

# Browsing a curious small planet

Techniques et tactiques  
du webdocumentaire

Techniques and Tactics  
of the Web Documentary

## Un webdoc pour inspirer la participation

## A Shoreline to Inspire Participation

Elizabeth Miller

Sous la direction de/edited by

Martin Bonnard Viva Paci

Éditorialisation/content curation Traduction/translation  
Anne Gabrielle Lebrun-Harpin Timothy Barnard

Dédicace/dedication

À la mémoire de Adrian Miles (†2018), pour ses textes libres et vifs / In memory of Adrian Miles (†2018), for his free and spirited texts.

### Référence bibliographique/bibliographic reference

Bonnard, Martin, et Viva Paci (dir.). *Techniques et tactiques du webdocumentaire / Techniques and Tactics of the Web Documentary*. Montréal: CinéMédias, 2023, collection «Encyclopédie raisonnée des techniques du cinéma», sous la direction d'André Gaudreault, Laurent Le Forestier et Gilles Mouëllic.

### Dépôt légal/legal deposit

Bibliothèque et Archives nationales du Québec,  
Bibliothèque et Archives Canada/Library and Archives Canada, 2023  
ISBN 978-2-925376-10-1 (PDF)

### Appui financier du CRSH/SSHRC support

Ce projet s'appuie sur des recherches financées par le  
Conseil de recherches en sciences humaines du Canada.

This project draws on research supported by the  
Social Sciences and Humanities Research Council of Canada.

### Mention de droits pour les textes/copyright for texts

© CinéMédias, 2023. Certains droits réservés/some rights reserved.  
Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International



### Image d'accroche/header image

Capture d'écran de *Remembrance of Things to Understand. Webdocumentary Essay on Chris Marker's Paths* (Menguizani Assih, Martin Bonnard, Radhanatha Gagnon, Charlotte Jutras-Marion et Viva Paci, 2013). [Voir la fiche](#).

Screenshot from *Remembrance of Things to Understand. Webdocumentary Essay on Chris Marker's Paths* (Menguizani Assih, Martin Bonnard, Radhanatha Gagnon, Charlotte Jutras-Marion and Viva Paci, 2013). [See database entry](#).

### Base de données TECHNÈS/TECHNÈS database

Une base de données documentaire recensant tous les contenus de l'*Encyclopédie* est en [libre accès](#). Des renvois vers la base sont également indiqués pour chaque image intégrée à ce livre.

A documentary database listing all the contents of the *Encyclopedia* is in [open access](#). References to the database are also provided for each image included in this book.

### Version web/web version

Cet ouvrage a été initialement publié en 2022 sous la forme d'un [parcours thématique](#) de l'*Encyclopédie raisonnée des techniques du cinéma*.

This work was initially published in 2022 as a [thematic parcours](#) of the *Encyclopedia of Film Techniques and Technologies*.

# Un webdoc pour inspirer la participation

par Elizabeth Miller

Traduction : Hélène Buzelin

*Objets fragmentaires et stratifiés, palimpsestes en quelque sorte, les webdocumentaires composent avec l'héritage du cinéma documentaire. Envisagés comme des carnets de recherche(-création), ils peuvent aussi devenir le lieu de diverses expérimentations autour de l'utilisation des technologies du Web, afin de motiver et de mettre en lumière la participation des protagonistes engagés dans le projet.*

– Martin Bonnard et Viva Paci

La réalisation du projet *The Shore Line* (2017) a pris la forme d'un véritable laboratoire sur les processus participatifs. Nous avons fait appel à des collaborateurs et à des utilisateurs qui nous ont guidés tout au long du parcours. Au sein de mon équipe, nous étions inspirés par les stratégies de mobilisation déployées dans les documentaires long format, mais nous voulions aussi explorer de nouvelles avenues. Nous nous sommes donc demandé comment utiliser des outils émergents pour créer des réseaux, susciter le dialogue et favoriser une esthétique participative. Nous cherchions à savoir en quoi le documentaire interactif pouvait encourager des types d'engagements différents de ceux qu'un documentaire classique peut susciter.

Notre projet était ambitieux en raison de son envergure. *The Shore Line* présentait le portrait de 43 personnes qui, dans neuf pays différents, affrontent la montée des mers et les défis côtiers à l'échelle globale. Pour mettre en valeur l'immense contenu créatif que nous avons rassemblé, sans toutefois submerger les internautes, nous avons conçu le projet comme un *storybook* futuriste comprenant six chapitres dont chacun était relié à des vidéos, à des outils pédagogiques et à des cartes. L'interface permettait également aux internautes de parcourir le site à partir d'une base de données ou d'un atlas dynamique qui reliaient les portraits vidéo à des visualisations de données montrant l'impact de l'exploitation du littoral sur les zones humides. Si la mise en relation créative de ces différents médias donnait déjà au projet son caractère unique, pour que celui-ci ait un véritable impact il était également nécessaire de créer une communauté d'internautes engagés.

La première étape a donc consisté à identifier notre public cible – les enseignants, les jeunes et les travailleurs d'organismes communautaires. Nous avons décidé de partager notre travail à mesure qu'il progressait. Plutôt que d'attendre un lancement officiel, nous avons construit un site Internet de travail sur lequel nous déposons les portraits vidéo à mesure que nous les produisons. Cette méthode a offert l'occasion unique de créer un réseau autour des personnes dont nous réalisons le portrait. Par exemple, lorsque nous avons organisé un atelier de médias pour un groupe de jeunes du Panama, nous avons partagé avec eux les portraits de jeunes



Capture d'écran du webdocumentaire *The Shore Line* (2017).  
[Voir la fiche.](#)

provenant de l'Inde et de la Norvège. Les jeunes Panaméens étaient ravis de voir ce que d'autres jeunes faisaient et de constater que leurs efforts s'inscrivaient dans une initiative beaucoup plus vaste. Ce site interactif a donc été une façon de créer des liens entre et parmi des réseaux émergents, avec les personnes inspirantes que nous rencontrions ici et là. Il fonctionnait comme une sorte de table à dessin publique et collective, une plateforme ouverte où nous pouvions adapter, explorer et commencer à identifier une esthétique et des thèmes émergents liant chaque endroit et chaque récit. Cette table à dessin a aussi permis d'amorcer des discussions avec des designers interactifs qui nous ont aidés à intégrer de nouvelles *affordances*, comme les cartes dynamiques, les visualisations, les paysages sonores et bien d'autres choses. Ces designers ont aussi contribué à perfectionner notre esthétique visuelle et conceptuelle de façon à ce que nos contenus média fragmentés et très diversifiés forment un tout.

Après le lancement officiel, nous avons continué à lancer des initiatives de diffusion avec les enseignants et les travailleurs communautaires. Nous savions que les éducateurs utilisent souvent des extraits de films documentaires et qu'ils apprécient les guides d'étude concis. Nous avons déjà à disposition notre série de 43 courts-métrages (les portraits). Le défi était alors de l'entretenir pour la diffuser auprès de futurs utilisateurs. Nous avons donc invité des travailleurs œuvrant dans l'environnement, des enseignants d'expérience et des étudiants diplômés à produire des guides d'étude d'une page. Ils ont choisi un thème – par exemple le journalisme environnemental ou le leadership jeunesse – qu'ils ont jumelé à une sélection de trois films. Ensemble, nous avons élaboré des lignes directrices sous forme de questions, des activités et des ressources complémentaires. Ensuite, nous avons déposé ces courts guides sur le site et nous les avons diffusés tous azimuts. Nous avons aussi transformé notre site provisoire (la table à dessin publique) en un forum sur lequel les éducateurs pouvaient échanger des idées. Les enseignants partageaient la façon dont ils ou elles utilisaient le site et se laissaient inspirer par l'exemple et l'expérience de chacun. Encore une fois, notre intention était de créer des liens et de partager des ressources à mesure qu'évoluaient notre réseau d'enseignants et notre stratégie d'engagement.

Tout au long de ce laboratoire vivant, nous avons gardé à l'esprit que la répétition était cruciale et que l'interactivité devait être créée à la fois en ligne et hors ligne. Autrement dit, pour stimuler l'inspiration en ligne, nous devons cultiver les relations et liens avec les utilisateurs avant, pendant et après le lancement officiel du projet.

# A Shoreline to Inspire Participation

by Elizabeth Miller

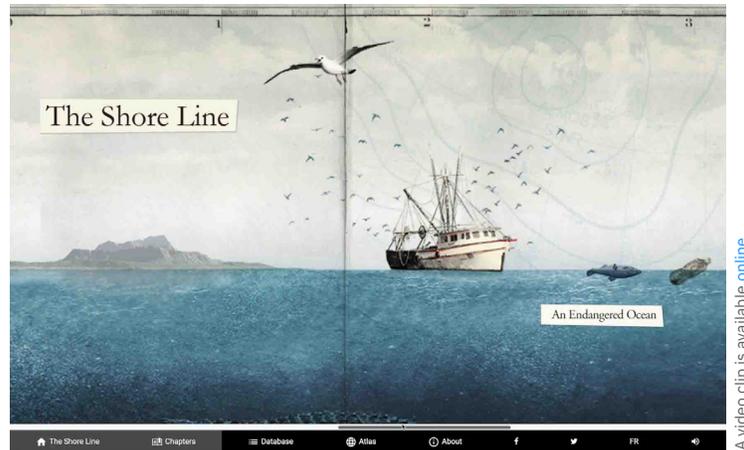
*Fragmentary and stratified objects, palimpsests of a sort, web documentaries work with the heritage of documentary cinema. Seen as research(-creation) notebooks, they can also become the site of a variety of experiments around the use of Web technologies in order to motivate and highlight the participation of the protagonists involved in the project.*

– Martin Bonnard and Viva Paci

Developing *The Shore Line* (2017) project was a bit like running a laboratory on participatory processes. We relied on collaborators and users to guide the way forward. My team and I were inspired by engagement strategies of long-format documentaries, but we also wanted to discover new opportunities. How might we use emergent tools to foster networks, engage in dialogue and discover participatory aesthetics? And what kinds of engagement might an interactive documentary foster that another documentary form would not?

The scope of our project was ambitious. *The Shore Line* involved forty-three profiles of individuals across nine countries who were dealing with rising seas and challenges along our global coast. We didn't want to overwhelm users. To curate the massive amount of creative material, the project was conceived as a futurist "storybook" with six distinct chapters with story pages that linked to videos, educational toolkits and maps. Users could also navigate the site through a database or via a dynamic "atlas" that placed video profiles in conversation with data visualizations that were designed to communicate the impacts of coastal development on wetlands. And while the creative interaction of these diverse media forms is what made the project unique, to have an impact we also needed to create a community of engaged users.

Our first step was to identify our target audience early on – teachers, youth, and community organizers. Our method was to share our work in progress. Rather than waiting for a definitive launch we developed an interim website where we showcased the video profiles as we developed them. This offered us a unique opportunity to foster a network amongst the very individuals we were profiling. For example, when we led a media workshop for youth in Panama, we shared our youth profiles from India and Norway. The Panamanian group was enthusiastic to see what other youth were doing, and as a result they saw their own efforts as part of a larger initiative. Our interim site was an instance of "in-reach," a way to foster connections between and amongst our emergent network and the inspiring individuals we were meeting in each location. Our interim site worked as a public sketch pad. It was an open platform where we could adapt, explore and begin to identify the emergent aesthetics, themes and connections between each place and story. Our sketch pad was also helpful to begin conversations with interactive designers who



Screenshot from the web documentary *The Shore Line* (2017).  
[See database entry.](#)

would help us integrate additional affordances like dynamic maps, visualizations, soundscapes and more. The interactive designers also helped us to further develop our conceptual and visual aesthetic, one that could hold all the fragmented media pieces together.

After our official launch, we continued to develop collaborative *outreach* initiatives with teachers and organizers. We knew that educators often use clips from feature-length documentaries and that they appreciate concise study guides. We had our ready-made collection of forty-three shorts, so our challenge was to curate the collection with future users. We invited environmental organizers, experienced teachers and graduate students to author one-page study guides. They chose a related theme like environmental journalism or youth leadership and paired it with a selection of three films. Together we came up with guiding questions, activities and additional resources. Then we featured these one-page guides on the website and shared them widely. We also transformed our interim website (our public sketch pad) into a forum for educators to exchange. Teachers could share how they were using the site and be inspired by each other's examples. Again, our intention was to foster connections and share resources as our network of teachers and our engagement strategy evolved.

An ongoing reminder throughout our living lab process was that iteration was key and that interactivity needed to be fostered online and offline. To inspire participation online, we had to cultivate relationships and invest users before, during and after the official launch of the project.