

# *La démographie appliquée à la gestion publique et des entreprises*

*Actes du séminaire de l'AIDELF en Calabre (Cosenza, avril 1995),  
et de la session spéciale du Congrès de l'EAPS (Cracovie, juin 1997)*

*Édité par :*

*Giuseppe De Bartolo  
et Michel Poulain*



ASSOCIATION INTERNATIONALE DES DÉMOGRAPHES DE LANGUE FRANÇAISE  
**AIDELF**

# Démographie professionnelle : Opportunités et occasions de formation

---

Filomena RACIOPPI

## Introduction

Récemment, au sein des branches en expansion de la démographie, est apparu un grand intérêt pour l'aspect « professionnel » de la démographie. Les données et les méthodes démographiques jouent un rôle important dans l'organisation et la planification de l'administration publique et dans les stratégies de marketing des compagnies.

Dans cet article, les discussions sur les « nouvelles frontières » de la démographie ne porteront pas tant sur le contenu de ces nouveaux secteurs et directions, mais sur les occasions, dans la mesure où l'Italie est intéressée, d'introduire de nouveaux aspects dans la formation démographique.

En 1985, à l'occasion de l'une des réunions les plus connues (*L'insegnamento della demografia e la formazione dei demografi in Italia* - Omaggio a Nora Federici : l'enseignement de la démographie et la formation des démographes en Italie - Hommage à Nora Federici) la démographie a été traitée en tant que science, sujet d'enseignement et profession (Sonnino et al., 1987), le but étant la définition des rôles spécifiques des différentes fonctions de cette discipline. Donc, ce ne serait pas la première fois que l'on discute d'une « démographie professionnelle » qui peut contribuer à l'expansion des opportunités d'emploi sur le marché du travail dans le secteur public ou privé.

Pour expliciter les raisons de cet article, il faudrait peut être mentionner les nombreuses positions adoptées par les démographes italiens ces dernières années, influencées notamment par les échos qui nous sont parvenus des États-Unis à la fin des années 80, sur la présence et l'utilisation des données, des techniques et des modèles démographiques dans les stratégies de l'administration publique et des affaires (Casacchia et Racioppi, 1992).

Il y a une crainte très répandue selon laquelle la démographie, en tant que discipline, peut être corrompue et réduite à un simple exercice de compétences techniques adaptées aux besoins d'un client. L'hésitation d'une partie des démographes italiens vis-à-vis de l'acceptation et l'adoption de ce qu'en Amérique on appelle « Démographie des affaires » (ou Démographie appliquée : version plus large du terme qui inclut la démographie de l'organisation et la formulation des programmes pour l'administration publique et les politiques du gouvernement) confirme et souligne la perplexité qui, jusqu'à présent, bien qu'il n'ait pas fait d'obstacle, a rendu plus difficile le plein développement de la profession de démographe, même si l'on a tracé les lignes de l'extension de la formation démographique vers les sphères professionnelles.

Depuis quelque temps déjà, tout le monde connaît l'intensité et les caractéristiques spécifiques des changements démographiques en Italie et l'on sait aussi que cette dynamique continue et ces changements démographiques structurels déterminent les politiques sociales et économiques, locales et nationales.

Les différenciations très prononcées entre les régions rendent plus cruciaux encore les aspects les plus problématiques de l'administration et de la planification locale des stratégies de production et d'investissement : des régions caractérisées par un manque de dynamisme démographique, dépeuplées ou âgées - où, d'une part, les conditions ne permettent pas d'investir et où, d'autre part, il est nécessaire d'intervenir immédiatement pour prévenir la disparition des communautés entières - peuvent côtoyer des régions très peuplées, caractérisées par des

conditions difficiles, où la planification et l'organisation sociale, économique et de santé ne sont pas adaptées aux besoins de la population (Golini et Mussino, 1987 ; Soliani, 1992).

En effet, les changements démographiques engendrent des changements dans la consommation, les économies, les investissements individuels ou collectifs, les rôles sociaux etc. et, conséquence directe de cette situation, il devrait y avoir une demande importante d'informations de la part des dirigeants dans n'importe quel domaine directement ou indirectement apparenté.

En même temps, la démographie académique doit développer un secteur consacré à la formation et à la recherche qui permettra aux structures locales et aux entrepreneurs locaux de manier les données et d'interpréter et analyser ces données, pour la planification, l'investissement etc. Par conséquent, la démographie académique doit créer une certaine culture et sensibilité démographiques qu'il faut prendre en compte durant la planification stratégique, sociale et territoriale ou l'élaboration des politiques d'affaires. En fait, il ne suffit pas de fournir les outils et les compétences : le concept « point de vue démographique » doit être encouragé et propagé. Cela doit être le point de vue à partir duquel la prise de décision et le processus organisationnel relatif à l'administration publique ou au secteur privé doivent commencer.

### **1. L'expérience américaine et l'Italie : affinités et différences**

Cet article n'a pas l'intention de reconstruire les étapes qui, durant les vingt dernières années aux États-Unis, ont conduit au développement de nouveaux secteurs de l'étude démographique : la Démographie locale et la Démographie des affaires. Pour les références bibliographiques, il faut se reporter à celles mentionnées dans l'ouvrage de Casacchia et Racioppi.

Le marché et le monde des affaires étant devenus de plus en plus complexes et compétitifs en Amérique, la demande considérable de compétences démographiques de la part des entreprises et des dirigeants publics a amené les spécialistes (en principe, des sociologues et des consultants de marketing) à examiner de nouveaux domaines d'étude avec, systématiquement, la participation des structures académiques et administratives et des entreprises.

En général, la plupart des hommes d'affaires qui utilisent les données démographiques n'ont pas une formation universitaire en démographie, mais ils ont étudié l'économie, les affaires etc. De plus, dans les années 80, la présence des démographes étaient peu commune dans le secteur privé.

Aux États-Unis, en tout cas, malgré le fait que les trois contextes de travail des démographes - public, privé et universitaire - sont tous assez bien représentés (Kintner et Swanson, 1987), beaucoup doit être fait afin que chacun à sa place accepte ses collègues travaillant dans les autres secteurs et surtout, que l'on reconnaisse que « le travail démographique réalisé par le secteur privé n'est pas nécessairement inférieur à celui réalisé par les universités et les agences gouvernementales » (Russel, 1984). Cette situation, d'après les Américains, est le résultat de l'absence de formation démographique spécialisée qui s'adresse à ceux qui réalisent ces activités dans le domaine des affaires, puisque seule la formation académique donne aux étudiants cette sensibilité démographique qui, autrement, exigerait des années d'expérience de travail.

L'idée que l'on puisse gagner sa vie sans avoir besoin de la démographie a constitué le sujet d'un important débat parmi les universitaires et a été souvent mise au pilori pendant la longue période qui a précédé l'élimination du conflit entre les intérêts professionnels et la recherche académique (les universitaires étant depuis longtemps, contre la tendance vers une démographie appliquée).

Il est pourtant important que les universités reconnaissent le droit aux étudiants de prendre en considération les postes des deux secteurs : public et privé (De Jong, 1987). Il doit y avoir une reconnaissance réciproque entre ces catégories professionnelles.

En Amérique, en 1984, sur 88 collèges ayant des programmes démographiques, 40 offrent des cours de Démographie Appliquée et des Affaires et sur ces 40, 16 ont des cursus universitaires sur ce sujet. La différence entre ces cursus et les cursus traditionnels réside dans le fait que l'on insiste sur des applications, des domaines d'activité spécifiques qui peuvent au départ, constituer un défi pour les démographes.

En général, aux États-Unis, il existe une demande de démographes de très haut niveau, capables de travailler en équipe et ayant des compétences dans les domaines des études économiques, géographiques et d'investissement et qui montrent des aptitudes pour le traitement informatique des données, l'organisation, le management et la communication.

Aux États-Unis, l'orientation vers l'étude de cas est devenue écrasante. A partir du slogan « aucun manuel ne peut se substituer à l'expérience concrète », l'Amérique a produit beaucoup de matériel de référence, qui peut aussi être utilisé pour la formation. Un exemple parmi d'autres est le guide publié par Kintern Merrik, Morrison et Voss (1994) qui inclut nombre d'études de cas dans plusieurs domaines (politiques et loi, marchés, emplacements, planification et politique générale).

Selon ces auteurs, pareil exposé était nécessaire, puisque, généralement, l'expérience des démographes académiques en démographie appliquée est limitée et ceux qui travaillent dans ce domaine n'ont ni le temps ni la motivation nécessaires pour faire connaître leur propre expérience. Le livre est un guide dans le vrai sens du mot et un supplément d'un manuel qui peut proposer de nouvelles méthodes d'enseignement. Quelques domaines d'application des études démographiques apparaissent dans le sommaire :

- évaluation de la rentabilité de quelques affaires proposées ;
- évaluation des aires de marché avec des données démographiques (par exemple le marché des cellulaires) ;
- planification pour la garde des enfants ou les services de santé ;
- planification financière stratégique pour les hôpitaux ;
- prévision démographique pour les sous-groupes, par exemple les chômeurs et les étudiants.

Tous ces matériaux peuvent être objet d'enseignement, pour faire de l'étudiant un des acteurs dans la résolution des problèmes du gouvernement ou du monde des affaires (ce qui est le cas, par exemple, dans certains cours de Démographie des affaires des universités américaines)

En comparaison avec les États-Unis, la situation en Italie, a des inconvénients. Aux États-Unis, surtout parmi les sociologues et, plus tard, parmi les gens de marketing, les managers etc., a commencé une campagne qui souligne l'importance des indicateurs démographiques. Traditionnellement, aux États-Unis, un démographe n'est pas seulement un chercheur mais plutôt quelqu'un qui peut se trouver dans les compagnies, les agences gouvernementales, l'administration locale et les universités. Ce qui est sûr, c'est que la croisade n'a pas été impulsée par les démographes. On peut conclure que ce n'est pas l'offre des démographes mais la demande qui a pris l'initiative de l'orientation des compétences vers des buts pratiques.

En Italie, ni les sociologues ni les utilisateurs des indicateurs démographiques n'ont fait de pareils pas, l'une des raisons étant les différences évidentes entre les sociologues italiens et anglo-américains. Au lieu de cela, un certain nombre de démographes ont anticipé les problèmes concernant ce nouveau secteur de la démographie. Pourtant, les positions opposées ont empêché la reconnaissance complète de ces nouvelles approches, ou l'acceptation de la formation démographique offerte est insuffisante pour rendre professionnelles ces activités.

Que peut-on faire en Italie pour élargir les perspectives des étudiants, pour qu'ils puissent pénétrer le marché du travail en tant que techniciens et professionnels dans le cadre de leur propre domaine et non seulement en tant que chercheurs ou programmeurs ? Peut-être les utilisateurs doivent-ils être sensibilisés et la demande stimulée, peut-être la formation professionnelle doit-elle être offerte à des non-démographes, en tout cas, le rôle « professionnel » de la démographie doit être créé et, beaucoup pensent que, presque naturellement, il doit être réservé aux démographes ; ce rôle doit être défendu avant que d'autres ne le prennent.

Il faut souligner qu'en Italie, les termes de cette question sont différents de ceux qui, aux États-Unis, ont favorisé le développement d'une nouvelle profession pour les démographes : il ne s'agit pas de former des non-démographes en vue qu'ils acquièrent la soi-disant « perspective démographique » (Pol, 1986) - c'est-à-dire de munir du « point de vue/angle démographique », les opérateurs de marketing, les sociologues les entrepreneurs et les économistes des compagnies. Il s'agit plutôt de réviser la formation et le curriculum démographique de sorte que les démographes puissent opérer professionnellement dans les domaines économiques, du management et de la planification des services et, pour qu'ils puissent, par voie de conséquence, dialoguer réellement avec les entrepreneurs et les chefs de l'administration publique et participer activement à l'organisation et à la planification.

Autrement dit, bien que les économistes, les dirigeants du secteur public et les entrepreneurs américains aient commencé, il y a déjà 20 ans, à exprimer le besoin d'indicateurs démographiques, en Italie, après un retard considérable, les démographes universitaires ont exprimé, d'une part, le besoin et, d'autre part, les avantages de la formation directe en vue d'obtenir de nouvelles opportunités professionnelles.

De plus, en Italie aussi, le secteur privé de l'information a connu récemment un développement important : les compagnies qui fournissent des bases de données à d'autres compagnies (et à la recherche) créent sur commande selon l'expérience américaine et en compétition évidente avec les institutions publiques et les agences du domaine. Par exemple, depuis quelques temps, Sarin a vendu un certain nombre de produits très faciles à utiliser pour les institutions de recherche, les opérateurs du secteur privé, l'administration locale ou les services publics, étant donné les détails territoriaux considérables fournis par ce genre d'informations. Ce processus de marketing et de distribution des données stimule considérablement la propagation de la démographie professionnelle, puisque les compagnies privées qui produisent de l'information sont généralement plus flexibles vis-à-vis des exigences des clients et peuvent satisfaire plus rapidement ces besoins. C'est l'une des opportunités du développement de la « conscience démographique » du côté des compagnies et des structures publiques. Par conséquent, on peut conclure qu'un marché des données statistico-démographiques se développe, même si les problèmes sous-jacents diffèrent :

- les utilisateurs ne fournissent pas toujours des explications correctes sur leur demande d'information et, par conséquent, ceux qui la produisent fondent leur travail sur les besoins perçus, besoins de plus en plus variés et qui créent, en tout cas, le besoin de flexibilité (Biggeri, 1994) ;
- souvent, les utilisateurs des données démographiques et, plus généralement, des données statistiques ne sont pas sensibilisés au point de vue démographique, ce qui veut dire qu'ils sont, non seulement, incapables de réaliser des analyses et interprétations indépendantes des tendances de la population à moyen et à long terme (de sorte que pareilles informations puissent être exploitées aux moyens de la politique de la compagnie), mais aussi d'examiner les événements par des stratégies adéquates.

## 2. La démographie universitaire en Italie

Puisqu'il y a certains signes d'intérêts vis-à-vis de ce problème dans les universités italiennes, il nous semble approprié de faire une courte description de la démographie universitaire. Au début des années 90, ce type d'activités n'est pas très bien distinct, étant donné qu'il existe qu'un seul Département de démographie à l'Université de Rome « La Sapienza » (l'ancien Institut de Démographie) et que cette discipline est pratiquement gérée en exclusivité par le Département de Statistique (par opposition aux États-Unis, où la démographie est diffusée notamment dans les Départements de Sociologie).

Dans les universités d'Italie, sur plus de 80 cours de démographie, 67% (55 sur 82) concernent la démographie institutionnelle (Maffioli, 1994 ; année universitaire de référence 1990 - 1991). Les autres s'occupent de la méthodologie et du contenu, conformément aux besoins actuels d'informations : l'analyse démographique, les théories de la population et modèles démographiques, les enquêtes de démographie, la démographie sociale, la démographie économique et historique sont les bases culturelles utilisables pour créer un curriculum concernant les études de la population. A part les cursus (et diplôme) de sciences statistiques (démographique, actuariel et économique), il y a quelques cours de démographie en sciences politiques et économiques et rarement en droit, médecine et sciences humaines.

Enfin de compte, seuls les cursus de statistiques et démographie (les cursus institutionnels étant complétés par au moins deux cursus de démographie supérieure) délivrent un programme de formation à la démographie bien défini.

Nous n'avons pas l'intention de fournir ici une évaluation partielle ou globale de l'enseignement de la démographie dans les universités (voir, par exemple, Pinnelli, 1987), de l'efficacité et des résultats finaux de cet enseignement ou de la cohérence avec le contexte de la formation dans lequel ce type de cours a lieu ou l'adéquation de l'enseignement aux compétences visées. Pourtant, il faut mentionner certains défauts structureux :

- beaucoup signalent l'absence d'« l'harmonisation » des cours de démographie universitaires et des autres caractéristiques de ces cours malgré la tendance à développer l'approche interdisciplinaire de la démographie : « une science dont le contenu est dispersé entre différentes disciplines » (Livi Bacci, 1994) ; évidemment, il s'agit d'un problème moins présent dans les facultés de statistiques que dans les autres ;
- l'habitude de donner à des cours différents le même nom peut aussi cacher des différences considérables en ce qui concerne les contenus de ces cours, d'un lieu à un autre. Un exemple est « la démographie économique » où les uns donnent une approche économique et les autres une approche démographique aux problèmes et qui englobe l'étude du marché du travail, des ménages et de la consommation, du développement et des ressources et des modèles pour les phénomènes démo-économiques (Maffioli, 1994), mais, sans jamais fournir une analyse complète du problème complexe des relations entre l'économie et la démographie,
- le traitement non-systématique des aspects concernant l'information est apparu dans les cours de démographie ou de statistique : le recueil des données, l'exploitation et la qualité des données démographiques, les aptitudes concernant le traitement des informations en vue de construire des indicateurs sont considérés comme des problèmes très simples, d'importance secondaire ou qui, de par leur nature même, sont considérés comme faisant partie des cours traitant des sujets de l'information (et, par conséquent, sont supposés comme allant de soi). Comme Maffioli le note dans l'ouvrage cité ci-dessus, cette situation peut avoir des conséquences sérieuses d'un point de vue professionnel, sur la création de nouvelles opportunités de travail. A lieu de cela, un nombre de plus en plus grand de personnes considèrent que la tâche du recueil et de la sélection des informations peut être déléguée à d'autres ou que les statistiques officielles sont toujours suffisantes.

Dans les deux ouvrages cités ci-dessus concernant la situation de la démographie universitaire (Pinnelli 1987, Maffioli 1994), il faut noter que le côté professionnel de la formation démographique ne peut pas être facilement identifié ni exploité en conséquence. De plus, malgré l'utilisation de plus en plus fréquente des compétences démographiques dans la planification et le marketing, le standing professionnel des démographes doit être soutenu comme moyen de répondre à la demande de développement de considérations démographiques dans les politiques, la formation et la production de biens et de services. Beaucoup de démographes ont signalé que ce type de demandes existe depuis quelque temps.

### 3. Une recherche préliminaire

Comment les démographes italiens voient-ils le problème et quelle est leur expérience professionnelle ?

Nous avons réalisé une recherche en utilisant un questionnaire auprès des professeurs de sujets démographiques sur l'éventuelle expérience professionnelle acquise et le type de cours qu'ils donnent. Le but était aussi de voir ce qu'ils pensaient de l'élaboration de plans de formation orientés vers la démographie appliquée. On leur a également demandé leur avis concernant l'efficacité professionnelle de la formation démographique universitaire et sur les thèmes à étudier pendant les cours de démographie qui devraient être inclus dans le cursus pour les démographes professionnels.

Le questionnaire présenté en annexe, est un premier moyen pour essayer de déterminer quelle est l'attention accordée par le monde académique aux profils professionnels. En fait, il s'agit d'un questionnaire très court, envoyé à 63 professeurs de démographie du premier et du second niveau ; 86% des personnes interrogées ont répondu (54 questionnaires ont été remplis et rendus).

Étant donné le faible nombre de cas, nous allons essayer de fournir une description aussi complète que possible concernant les données obtenues sans fournir pour autant, une interprétation statistique sophistiquée des informations disponibles.

En ce qui concerne l'incidence des activités professionnelles parmi les démographes italiens, on peut noter que la majorité des démographes ont déclaré qu'ils fournissent ou ont fourni occasionnellement des services de consultants dans le secteur public. Pour 15% des personnes interrogées, les activités en question concernent à la fois le secteur public et privé et pour 45% le seul secteur public. Dans 68% des cas, les activités professionnelles ont été occasionnelles.

Douze personnes interrogées ont déclaré qu'il ne s'agissait pas d'un travail de consultant : ils parlent de journalisme et de collaboration avec la RAI - le poste national italien de radio et de télévision - pour des activités de vulgarisation, de recherche pour la coopération internationale, de participation aux comités ISTAT de recensement et d'enquêtes spéciales, de collaboration avec les autorités municipales, régionales et de province pour la planification des services sociaux, l'enregistrements des émigrants, des plans qui résultent du dépeuplement ou du vieillissement de certaines municipalités des régions montagneuses, des tendances démographiques locales (tableau 1).

TABLEAU 1 : RÉPONSES CONCERNANT LES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES (POURCENTAGES ET EFFECTIFS)

Distribution des enseignants selon les activités professionnelles, secteur et fréquence					
Activité professionnelle		Secteur d'activité		Fréquence de l'activité	
Oui	79 (43)	Public	54 (29)	Occasionnel	68 (37)
Non	20 (11)	Privé	7 (4)	Fréquemment	6 (3)
		Les deux	15 (8)	Sans réponse	6 (3)
		Sans réponse	4 (2)		20 (11)
		Sans objet	20 (11)		Sans objet
Total	100 (54)	Total	100 (54)	Total	100 (54)
Types d'activités					
Activité de consultant			Autres activités		
Oui	60 (32)	Oui	22 (12)		
Non	11 (6)	Non	52 (28)		
Sans réponse	9 (5)	Sans réponse	6 (3)		
Sans objet	20 (11)	Sans objet	20 (11)		
Total	100 (54)	Total	100 (54)		

54% des enseignants ont répondu que certaines des leçons de leurs cours comportaient une orientation de démographie appliquée, 44% ont répondu par la négative (tableau 2). Quelques-uns ont noté qu'ils utilisent parfois des prévisions dérivées ou des prévisions pour les petites aires, et dans un seul cas nous avons découvert que les cours étaient complètement basés sur l'utilisation de sources et le traitement de cas concrets, dans le but explicite d'offrir une qualification professionnelle aux étudiants. Comme on s'y attendait, à l'exception de trois enseignants<sup>1</sup> - personne n'était informé sur les cours démographiques pour le secteur public ou privé en Italie (Tableau 2)

TABLEAU 2 : SUJETS DIDACTIQUES (POURCENTAGES ET EFFECTIFS)

Buts professionnels des cours		Connaissances sur les affaires ou les cours de démographie appliquée	
Oui	54 (29)	Oui	6 (3)
Non	44 (24)	Non	94 (51)
Sans réponse	2 (1)		
Total	100 (54)	Total	100 (54)

La formation démographiques obtenue à la fin des études est considérée comme, au moins partiellement, adéquate pour accomplir des activités professionnelles extra-universitaires par 29% des personnes interrogées (16 sur 54). Seuls 4 enseignants ont répondu nettement par la négative à la questions 6 concernant l'adéquation des cursus universitaires à une formation

<sup>1</sup> Il s'agit de :

- cours pour les opérateurs statistiques régionaux réalisés par le Département d'étude des sociétés méditerranéennes à la Faculté de droit et de sciences politiques, Bari.
- Cours de démographie à l'Université LUISS de Rome.



en démographie appliquée. Ils affirment qu'aucun des cursus examinés n'accomplit cette tâche ; mais plusieurs personnes reconnaissent que cela dépend de l'expérience didactique personnelle. D'autre part, la démographie et les statistiques ont été indiquées par 83% des personnes interrogées, les statistiques et l'économie par 52%, les sciences statistiques actuarielles par 41% et les statistiques et l'économie par respectivement 41% et 39% (tableau 3). Dans un seul cas, les nouveaux diplômés universitaires ont été inclus dans la rubrique « autres », et les cours de droit dans une autre.

TABLEAU 3 : FORMATION PROFESSIONNELLE (POURCENTAGES ET EFFECTIFS)

Utilité professionnelle de la formation démographique reçue		Cursus qui prévoient une formation professionnelle adéquate (nombre des indications).	
Suffisante	20 (11)	Statistiques	41 (22)
Presque suffisante	9 (5)	Statistiques et démographie	83 (45)
Insuffisante	67 (36)	Statistiques et économie	52 (28)
Je ne sais pas	4 (2)	Sciences statistiques actuarielles	41 (22)
		Économies	39 (21)
Total	100 (54)	Sciences politiques	17 (9)
		Autres	4 (2)

Enfin, en ce qui concerne les sujets possibles à traiter en profondeur en démographie en vue de créer un curriculum professionnel, les démographes indiquent (tableau 4) : les prévisions (pour les petites aires, les ménages, les prévisions dérivées) ; l'analyse des territoires et des petites aires (avec plus d'attention à porter à la démographie urbaine et régionale et à la démographie liée à l'organisation du territoire) ; les problèmes concernant le recueil et l'exploitation des informations (avec mention faite des pays où les statistiques sont insatisfaisantes, du contrôle de la qualité des données, de l'analyse critique des données, attention portée à l'exploitation des données administratives, entièrement consacrée à la création d'un système d'informations démo-socio-économiques, à la stimulation de la capacité de reconstruire l'information et de créer des indicateurs qui utilisent des ensembles de données) ; les modèles et les méthodes (technique de standardisation et de reconstruction et analyse par cohortes à appliquer aux problèmes du monde des affaires), l'analyse des problèmes (vieillesse, systèmes de santé, politiques familiales pour les structures administratives locales, l'impact de la croissance de la population sur l'environnement, les conséquences des changements démographiques sur les champs économique, social et de la santé). Certains ont indiqué également la démographie économique et les pays en voie de développement. Parfois, on a souligné l'importance de l'analyse des études de cas dans les cours - des cas qui peuvent fournir des exemples d'application dans les secteurs macro-économiques et des entreprises (un exemple de la convergence entre les sphères universitaires et du travail).

Il faut aussi noter clairement que toutes les réponses ont été mises en rapport avec l'expérience personnelle des personnes interrogées.

TABLEAU 4 : SUJETS À APPROFONDIR VISANT UN CURRICULUM  
POUR LES « DÉMOGRAPHES PROFESSIONNELS »

Sujets	% et nombres d'indications	
Prévisions	55	(30)
Recueil de données et management	33	(18)
Modèles et méthodes	30	(16)
Problèmes démographiques	24	(13)
Pays en voie de développement	6	(3)
Rapports avec les autres disciplines	7	(4)
Software	4	(2)
Démographie économique et études de cas	17	(9)
Analyse des territoires et des petites surfaces	28	(15)

Dans le tableau 5, on trouve la distribution des enseignants interrogés selon les deux variables incluses en vue d'exercer un contrôle minimal : la licence obtenue et l'année de l'obtention. Contrairement à ce que l'on aurait pu attendre, on ne peut pas considérer que ceux qui ont obtenu leur licence il y a quelques dizaines d'années font preuve d'un esprit moins large face à ces problèmes : il n'y a pas de différences significatives entre les réponses selon la période d'études des personnes interrogées (tableau 6).

En effet - en dehors du fait, plus ou moins attendu, que l'expérience professionnelle était plus présente chez ceux qui avaient fait leurs études universitaires il y a plusieurs années - les efforts pour intégrer les problèmes opérationnels dans les cours ne sont pas le fait ni des plus âgés ni des plus jeunes enseignants. Par rapport à leurs homologues plus âgés, les membres jeunes de l'équipe déclarent plus fréquemment que la formation démographique qu'ils ont reçue pendant leurs cours universitaires n'était pas adaptée à une activité de démographie appliquée (tableau 7).

TABLEAU 5 : LICENCE/DIPLÔME ET ANNÉE DE L'OBTENTION

Licence obtenue		Année	
Statistiques et démographie	31 (17)	avant 1959	9 (5)
Sciences statistiques actuarielles	7 (4)	1960 - 1965	37 (20)
Statistiques et économie	4 (2)	1966 - 1970	28 (15)
Économies	48 (26)	1971 - 1975	20 (11)
Sciences naturelles	2 (1)	1976 et après	6 (3)
Sciences politiques	6 (3)		
Droit	2 (1)		
Total	100 (54)	Total	100 (54)

TABLEAU 6 : ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE ET BUTS DES LEÇONS, PAR DIPLÔME ET ANNÉE DE L'OBTENTION (EFFECTIFS)

Année de l'obtention du diplôme	Activité professionnelle		Buts professionnels des cours	
	Oui	Non	Oui	Non
avant 1959	5	-	4	1
1960 - 1965	17	3	10	10
1966 - 1970	11	4	7	8
1971 - 1975	8	3	6	5
1976 et après	2	1	2	1
Diplôme obtenu				
Statistiques et démographie	13	4	9	8
Économies	20	6	13	13
Sciences statistiques actuarielles	5	1	4	2
Sciences politiques	3	-	1	2
Sciences naturelles	1	-	1	-
Droit	1	-	1	-
Total	43	11	29	25

TABLEAU 7 : UTILITÉ DE LA FORMATION DÉMOGRAPHIQUE ACQUISE, PAR DIPLÔME ET ANNÉE DE L'OBTENTION

Année de l'obtention du diplôme	Utilité professionnelle de la formation démographique acquise			
	Suffisant	Presque suffisant	Insuffisant	Je ne sais pas
avant 1959	1	-	4	-
1960 - 1965	4	2	13	1
1966 - 1970	4	1	5	1
1971 - 1975	2	1	8	-
1976 et après	-	1	2	-
Diplôme obtenu				
Statistiques et démographie	5	3	8	1
Économies	4	-	21	1
Sciences statistiques actuarielles	2	1	3	-
Sciences politiques	-	-	3	-
Sciences naturelles	-	1	-	-
Droit	-	-	1	-
Total	11	5	36	2

Il peut paraître curieux d'apprendre que les membres des générations de titulaires de diplômes où l'enseignement de la démographie ne prenait pas en considération les aspects professionnels, déclarent qu'ils ont reçu une formation adéquate de ce point de vue professionnel. Il est vrai qu'avec le temps, lorsque l'expérience se substitue à la formation élémentaire suivie, certains jugements sur les limites de l'enseignement reçu deviennent moins précis. En dehors de ce motif, il ne faut pas oublier l'importance de la perception individuelle concernant les aptitudes personnelles.

#### 4. Derrière le questionnaire

Cette recherche n'est certainement pas exhaustive et cela nous autorise, dans un certain sens, à aller au-delà d'une simple interprétation des réponses et à exploiter l'échange instructif d'opinions qui suit parfois le questionnaire afin d'avoir une idée plus claire des implications des affirmations avancées.

Le premier point important est que, au moins du point de vue universitaire, il n'existe pas une définition reconnue et acceptée de tous du terme « démographie professionnelle ».

Qu'est-ce qu'un démographe professionnel ? Après tout, le démographe universitaire, en tant que chercheur et professeur, lors de l'application des compétences de démographie appliquée qu'il a acquises, ne peut-il pas se considérer comme un professionnel dans le domaine de la démographie ?

Évidemment, il ne s'agit pas de cela. Il faut plutôt reconnaître que depuis la réunion de 1985, dédiée à Nora Federici, on a évolué vers l'opinion que le côté professionnel concerne seulement la démographie appliquée par les aspects techniques et opérationnels pouvant être mieux orientés vers les utilisateurs, dans les champs du management, de l'organisation et de la planification de l'administration publique, ou de l'investissement, de la planification et des activités financières du secteur privé. De plus, certains ont l'impression que le type de démographie dont on s'occupe ici a été relégué à une position secondaire, situation qui ressemble au débat initié aux États-Unis où plusieurs, influencés par les circonstances, ont affirmé que le travail démographique a la même valeur quel que soit le domaine d'application, tel que nous l'avons souligné dans la section 2.

Il paraît qu'il existe une opinion très répandue selon laquelle la démographie professionnelle n'existe pas, et qu'il n'y a aucune chance pour que la démographie des affaires puisse exister en tant que discipline. Il en résulte que les utilisateurs qui font la demande d'indicateurs démographiques peuvent se trouver facilement dans une situation où eux-mêmes se familiarisent avec les techniques et les problèmes démographiques, ou bien ils résolvent tout seuls les problèmes ou demandent seulement aux démographes des consultations occasionnelles (et cela se passe déjà) sans faire appel aux services d'une équipe de démographes. Comme notre enquête l'a révélé, il s'agit de ceux qui croient que les aspects opérationnels sont une partie de cette discipline et que, normalement, un cours de démographie, tel quel, vise déjà la formation professionnelle des étudiants.

Donc, du point de vue de la formation acquise, quand est-on capable d'agir en tant que consultant ? A la fin des études ? C'est un point discutable, étant donné que l'expérience nous dit que la fréquence des demandes « d'intervention démographique » est en proportion directe avec le dossier de recherche (c'est-à-dire que seuls les professeurs reçoivent pareilles demandes).

Donc, les étudiants qui acquièrent des compétences démographiques et statistiques, doivent-ils attendre de devenir professeurs pour pouvoir exercer ces compétences dans un champ non-universitaire ?

Si la carrière académique représente la seule possibilité de pratiquer le métier de démographe au service des institutions, ce type de recherche et d'enseignement n'est pas une fin en soi, il s'agirait plutôt d'une contraction et non pas d'une expansion du marché du travail. De toute façon, il est vrai que les consultations sollicitées ne demandent jamais de compétences « purement démographiques ».

Un autre problème que l'on peut mentionner est, qu'en Italie, les statisticiens non plus ne bénéficient pas d'un statut professionnel spécifique dans l'univers de ce type de travail et, d'une certaine façon, cela conditionne l'avenir des démographes. Aujourd'hui même, il n'existe pas un accord général concernant la création d'un registre ou ordre professionnel qui

permettrait aux intervenants d'acquérir des compétences spécifiques et de recevoir des rémunérations conformément à ces compétences. Pourtant, il y a des personnes qui croient que cette situation peut entraîner une marginalisation ou une classification trop simplifiée des services destinés au marché.

Si la démographie professionnelle n'existe pas, il faut rappeler qu'il y a des gens qui reconnaissent, avec réserve, qu'il faut la créer. Comment ? Il faut accorder beaucoup d'attention au contenu. Cette profession ne doit pas être rétrogradée au rôle de démographie professionnelle, de sorte qu'elle ne finisse par être incorporée dans les statistiques appliquées et que les aspects méthodologiques puissent être protégés.

La démographie professionnelle peut se développer à partir de la convergence de la demande, de la part des utilisateurs, et de l'offre, de la part des démographes (Racioppi, 1994). Mais ce serait une erreur d'accorder une attention trop grande à la demande et trop peu à l'offre : ceux qui sont du côté de la demande, souvent, ne savent pas comment articuler leurs propres besoins ou peuvent croire qu'ils sont capables de diriger seuls leurs affaires. Le problème est que la définition claire de l'offre démographique actuelle doit être formulée ensemble, avec la perception de l'étendue du domaine du point de vue du contenu, et du potentiel et des moyens disponibles, y compris les bénéfices dérivés de l'expérience acquise par les étudiants qui travaillent comme « internes » dans les agences et les bureaux municipaux (des projets pareils ont déjà été mis en place dans quelques localités). L'attention de plus en plus grande que l'on accorde à l'offre doit dépasser, bien sûr, l'aire des bureaux municipaux ou des petites entreprises et doit concerner les aires micro- et macro-économique pour l'administration publique, l'autorité locale, l'intervention gouvernementale : par conséquent, les démographes doivent aussi connaître les problèmes auxquels le monde des affaires se confronte, ainsi que ceux, à une échelle plus réduite, qui apparaissent au niveau de l'autorité locale.

Les relations entre la démographie et les politiques ont toujours été plutôt délicates (cet aspect a souvent été discuté) et ceux qui font partie du gouvernement sont intéressés par les aspects dont les résultats se verront pendant leur mandat (et, actuellement, ces mandats peuvent être très courts). La démographie, en tant que variable, en ce qui la concerne, implique plutôt un laps de temps trop grand entre investissements et résultats et le recueil des effets tarde à venir.

Par conséquent, la tâche principale peut être la définition d'un statut professionnel clair, pour des compétences spécifiques, qui ne doit pas empêcher la promotion de ces intervenants dont les domaines d'activité, conformément à la pratique en Italie, incluent aussi celui des démographes (statisticiens, analystes des marchés, les gens du marketing).

Quelles sont les options pour la démographie italienne ? Peut-être, cette discipline peut-elle agir comme un catalyseur pour faire admettre que les ressources professionnelles formées de différentes compétences démographiques sont vitales pour le management, comme un stimulus pour les utilisateurs potentiels - et par conséquent, pour la demande - capables de percevoir la démographie comme un investissement. Comment ? Si ce développement ne se réalise pas parmi les sociologues et les géographes, comme aux États-Unis, alors les démographes doivent eux-mêmes propager et illustrer ce que la perspective démographique impose. Ils doivent aborder les utilisateurs en accordant, principalement, une attention spéciale à l'offre démographique (il faut donc s'orienter vers la formation, non pas en augmentant le nombre de cours mais en examinant de près ces aspects qui impliquent plus concrètement des activités de nature professionnelle ; peut-être, par la création des modules complémentaires, on peut mettre en pratique des cours qui ont déjà été testés).

Les observations que nous avons faites dans ce court article ne sont pas exhaustives et, bien sûr, il faut retenir que nous n'avons pas essayé de fournir une image définitive des perspectives professionnelles réelles des démographes ; il n'est pas non plus dans notre intention de fournir des indications techniques au sujet des nouveaux curriculums statistiques et

démographiques. Des objectifs pareils seraient trop ambitieux et prématurés. Notre seul objectif a été de réaliser une analyse des perspectives et des opinions qui dans le passé n'avaient pas été exprimées, de stimuler un débat qui, nous l'espérons bien, élargira le contexte au sein duquel pourront se créer de nouveaux débouchés pour les démographes en Italie.

### Annexes

Quelles sont les débouchés disponibles pour la démographie professionnelle en Italie ?

1) En dehors de vos activités universitaires, avez-vous jamais acquis de l'expérience professionnelle en tant que démographe ou travaillé dans des domaines ayant un contenu démographique ?

OUI

NON

Si oui, veuillez mentionner :

- a) secteur public \_\_\_\_\_ secteur privé  
 b) consultant \_\_\_\_\_ autre \_\_\_\_\_  
 c) occasionnel \_\_\_\_\_ fréquemment

2) Pendant vos cours de démographie, vous êtes-vous déjà concentré sur les aspects techniques et opérationnels de cette discipline du point de vue de la formation professionnelle des étudiants ?

OUI

NON

3) Est-ce que vous connaissez des cours de Démographie des affaires en Italie, ou des cours formulés explicitement pour le secteur privé ou l'administration publique ?

OUI

NON

Si oui, veuillez fournir plusieurs informations sur ces cours (professeur, localité etc.).

4) Quelle est votre formation professionnelle et quand avez-vous terminé vos études ?

Formation :

Année :

5) Pensez-vous que la formation démographique que vous avez acquise a été adéquate du point de vue des futures activités professionnelles en dehors des domaines universitaires et de la recherche générale ?

OUI

NON

6) Selon vous, quels types de cours sont suffisants, concernant la formation démographique fournie, actuellement, aux étudiants en vue de leur offrir des débouchés professionnels pour les structures publiques et privées, compagnies etc. ? (Vous pouvez mentionner plusieurs cours)

Statistiques, Statistique et économie, Économie et affaires

Statistiques et démographie, Sciences actuarielles et statistiques, Sciences politiques

Autres, Aucun

7) A votre avis, quel est le sujet de la Démographie Institutionnelle qui devraient être développé pour réaliser un curriculum spécifique pour les « démographes professionnels » ayant des perspectives de travail dans le secteur privé, l'autorité locale ou le secteur public ?