

Le patrimoine au goût des jeunes

Blandine Clerget

Number 133, Summer 2012

Le patrimoine autrement

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/67059ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (print)

1923-2543 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Clerget, B. (2012). Le patrimoine au goût des jeunes. *Continuité*, (133), 43–44.

Le patrimoine au goût des jeunes



Photo : Josiane Ouellet



Philip Bélanger
16 ans, 2012

HOCKEY UN JOUR, HOCKEY TOUJOURS

«Le patrimoine n'est rien sans soi. C'est l'histoire de nos ancêtres qui nous permet de nous connaître et de nous identifier. Le hockey est un sport qui nous permet de nous connaître et de nous identifier. Le hockey est un sport qui nous permet de nous connaître et de nous identifier.»

L'EXPÉRIENCE PHOTOGRAPHIQUE DU PATRIMOINE 2012

LAUREAT



Anais Ménard
16 ans, 2012

MARGUERITE D'YOVILLE RAISONNÉE DANS NOTRE PATRIMOINE

«En 1716, Marguerite d'Youville a été la première à fonder l'Ordre de la Charité, un ordre de sœurs qui s'occupe de la santé et du bien-être des personnes âgées et des personnes handicapées.»

L'EXPÉRIENCE PHOTOGRAPHIQUE DU PATRIMOINE 2012

LAUREAT

Depuis 2001, le concours l'Expérience photographique du patrimoine convie les adolescents québécois à s'approprier leur héritage. Et comme il n'y a pas d'appropriation sans connaissance, le site capsurlepatrimoine.ca est maintenant à leur disposition pour les aider à mieux comprendre et apprécier le patrimoine. Pour que le goût se développe...

par Blandine Clerget

Le patrimoine, c'est quoi? Comment expliquer à des adolescents une notion qui paraît évidente pour certains et confuse pour d'autres? Comment les jeunes pourraient-ils avoir à cœur de préserver leur héritage si on ne les sensibilise pas à sa richesse? C'est le défi que relève Action patrimoine avec, notamment, l'Expérience photographique du patrimoine, un concours qui invite les élèves du secondaire

à partir à la découverte de leur héritage munis d'un appareil photo.

Chaque année, ce concours attire un nombre accru de jeunes et d'écoles participantes. L'intérêt des élèves pour le patrimoine est bien réel et, logiquement, la demande pour des outils de compréhension et de découverte l'est tout autant. Les promoteurs du concours (enseignants, agents culturels, etc.), qui accompagnent les adolescents, doivent être en mesure d'approfondir certains éléments patrimoniaux avec eux. Et jusqu'à récemment, aucun outil

Les jeunes participants au concours l'Expérience photographique du patrimoine trouveront sur le site «Cap sur le patrimoine» de quoi nourrir leur réflexion sur tous les types de patrimoines.

Photo : Philip Bélanger, 16 ans, 2012

Photo : Anais Ménard, 16 ans, 2012



Le site comprend une liste de métiers liés au patrimoine, dont l'archéologie. Peut-être arrivera-t-il à susciter des vocations...

Photo : Ethnoscop

pratique destiné aux jeunes n'expliquait de façon simple, concise et imagée les notions liées au patrimoine.

La lacune devait être comblée. La préoccupation d'Action patrimoine a rejoint celle du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine qui, en 2010, souhaitait aussi développer un contenu adapté aux adolescents. Ils se sont donc associés pour réaliser un site Web éducatif, « Cap sur le patrimoine » (capsurlepatrimoine.ca), mis en ligne en juin. Son thème : le patrimoine dans son sens le plus large, du bâti à l'immatériel, en passant par le mobilier, les paysages ainsi que les personnages, lieux et événements historiques. Ce nouvel outil rend accessibles la diver-

sité des patrimoines, leurs définitions, ce qu'ils regroupent, ce dont ils témoignent ou ce qu'ils véhiculent. Une façon d'aider les adolescents à s'approprier le patrimoine en leur révélant simultanément sa proximité et son étendue planétaire.

Le projet a réuni un comité d'experts, composé de professionnels en patrimoine et d'enseignants, qui a posé les jalons du contenu. Le fil conducteur devait être simple, et le vocabulaire, adapté à ses destinataires. Synthétiser les nombreuses notions liées au patrimoine et représenter divers endroits par des exemples visuels demeuraient toutefois un grand défi. Le jeune devait se sentir interpellé en voyant le patrimoine de son coin de pays, mais aussi celui du Québec, du Canada et du monde.

FRAÎCHEMENT LIVRÉ

Beaucoup d'attention a aussi été portée à la facture graphique du site. Pour capter l'attention de l'internaute, il faut dépoussiérer une notion qui paraît ennuyeuse à bien des jeunes... Le patrimoine, c'est vieux, croient-ils. Mais *vieux* ne veut pas dire démodé ou sans intérêt. Pour leur donner le goût de découvrir vraiment ce qu'est le patrimoine, il fallait un design attrayant, coloré, pétillant, qui incite à poursuivre l'exploration du site. L'équipe de création a opté pour un

concept épuré avec des couleurs vives, une navigation simple, des textes courts et de nombreuses photos.

Le contenu du site est divisé en trois volets. Le premier cherche à cerner ce qu'est le patrimoine. Les définitions sont nécessaires, mais le spectre est large puisque le propos tient compte du patrimoine à l'échelle québécoise, canadienne et internationale. Puis, les types de patrimoines sont regroupés en familles. Par exemple, une pointe de flèche amérindienne fait partie du patrimoine mobilier de la famille du patrimoine archéologique. Le deuxième volet concerne la préservation du patrimoine : pourquoi le protéger, qui en sont les gardiens, quels sont les lieux de conservation et de diffusion et quel regard porte-t-on sur le patrimoine? Le troisième volet s'adresse plus directement aux jeunes (et à leurs enseignants) par l'entremise d'activités. Par exemple, deux photos d'un même lieu à un siècle d'intervalle pourront servir de point de départ à une discussion sur l'évolution d'un paysage culturel par l'observation des différences et des ressemblances.

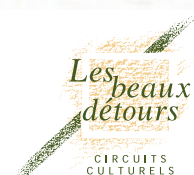
Afin d'offrir des renseignements complémentaires sans alourdir le contenu principal, un lexique est proposé ainsi que des liens vers différents sites. Une liste non exhaustive de métiers liés au patrimoine renseigne également les jeunes sur les possibilités de carrières : voudra-t-on devenir archéologue, ébéniste, architecte, plâtrier, guide-interprète, musicien traditionnel? Qui sait, peut-être qu'en plus de sensibiliser les adolescents à l'importance du patrimoine, le site fera naître des vocations...

Blandine Clerget est responsable des activités éducatives à Action patrimoine et coordonnatrice du projet.

D'AUTRES SITES À VISITER

Sociétés et territoires, pour les jeunes du primaire : primaire.recitus.qc.ca
 Inventaire des ressources ethnologiques du patrimoine immatériel : irepi.ulaval.ca
 Encyclopédie du patrimoine culturel de l'Amérique française : www.ameriquefrancaise.org
 Musée McCord : www.musee-mccord.qc.ca
 Musée virtuel du Canada : www.museevirtuel-virtualmuseum.ca
 Répertoire du patrimoine culturel du Québec : www.patrimoine-culturel.gouv.qc.ca
 Parcs Canada : www.pc.gc.ca
 UNESCO : www.unesco.org, onglet Culture, section Thèmes

Musées et musique



514-352-3621

www.lesbeauxdetours.com

En collaboration avec Club Voyages Rosemont

■ du 13 au 15 août - **SHELburne - ALBANY - COOPERSTOWN**
 Et le **Glimmerglass Opera Festival**
 date limite de réservation : 10 juillet

■ 25 août - **OTTAWA**
YAN GOGH DE PRÈS
 Prix spécial jusqu'au 10 juillet

■ 23 octobre - **NEW YORK**
Yannick Nézet-Séguin au Carnegie Hall



Centre d'expertise et d'animation en patrimoine rural

- Paysages
- Patrimoine bâti
- Patrimoine archéologique
- Patrimoine génétique végétal
- Savoir-faire traditionnels

Ruralys, acteur d'un patrimoine dynamique!

1650, rue de la Ferme, La Pocatière (Québec) G0R 1Z0
info@ruralys.org www.ruralys.org Tél. : 418-856-6251 Téléc. : 418-856-4399