger

**S**ous les arbres, dans les eaux lumineuses d'une rivière, une truite arc-en-ciel vient de saisir la mouche. La ligne se tend, le pêcheur s'apprête à remonter sa proie, un orignal se tient sur la rive. Cette affiche dessinée vers 1948 par Ernest Senécal pour l'Office de tourisme de la Province de Québec fait partie des

belles prises entreposées dans les réserves de Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Mais bien avant 1948, quelques livres britanniques du XVIII<sup>e</sup> siècle s'intéressent à la pêche sportive. Des guides et manuels nord-américains leur font écho au siècle suivant. Les dernières pages de ces ouvrages sont souvent réservées aux sympathiques publicités des vendeurs de matériel de pêche.

# d'histoire



Dans *The Angler's Guide Book and Tourist's Gazeteer of the Fishing Waters of the United States and Canada*, publié à New York et Chicago en 1886, William C. Harris cite une cinquantaine de localités québécoises. Pour chacune, il indique le potentiel halieutique et la saison propice, la ligne ferroviaire à

Restigouche. Le train de la Quebec and Lake Saint John Railway dépose quant à lui les amateurs à l'Hôtel du lac Saint-Joseph, près de Québec, ou à l'un des nombreux clubs de chasse et de pêche situés de part et d'autre de la voie ferrée :

La province de Québec, affiche réalisée par Ernest Senécal pour l'Office de tourisme de la Province de Québec vers 1948

En 1932, le Provincial Tourist Bureau publie la seconde édition de la brochure *Laurentian Tours*, dont la couverture est illustrée par Albert Edward Cloutier.

Couverture de la deuxième édition du guide *Quebec, Lake St. John and the New Route to the Far Famed Saguenay*, rédigé par E. T. D. Chambers et publié par *Quebec & Lake St. John Railway*, vers 1894

Source : coll. patrimoniales de BAnQ

emprunter et les services d'hébergement disponibles.

En matière d'hébergement, les touristes pêcheurs ont le choix. Maisons de pension à la campagne, hôtels situés près du fleuve Saint-Laurent, d'une rivière ou d'un lac, sans oublier les stations thermales et, plus récemment, les terrains de camping figurent dans les guides, brochures et publicités. Dès 1874, l'Hôtel Tadoussac réserve à ses clients des sites de pêche à la truite et au saumon. Au Manoir Richelieu, ils ont accès aux lacs poissonneux du canton Sagard.

## À LA PÊCHE, EN TRAIN

Du côté du transport ferroviaire, à compter de 1876, les affiches et publicités du chemin de fer Intercolonial font la promotion de plusieurs destinations élues par les *sportsmen* : le Bas-Saint-Laurent, la vallée de la Matapédia et la rivière

Tourilli, Jacques-Cartier, Stadacona, Triton, etc.

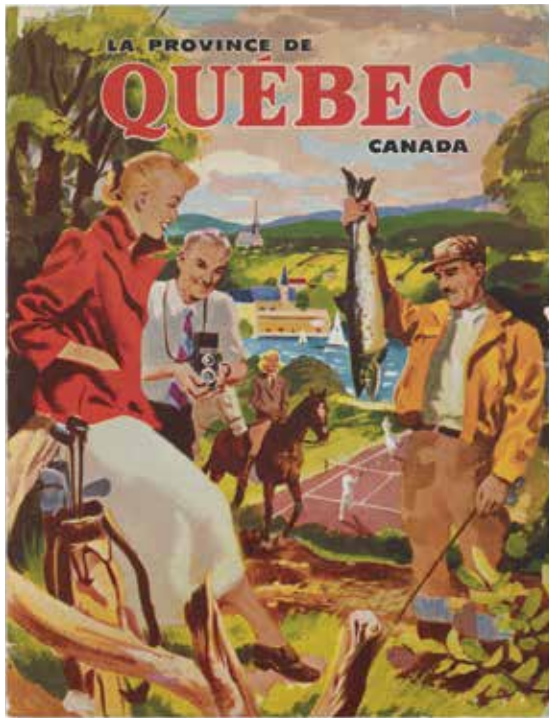
Les publicités, brochures et prospectus de cette compagnie ferroviaire et ceux de l'Hôtel Roberval cherchent à séduire les amateurs de pêche sportive. À preuve, lorsque Horace Jansen Beemer, actionnaire de la compagnie et propriétaire de l'hôtel, orchestre une vaste campagne publicitaire autour de la ouananiche, son appel est entendu jusqu'en Europe ; le *jet set* international converge vers Roberval entre 1888 et 1908.

## ENTRE COLONISATION ET TOURISME

La production cartographique révèle combien colonisation, réseau ferroviaire et appropriation ludique de la forêt sont intimement liés. Vers 1900, l'illustrateur Eugene Haberer dessine pour l'éditeur du quotidien *The Gazette* une carte géographique « pour les touristes et les *sports* [les *sportsmen*] aussi bien que pour les colons » qui couvre les districts de Labelle et de Sainte-Agathe.

Dix-huit ans plus tard, le Canadien Pacifique édite une *Vue à vol d'oiseau des montagnes Laurentides*, où les lacs et rivières situés entre Montréal et Mont-Laurier sont soigneusement représentés. Les relevés gouvernementaux étant encore incomplets, cette carte panoramique conjugue données topographiques officielles et informelles.

À cette époque, le Canadien Pacifique dirige ses efforts publicitaires vers le *sportsman* émérite avec d'éloquentes affiches. Dans les années 1920, une de ses brochures



La figure du pêcheur fier de sa prise est un des principaux motifs associés à la pêche sportive, comme l'illustre la couverture de la deuxième édition de la brochure *La province de Québec, Canada*, publiée par le Provincial Publicity Bureau, entre 1948 et 1950.

courtise les adeptes de la pêche à la ligne en famille.

Il faudra attendre l'émergence du tourisme automobile, au milieu des années 1920, pour que le gouvernement du Québec publie à son tour des imprimés à saveur touristique. Dans les années 1930 et 1940, il cherche à représenter l'offre globale – et variée – du tourisme à la québécoise. Sur les affiches et les couvertures des brochures surgissent de curieuses « images synthèses » qui conjuguent la pratique simultanée de multiples activités, où la pêche fait à l'occasion bonne figure. Dans les brochures, de petites vignettes encadrent ou ponctuent le texte, chacune étant dévolue à la pratique d'un sport ou d'un loisir.

#### TYPES D'IMAGES, IMAGES TYPES

Les publicités arborent souvent des illustrations de créateurs qui demeurent généralement anonymes. Dans les années 1930 et 1940, on croise parfois les signatures d'Ernest Senécal, d'Albert Edward Cloutier et de Maurice Gagnon.

Vers 1890 s'ajoutent aux illustrations des photographies qui viennent appuyer les textes et orner des cartes postales. À des instantanés un peu bâclés, trop souvent mal reproduits, répondent des prises de vue remarquables, telles les images saisies par Livernois au lac Saint-Jean en 1887-1890. L'une d'elles montre les *sportsmen* au repos dans la nature, près du camp de pêche, avec leurs guides et leurs compagnes.

Au fil des époques, les images associées à la pêche sportive se déclinent habituellement selon trois types de motifs. L'emblème du Triton Fish and Game Club en combine deux, soit l'attrail de pêche et la prise. En vedette dans le troisième type, la figure du pêcheur traduit diverses atmosphères et attitudes: romantique (attentif ou contemplatif, au cœur du paysage), sportive (en action, dans les eaux

vives de la rivière), sociale (trionphant, exhibant ses prises).

#### SIGNALISATION FORESTIÈRE PRIVÉE

Au Québec, la pratique du tourisme en forêt a longtemps été assujettie à une politique de location des terres de la Couronne réservée à une élite de riches notables nord-américains, membres de clubs de chasse et de pêche privés. La production imprimée issue de ces clubs sélects visait leur régie interne et, plus récemment, la commémoration d'une histoire jalonnée de prises mémorables.

Sous ce régime de concessions privées, entre 1885 et 1978, la diffusion publique par les clubs se limite vraisemblablement aux pancartes placardées en forêt qui prônent la conservation de la nature ou invitent les intrus à faire demi-tour. Diffusée autour des années 1950, une de ces affiches exhorte les *sportsmen* à la prévention des feux de forêt. Elle a été produite par la Fédération des associations de chasse et pêche du Québec, qui regroupait quelque 400 clubs privés, et commanditée par la Rock City Tobacco Company de Québec, qui fabriquait les cigarettes de marque Sportsman.

Le ministère québécois des Terres et Forêts, de même que l'industrie forestière et ses représentants ont également eu recours à l'affichage en milieu forestier.

#### LIBRE ACCÈS

Récemment déposée dans les réserves d'imprimés de BANQ, une vibrante sérigraphie témoigne des protestations populaires qui ont conduit, en 1978, à la démocratisation de l'accès aux terres publiques. Depuis ce tournant, la production imprimée s'est transformée: slogans populaires (« Le Québec, je l'aime nature »), guides tous publics, affiches annonçant l'accessibilité nouvelle des terres publiques, évoquant la splendeur des contrées sauvages du Québec ou publicisant des concours, des fêtes ou des expositions qui célèbrent les plaisirs de la pêche... Les documents s'adressent à tous, en symbiose avec une forêt désormais ouverte à tout le monde.

*Danielle Léger est bibliothécaire responsable de la collection patrimoniale d'affiches à Bibliothèque et Archives nationales du Québec.*

### À consulter

La collection d'images numérisées sur le portail de BANQ:

[banq.qc.ca/collections/images](http://banq.qc.ca/collections/images)

La collection d'affiches de la Société d'histoire forestière du Québec:

[flickr.com/photos/shfq/sets/72157628903890605](https://www.flickr.com/photos/shfq/sets/72157628903890605)

Marc H. Choko, Michèle Lefebvre et Danielle Léger, *Destination Québec. Une histoire illustrée du tourisme*, Les Éditions de l'Homme, 2013, 256 p.

Marcel Paquette, *Villégiature et tourisme au Québec*, Les Éditions GID, 2005, 2 tomes