

La construction discursive du concept de la souveraineté dans les médias canadiens lors du référendum de 1995

Sylvie Gagnon

Volume 32, numéro 2, 2003

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/017544ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/017544ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0710-0167 (imprimé)

1705-4591 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Gagnon, S. (2003). La construction discursive du concept de la souveraineté dans les médias canadiens lors du référendum de 1995. *Revue québécoise de linguistique*, 32(2), 97–116. <https://doi.org/10.7202/017544ar>

Résumé de l'article

Le but général de cet article consiste à décrire et à analyser les mécanismes à l'oeuvre dans la formation discursive du discours référendaire des médias canadiens en 1995. Plus particulièrement, il s'agit d'étudier les différences discursives des deux groupes linguistiques canadiens dans les quotidiens eu égard à l'utilisation du mot «souveraineté». Son étiquetage fonctionnel et sa quantification ont permis d'en mieux comprendre le statut et l'importance discursive dans le débat référendaire. La méthodologie se fonde sur l'approche de l'ACD (Analyse Critique du Discours), telle que pratiquée par Fairclough 2001, Fowler et coll. 1979, Kress et Hodge 1979, et la grammaire fonctionnelle de Halliday.

LA CONSTRUCTION DISCURSIVE DU CONCEPT DE LA SOUVERAINETÉ DANS LES MÉDIAS CANADIENS LORS DU RÉFÉRENDUM DE 1995*

Sylvie Gagnon
Université de Canterbury (Nouvelle-Zélande)

1. Introduction

Le traitement médiatique du référendum de 1995 sur la souveraineté du Québec a donné lieu à de nombreuses analyses politiques (Le Bulletin d'histoire politique 1996, Levasseur 2000, entre autres), mais les linguistes s'y sont peu intéressés jusqu'à présent. L'analyse de Robinson 1998 du référendum de 1980 laisse entrevoir les possibilités de l'analyse de discours dans son étude fondée sur les travaux de Goffman 1974, de Hall 1980 et de Van Dijk 1988. Son analyse porte cependant surtout sur la télévision. Notre recherche adopte la perspective de l'analyse critique du discours (ACD), où l'approche hallidayenne (Fairclough 1995, Halliday 1994, Simpson 1993), fondée sur l'étiquetage fonctionnel, permet d'analyser les quotidiens écrits canadiens sous un angle différent.

Le but général de notre recherche consiste à décrire les stratégies¹ discursives utilisées dans le discours des médias canadiens et francophones lors des conflits référendaires de 1980 et de 1995². Cet article examine plus précisément le rôle du concept de *souveraineté*³ dans la construction discursive du discours

* Cet article a bénéficié des commentaires des lecteurs anonymes de la RQL.

1 Le concept de stratégie est expliqué ainsi par Bourdieu :

«[...] le principe des stratégies philosophiques (ou littéraires, etc.) n'est pas le calcul cynique, la recherche consciente de la maximisation du profit spécifique, mais une relation inconsciente entre un habitus et un champ. Les stratégies dont je parle sont des actions objectivement orientées par rapport à des fins qui peuvent n'être pas les fins subjectivement poursuivies. Et la théorie de l'habitus vise à fonder la possibilité d'une science des pratiques échappant à l'alternative du fatalisme et du mécanisme.» (1984 : 119)

2 Cette recherche est possible grâce à une subvention de l'université de Canterbury : U6311.

3 Gagnon 1999, Gagnon 2001a et Gagnon 2001b examinent d'autres aspects du discours des référendums.

de quatre médias canadiens, lors de la campagne référendaire de 1995, entre le 24 et le 31 octobre.

2. Cadre d'analyse

L'analyse critique du discours (ACD) suppose que tout discours est la manifestation d'une idéologie, définie de la manière suivante :

[...] the ways in which what we say and think interacts with society. An ideology therefore derives from the taken-for-granted assumptions, beliefs and value-systems which are shared collectively by social groups. And when an ideology is the ideology of a particularly powerful social group, it is said to be dominant.
Simpson 1993 : 5

Le lien entre les groupes sociaux, leurs idéologies et l'utilisation de la langue explique le rôle crucial du discours dans la reproduction, le développement ou la transformation des idéologies (Van Dijk, 1988: 5). Cette interaction peut être observée dans un grand nombre de productions linguistiques⁴, mais les médias sont souvent privilégiés (Simpson 1993 : 5), car ils constituent une source inépuisable d'observation quotidienne des luttes et contradictions sociales. Ils jouent de plus un rôle important dans la formation de l'opinion publique et, dans les débats cruciaux comme ceux de 1995, ont une influence sur les électeurs :

Political opinion studies indicate that the media are a major – though not the major – factor influencing voters' choices. Journalists choose the topics that create the political agenda on which the electorate bases its decisions.
Saint-Jean 1998 : 42⁵

La couverture médiatique du débat référendaire québécois de 1995 se prête donc particulièrement à ce type d'analyse, car on y représente la lutte pour la défense d'idéologies opposées concernant le vote sur la souveraineté. Il est ainsi possible de considérer ces deux points de vue comme des facteurs dominants dans la construction du discours référendaire des médias, dont la description linguistique dans le discours des quotidiens écrits canadiens reste à faire.

Robinson 1998 établit par ailleurs l'existence de différences notables dans la construction du discours télévisé francophone et anglophone québécois lors du référendum de 1980. Ces différences n'ont cependant pas encore été analysées

⁴ Simpson (1993 : 5) évoque l'examen de règlements d'une piscine ou le guide d'inscription d'une université, entre autres productions linguistiques susceptibles d'être utilisées en ACD.

⁵ Voir également Van Dijk 2000 : 36.

du point de vue linguistique dans les quotidiens écrits et on ne sait par ailleurs rien des différences pouvant exister entre le discours des médias francophones québécois appuyant la souveraineté et ceux qui s'y opposent, et le discours des quotidiens anglophones selon qu'ils sont situés au Québec ou hors Québec.

La recherche en cours vise donc a) à établir le type de mécanismes syntaxiques à l'œuvre dans la formation discursive du concept de la souveraineté dans les médias étudiés; b) à découvrir les différences discursives à l'intérieur des deux groupes linguistiques dans leur utilisation du concept, si elles existent. L'étiquetage fonctionnel et la quantification du concept de *souveraineté* permettront de préciser son importance discursive dans le débat référendaire de 1995.

Les stratégies à l'œuvre dans la construction discursive du mot *souveraineté* sont analysées selon la méthode pratiquée en ACD, notamment par Fairclough 2001, Fowler et coll. 1979, Kress et Hodge 1979, qui s'inspire essentiellement de la grammaire fonctionnelle de Halliday 1994, dont les principes généraux sont expliqués à la section 5.

3. Corpus

L'observation du discours référendaire s'est effectuée dans quatre quotidiens canadiens. *Le Devoir*, quotidien francophone et québécois, appuie la souveraineté⁶. *La Presse*, quotidien francophone québécois, s'y oppose⁷; *The Montreal Gazette*, quotidien anglophone québécois, s'oppose à la souveraineté, de même que *The Globe and Mail*, quotidien anglophone d'Ontario, considéré comme le plus important au Canada. Il s'agit de préciser l'influence discursive des idéologies de chacun des quotidiens et des groupes linguistiques sur la construction discursive du concept de la souveraineté.

Le corpus est composé d'articles et de lettres d'opinion⁸ recueillis sur une période de huit jours, du 24 au 31 octobre 1995⁹, au moment où la campagne référendaire atteignait un sommet de tension, tandis que les sondages laissaient filtrer la possibilité d'une victoire souverainiste. Les articles sélectionnés sur

6 Robinson (1998 : 185) qualifie *Le Devoir* de quotidien «national» québécois.

7 Robinson (1998 : 51) estime que les médias francophones, en raison de la diversité de leur lectorat doivent utiliser des stratégies d'équilibre différentes.

8 Certaines recherches (Oktar 2001) examinent surtout les éditoriaux, d'autres se concentrent sur les nouvelles (Levasseur 2000). Notre recherche inclut tous les genres d'articles, car ils participent tous, d'une manière ou d'une autre, à projeter une certaine image du quotidien sur le lectorat.

9 Ces huit jours incluent six jours de campagne référendaire, le jour du vote, et le jour suivant le vote.

cédérom contiennent dans leur description de sujet l'un des mots suivants : *souveraineté, séparation, sécession, indépendance*. Les phrases contenant le mot *souveraineté*¹⁰, le mot au centre de la question référendaire de 1995, ont ensuite été analysées.

4. Le contexte d'utilisation du mot *souveraineté*

Le nombre d'articles contenant le mot *souveraineté* et le nombre d'occurrences sont présentés au tableau 1, qui illustre une variation notable selon le quotidien.

Tableau 1
Nombre d'articles et d'occurrences mentionnant la souveraineté
du 24 au 31 octobre 95

QUOTIDIENS	ARTICLES	OCCURRENCES
QUÉBÉCOIS		
<i>Le Devoir</i>	26	89
<i>La Presse</i>	34	84
<i>The Montreal Gazette</i>	53	64
HORS QUÉBEC		
<i>The Globe and Mail</i>	81	231

Il ne s'agit pas d'étudier ici ce type de variation, mais les écarts marqués quant au nombre d'articles et d'occurrences méritent quelques commentaires. Ainsi, *Le Devoir*, qui n'a que 26 articles, contient quatre-vingt-neuf occurrences du mot *souveraineté*, tandis que *The Montreal Gazette*, qui a cinquante-trois articles, ne contient que soixante-quatre occurrences du même mot. Cette variation peut être attribuée en partie à la longueur des articles du *Devoir*, mais aussi au fait que ce mot n'est pas utilisé avec la même fréquence dans tous les quotidiens, ainsi que l'indique le tableau 2, qui donne le nombre d'occurrences du mot *souveraineté* dans les quatre quotidiens étudiés relativement aux autres mots pouvant remplir un rôle semblable.

¹⁰ Les autres mots sont également l'objet d'études particulières, notamment dans Gagnon 1999, 2001b.

Tableau 2
Les mots utilisés dans les quotidiens pour parler
de la souveraineté en 1995

	<i>Séparation</i>	<i>Indépendance</i>	<i>Souveraineté</i>	<i>Sécession</i>	TOTAL
<i>Le Devoir</i>	25 (16,8 %)	32 (21,5 %)	89 (59,7 %)	3 (2 %)	149
<i>La Presse</i>	50 (31,05 %)	20 (12,42 %)	84 (52,17 %)	7 (4,35 %)	161
<i>The Montreal Gazette</i>	125 (41,3 %)	69 (22,8 %)	64 (21,1 %)	45 (14,9 %)	303
<i>The Globe and Mail</i>	97 (22 %)	96 (21,77 %)	231 (52,38 %)	17 (3,85 %)	441

Dans trois des quatre quotidiens étudiés, le mot *souveraineté* représente le mot le plus fréquent, avec plus de 50 % des emplois. *The Montreal Gazette*, en revanche, se distingue de tous les autres quotidiens, car le mot le plus employé y est *séparation*, avec 41,3 % des occurrences, suivi du mot *indépendance*, qui représente 22,8 % des emplois, tandis que le mot *souveraineté* arrive en troisième place seulement, avec 21,1 % des occurrences. Cette différence quantitative dans l'emploi du mot *souveraineté* dans *The Montreal Gazette* sera examinée plus attentivement à la section 6.

5. La construction discursive du mot *souveraineté*

L'étiquetage fonctionnel mis au point par Halliday permet l'analyse des stratégies discursives des différents quotidiens. Dans la grammaire fonctionnelle du linguiste, les structures syntaxiques, en permettant différentes formulations de l'expérience, lui donne une **valeur** différente (Fowler 1991 : 77). L'analyse fonctionnelle de la proposition permet ainsi de construire :

[...] *a mental picture of reality, to make sense of what goes on around them and inside them. Here again the clause plays a central role, because it embodies a general principle for modelling experience – namely, the principle that reality is made of **processes**. [...] The transitivity system construes the world of experience into a manageable set of **process types**.*

Halliday 1994: 106

Le système de transitivité hallidayen exprime la **fonction idéelle** de la langue par le biais de procès (Simpson 1993 : 88) divisés en deux catégories principales: les procès relationnels et les procès actionnels¹¹. L'appartenance à l'une ou l'autre catégorie de procès permet d'établir des fonctions discursives distinctes (Halliday 1994 : 29) selon l'étiquette (en majuscules sous les exemples) attribuée à un mot ou groupe de mots.

Les procès actionnels sont accomplis grâce à des ACTEURS et à des BUTS. L'acteur (1) est le sujet logique de la phrase, le but¹²(2), ce à quoi le procès s'étend (Halliday 1994 : 110).

- (1) *La souveraineté* aidera le Québec à surmonter ses défis.
 ACTEUR PROCÈS BUT

Le Devoir, 27 octobre 95, A11

- (2) Quebec may have rejected *sovereignty*, but Canada will never be the same.
 ACTEUR PROCÈS BUT

The Globe and Mail, 31 octobre 1995, A25

Quant aux fonctions discursives de ces participants, l'**acteur** est l'élément de la phrase que le locuteur dépeint comme celui qui fait l'acte (Halliday 1994 : 34) en relation avec le **but**, qui représente ce à quoi l'action s'étend. Le modèle actionnel participe donc à mettre au premier plan les agents que l'auteur veut mettre en évidence. L'utilisateur de la langue dirige ainsi la signification qu'il/elle veut véhiculer dans la position qui correspond à la représentation discursive qu'il veut lui assigner. (Oktar 2001 : 325)

Dans les procès relationnels, les participants sont des IDENTIFIÉS¹³(3), des IDENTIFICATEURS (4) ou des PORTEURS (5) et des ATTRIBUTS (6) :

- (3) *Sovereignty* [...] are the best choices for Quebeckers.
 IDENTIFIÉ PROCÈS IDENTIFICATEUR

The Globe and Mail, 26 octobre 1995, A16

- (4) Le partenariat est la *souveraineté* des faibles.
 IDENTIFIÉ PROCÈS IDENTIFICATEUR

La Presse, 25 octobre 1995, B2

11 La traduction de la terminologie hallidayenne est de nous.

12 Traduction de «goal».

13. Pour être classé comme IDENTIFIÉ ou IDENTIFICATEUR, les deux participants doivent pouvoir être intervertis (Halliday 1994 : 123), ce qui n'est pas le cas des PORTEURS et des ATTRIBUTS.

(5) La *souveraineté* est une conclusion.
 PORTEUR PROCÈS ATTRIBUT
Le Devoir, 26 octobre 1995, A10

(6) La tenue de la manifestation est un signe [...] de la *souveraineté*.
 PORTEUR PROCÈS ATTRIBUT
Le Devoir, 28 octobre 1995, A9

Dans ce modèle, les participants **identificateur/identifié** permettent le classement, la catégorisation et la définition explicite (Kress et Hodge 1979 : 103) au niveau discursif. Il s'agit d'un procès représentationnel exprimant essentiellement «the articulation of the logic of an existing system» (Kress et Hodge 1979 : 103).

Les participants **porteur/attribut** remplissent quant à eux une fonction de commentaire et, à ce titre, représentent «the activity [...] of judgement, specifying qualities of whatever it is that is being judged or commented on» (Hodge et Kress, 1993 : 103).

La **circonstance** des modèles relationnel (7)¹⁴ et actionnel (8) a une valeur différente. Elle indique la subordination au procès¹⁵, car elle ne s'y associe pas aussi étroitement que l'acteur ou le porteur. La circonstance est ainsi rejetée à l'arrière-plan discursif :

(7) The [...] vote was for *sovereignty*-association.
 PORTEUR PROCÈS CIRCONSTANCE
The Globe and Mail, 30 octobre 1995, A13

(8) We will not follow you towards Quebec *sovereignty*.
 ACTEUR PROCÈS BUT CIRCONSTANCE
 John Gray, *The Globe and Mail*, 28 octobre 1995, A4

L'analyse de ces fonctions en relation avec le mot *souveraineté* permet de dégager certaines stratégies discursives du discours des médias.

14 La circonstance du modèle actionnel est différente de la circonstance du modèle relationnel. Dans ce dernier modèle, la circonstance se retrouve essentiellement dans les structures syntaxiques attributives. Leur fonction discursive est cependant identique.

15 Les modèles actionnel et relationnel sont généralement considérés comme des modèles importants de la construction du discours et les chercheurs ont tendance à se concentrer sur ces représentations. Dans notre étude, l'étude de la position circonstancielle s'est révélée particulièrement utile.

5.1 Résultats

Les occurrences du mot *souveraineté* catégorisées sous les étiquettes fonctionnelles, définies par Halliday, sont présentées au tableau 3.

Tableau 3
Catégorisation du mot *souveraineté* selon le type de participation à la proposition

	MODÈLE RELATIONNEL	MODÈLE ACTIONNEL	CIRCONSTANCE	RÉSIDU ¹⁶	TOTAL
<i>Le Devoir</i>	24 (26,97 %)	43 (48,32 %)	13 (14,6 %)	9 (10,1 %)	89
<i>La Presse</i>	14 (16,66 %)	53 (63,1 %)	14 (16,66 %)	3 (3,6 %)	84
<i>The Montreal Gazette</i>	7 (10,94 %)	30 (46,87 %)	20 (31,25 %)	7 (10,94 %)	64
<i>The Globe and Mail</i>	34 (14,71 %)	110 (47,62 %)	69 (29,87 %)	18 (7,8 %)	231

Les différences principales de distribution se retrouvent 1° dans l'utilisation plus élevée du modèle relationnel dans *Le Devoir*; 2° l'utilisation plus élevée du modèle actionnel dans *La Presse*; 3° l'utilisation deux fois plus importante de la circonstance dans les quotidiens anglophones. Les sous-sections qui suivent se penchent sur le rôle du mot *souveraineté* dans chacune des catégories identifiées au tableau 3.

5.1.1 Le rôle du mot *souveraineté* dans le modèle actionnel

Le modèle actionnel est particulièrement propice à la construction discursive des acteurs qu'on veut mettre en valeur de façon positive ou négative, car il permet de mettre au premier plan les acteurs «choisis» par les auteurs. Selon Teo :

[...] in order to probe the way language represents reality in terms of how the primary or dominant agents are constructed, what they do to whom and with what consequences, transitivity theory has much to offer. (2000 : 25)

¹⁶ Les occurrences résiduelles sont des occurrences du mot *souveraineté* dont la position syntaxique peut difficilement être établie :

«Last December, he unveiled his draft 'Act respecting the sovereignty of Quebec'.»

The Montreal Gazette, 31 octobre 1995, William Johnson, B3.

Cette représentation n'est donc pas forcément objective, elle dépend en fait largement du choix du locuteur (ou groupe sociolinguistique).

Teo 2000 démontre ainsi que le modèle transitif, dans le discours médiatique portant sur les trafiquants de drogue et leurs relations avec la police, permet de construire ces deux groupes en conflit de façon différente selon le quotidien. Dans l'un, les trafiquants sont construits comme les initiateurs de l'action, tandis que la police joue un rôle passif, alors que l'autre quotidien construit les policiers comme les acteurs (2000 : 27).

Oktar 2001 illustre quant à elle comment deux groupes politiques turcs opposés l'un à l'autre et représentés dans deux quotidiens différents s'attachent à construire une représentation négative de l'autre groupe en utilisant ce modèle :

- (9) They [traditionalistes islamiques] aim to destroy the democratic and secular system of the Turkish Republic in favour of establishing a theocratic state based on Sheria.

2001 : 343 (point de vue des laïcistes modernes)

- (10) They [les laïcistes modernes] politically terrorize the believers.

2001 : 343 (point de vue des traditionalistes islamiques)

Il s'agit donc d'un modèle puissant de construction discursive. Dans le corpus étudié, le mot *souveraineté* suit ce modèle dans pratiquement la moitié des cas ou plus dans tous les quotidiens, ce qui en fait quantitativement le modèle le plus important du corpus.

Tableau 4
Participants au modèle actionnel

	ACTEUR	BUT	TOTAL
<i>LE DEVOIR</i>	12 (13,49 %)	31 (34,83 %)	48,32 %
<i>La Presse</i>	19 (22,62 %)	34 (40,48 %)	63,1 %
<i>The Montreal Gazette</i>	9 (14,06 %)	21 (32,81 %)	46,87 %
<i>The Globe and Mail</i>	25 (10,82 %)	85 (36,8 %)	47,62 %

Ce modèle permet une construction positive ou négative du mot *souveraineté* en position d'acteur ou de but :

1° La souveraineté comme acteur construisant une représentation positive :

(11) La *souveraineté* aidera le Québec à surmonter ses défis économiques.

Le Devoir, 27 octobre 1995, A11

2° La souveraineté comme acteur construisant une représentation négative :

(12) La *souveraineté* exigerait un incroyable détour pour arriver à peu près au même point, des années créatrices consacrées à négocier le statut du Québec.

La Presse, 27 octobre 1995, B2

3° La souveraineté comme but construisant une représentation positive :

(13) Primo, vue dans une perspective globale et comparative, la démarche visant à acquérir la *souveraineté*, tout en s'associant autant que possible au reste du Canada, s'avère à la fois logique et légitime.

Le Devoir, 25 octobre 1995, A9

4° La souveraineté comme but construisant une représentation négative :

(14) [...] un «désastre économique» accompagnerait la *souveraineté*.

La Presse, 24 octobre 1995, B7

Ce modèle sert surtout à mettre en évidence l'idéologie du quotidien. La représentation positive ou négative du mot *souveraineté* dépend en effet largement de l'option appuyée. *Le Devoir*, seul quotidien en faveur de la souveraineté, est ainsi le seul quotidien où ce modèle donne lieu à une construction positive de la souveraineté. Le mot *souveraineté*, utilisé en conjonction avec un procès ou un vocabulaire à connotation positive, construit une souveraineté matérielle, selon les termes hallidayens, qui permet la création, le changement, l'acte (Halliday 1994 : 106) avec des verbes tels *aider*, *favoriser*, *permettre*, *occasionner*, *comprendre*, *dépasser* :

(15) La *souveraineté* aidera le Québec à surmonter ses défis économiques.

Le Devoir, 27 octobre 1995, A11

Le mot *souveraineté* en situation de but se comporte semblablement :

(16) Primo, vue dans une perspective globale et comparative, la démarche visant à acquérir la *souveraineté*, tout en s'associant autant que possible au reste du Canada, s'avère à la fois logique et légitime.

Le Devoir, 25 octobre 1995, A9

La souveraineté est ainsi construite comme un résultat concret, possible ou un événement qui va se produire, devenir réalité, grâce à des verbes ou un vocabulaire positif : *assurer*, *acquérir*, *réaliser*, *faire*, *réaffirmer*, *proclamer*, *appuyer*, *obtenir*, *procéder*, *manifester* (*leur appui à*), *dire oui à*.

Dans les trois quotidiens qui s'opposent à la souveraineté, le concept de la *souveraineté* constitue le point de départ d'une construction négative, d'une souveraineté lourde comme un boulet :

The Globe and Mail :

(17) *Sovereignty* would require an unbelievable detour to get to the same point.
The Globe and Mail, 28 octobre 1995, A5

La Presse :

(18) Au Québec même, le Conseil pour la *souveraineté* prend le relais d'un courant de pensée ancien qui a toujours brandi le spectre de l'assimilation afin de chercher à limiter et contrôler les choix que nous sommes appelés à faire comme citoyens.
La Presse, 27 octobre 1995, B3

The Montreal Gazette :

(19) Québec *sovereignty* could liberate Canada from constitutional bribery and costly transfer payments [...].
The Montreal Gazette, 27 octobre 95, A8

Les verbes employés avec le mot *souveraineté* en position d'acteur sont négatifs ou construits avec un vocabulaire négatif : *drop*, *liberate Canada*, *wrench*, *fade*, *have serious consequences*, *send the real-estate prices into a tailspin*, *prendre le relais d'un courant de pensée ancien*, *exiger un incroyable détour*, *provoquer une blessure profonde*, *engendrer des problèmes économiques sérieux*.

Lorsque le mot *souveraineté* est en position de but, le processus est inversé et la proposition déconstruit, démantèle¹⁷ sa validité du point de vue conceptuel ou de son avènement :

The Globe and Mail :

(20) This creates a stalemate over the sovereignty that [...] undermines the legitimacy of *sovereignty*.
The Globe and Mail, 27 octobre 1995, A18

La Presse :

(21) Le chef du camp du NON, [...] en appelle aux leaders souverainistes [...] pour qu'ils renoncent à la *souveraineté*...
La Presse, 24 octobre 1995, B1

The Montreal Gazette :

(22) Other aboriginal groups in the province have steadfastly opposed Quebec *sovereignty*.
The Montreal Gazette, 27 octobre 1995, A10

17 Selon la terminologie de Wodak (1998 : 42)

Le modèle actionnel apparaît donc comme l'instrument quantitatif privilégié de mise en évidence de l'option défendue par chacun des quotidiens. L'emploi plus fréquent de *La Presse* de ce modèle (63,5 %) est examiné à la section 6.

5.1.2 Le mot *souveraineté* dans le modèle relationnel

Le modèle relationnel est l'autre modèle auquel les chercheurs s'intéressent dans l'analyse des constructions discursives, bien qu'il soit généralement moins fréquent (voir la cinquième colonne du tableau 5) que le modèle actionnel, car il remplit des fonctions liées de façon plus évidente à la subjectivité du commentaire, utilisé plus particulièrement dans les éditoriaux et les lettres d'opinion. Le tableau 5 donne la distribution des structures relationnelles relevées dans les différents quotidiens.

Tableau 5
Participants au modèle relationnel

	IDENTIFIÉ	IDENTIFICATEUR	PORTEUR	ATTRIBUT	TOTAL ¹⁸
<i>Le Devoir</i>	5		18	1	24 26,97 %
<i>La Presse</i>	3	1	12		14 16,66 %
<i>The Montreal Gazette</i>	2	1	3	1	7 10,94 %
<i>The Globe and Mail</i>	6	2	21	5	34 14,71 %

Ces étiquettes permettent d'attribuer des qualités positives (23) ou négatives (24) à la souveraineté :

(23) ... *la souveraineté signifiera immédiatement un allègement du poids de l'État...*
Le Devoir, 25 octobre 1995, A8

(24) ... *sovereignty is unconstitutional ...*
The Globe and Mail, 31 octobre 1995, A4

¹⁸ La différence entre les totaux du tableau 4 et les nombres de la colonne *Relation* au tableau 3 est due à l'élimination du mot *souveraineté* en fonction de circonstance, dont le nombre ne permet pas une étude satisfaisante (8 cas seulement).

Le Devoir utilise ce modèle pour porter un jugement positif sur la souveraineté en lui attribuant des qualités positives. Dans cette position, la souveraineté est ou signifie :

Un allègement du poids de l'État dans notre société, une conclusion, une nécessaire libération, la conclusion d'un pacte manqué, le début d'un retour à l'égalité, nécessaire, une injection nette de fonds de R-D, première, inaliénable, d'abord et avant tout une question de cœur, faisable et viable, un puissant levier.

Dans les quotidiens anglophones, où le modèle relationnel est proportionnellement moins utilisé, le jugement porté sur la souveraineté est négatif :

The Globe and Mail :

Unconstitutional, costly, as an emotional matter, fuzzy state of mind divorced from numbers and consequences, unabashedly emotional, sometimes veering into epic historical reviews where the Conscriptio crisis or the Second World War raid at Dieppe were brandished as proof, a huge setback for consumer confidence, causing holiday sales to come in well below expectations, a bluff, a knife to the throat of the rest of the country, a classic social confrontation, part of an ongoing constitutional discussion that was only peripherally related to the country's social problems, a vague dream, nothing short of stomach-turning, problematic.

The Montreal Gazette :

Inevitable, a grave threat to the plaintiff's rights and freedoms guaranteed under the Canadian Charter of Rights and Freedoms, A favourite target of scorn in speeches by Johnson and by other federalist leaders.

Seule *La Presse* se démarque des autres quotidiens. Le quotidien construit en effet une représentation mixte de la souveraineté, les représentations positives y sont même plus fréquentes :

Commentaire positif :

La souveraineté n'est pas seulement des pouvoirs accrus pour le Québec, c'est aussi l'unité enfin rendue possible entre tous les pays, une étape normale, un moment nécessaire, une sorte d'impératif de salut sans lequel cette histoire serait privée de sens et déboucherait sur une impasse, nécessaire, réalité, un moyen essentiel.

Commentaire négatif :

Fragile, aucune crédibilité, un risque.

Ces jugements contradictoires de *La Presse* illustrent particulièrement bien l'ambiguïté de la situation du quotidien, examinée plus attentivement à la section 6.

5.1.3 La construction du mot souveraineté comme circonstance

La circonstance n'est pas un participant, elle est un évènement mineur qui se greffe au procès principal. Ce rôle mineur dans la phrase en fait un élément souvent négligé dans l'analyse des formations discursives. Pourtant, cette fonction mineure illustre quelque chose d'important en soi, surtout des différences notables sont constatées. Or, le mot *souveraineté* se retrouve dans cette position dans 31,25 % et 29,87 % des phrases des quotidiens anglophones (voir tableau 3), soit un pourcentage deux fois plus élevé que celui des quotidiens francophones appuyant ou non la souveraineté, où la souveraineté ne constitue une circonstance que dans 14,60 % et 16,66 % des cas seulement.

Dans cette position la souveraineté exprime un but poursuivi, quelque chose qu'on choisit (25) ou rejette (26), à quoi on pense ou réfléchit (27), ou qui prend place dans le temps (28-29).

(25) [...] a majority of francophones planned to vote for *sovereignty*.

The Globe and Mail, 28 octobre 1995, A1

(26) Inuit vote massively against *sovereignty*.

The Globe and Mail, 31 octobre 1995, A4

(27) [...] Quebeckers wanted to know more about the costs of *sovereignty*.

The Globe and Mail, 31 octobre 1995, A1

(28) Kots said his estimate of the Quebec's annual deficit could run as high as \$25 billion after *sovereignty*.

The Montreal Gazette, 25 octobre 1995, A8

(29) On the day after a clear rejection of *sovereignty*, the people of Quebec could turn their attention to the province's real problems.

The Globe and Mail, 24 octobre 1995, B14

Au contraire des participants étudiés dans les sections précédentes, la position circonstancielle ne construit pas nécessairement un discours positif ou négatif au sujet de la souveraineté. Elle provoque essentiellement une distanciation entre la souveraineté et les principaux participants aux procès, qui peut être exploitée de façon positive ou négative. Dans le corpus à l'étude, elle sert surtout à établir un détachement psychologique par rapport au débat

(25), ou temporel (28-29). Dans tous les cas, la distanciation exprimée par la circonstance rejette la souveraineté au second plan discursif¹⁹, deux fois plus souvent dans les médias anglophones.

6. Les caractéristiques discursives des quotidiens dans leur emploi du mot *souveraineté* : discussion

L'examen quantitatif et qualitatif du mot *souveraineté* dans quatre quotidiens canadiens permet de marquer une évolution importante dans le discours des quotidiens canadiens. Le discours médiatique de 1980²⁰ ne comportait que de très rares occurrences de ce concept. Qu'il s'agisse d'un reflet du débat politique des deux époques ou de choix éditoriaux, la modification du discours journalistique à cet égard est malgré tout notable. La souveraineté est cependant loin d'être construite de façon semblable dans tous les quotidiens. L'interprétation discursive ne peut être que partielle, et propose surtout d'établir des pistes de réflexion pour les études subséquentes sur le sujet.

6.1 *The Montreal Gazette / The Globe and Mail*

Les deux quotidiens anglophones se rejoignent dans le pourcentage plus élevé de la représentation circonstancielle de la souveraineté, dans environ 30 % des phrases étudiées, soit deux fois plus souvent que dans les quotidiens francophones. La position circonstancielle, qui situe la souveraineté dans une position de subordination, en fait un élément moins important dans l'échelle des priorités discursives des quotidiens anglophones étudiés, ce qui semble refléter une certaine distance psychologique existant toujours entre l'idée de souveraineté, un concept développé par les francophones, et la communauté linguistique anglophone, qu'elle soit québécoise ou ontarienne. Les constructions linguistiques préférées par l'une ou l'autre langue ne semblent pas être en cause dans la prolifération des circonstances dans les quotidiens anglophones, car, dans la plupart des cas, les traductions françaises seraient également des structures circonstancielle. Mais même si les deux quotidiens s'opposent à la souveraineté, leur traitement discursif du concept est loin d'être uniforme.

19 Dans une situation de complément non essentiel, selon les termes de la grammaire traditionnelle.

20 En effet, un corpus de quotidiens de 1980 montre que le concept de la souveraineté n'était à toutes fins utiles jamais utilisé (Gagnon, 2001a).

The Montreal Gazette se distingue essentiellement par son refus²¹ de légitimer discursivement le mot *souveraineté*, bien qu'il soit le concept préféré des autres quotidiens. Le quotidien montréalais y préfère les mots *séparation* et *indépendance*, qui représentent 64,1 % des occurrences, et dont l'emploi est plus propice à la construction d'une conceptualisation négative de la souveraineté, ainsi que Robinson l'a déjà noté :

A 1994 study by Maurice Pinard had demonstrated that popular support for the PQ option depended on the terminology used. Questions utilizing the term 'sovereignty' or a 'sovereign Quebec' would increase voter acceptability by seven percentage points, over questions containing the words 'separation' or 'independence'.
Robinson 1998, 220

L'absence quasi totale du mot *souveraineté* du discours du *Montreal Gazette* peut être interprétée comme un silence textuel, selon la terminologie de Huckin 2002. Nous proposons que ce silence textuel est discret²², car il découle d'une situation où un concept est culturellement sensible (Huckin 2002 : 351). Le mot *souveraineté* pouvait être perçu comme porteur de controverse, ou susceptible de provoquer des réactions trop fortes pour être utilisé, car :

"[a]ll namings are 'loaded' with the baggage of the political, social, and cultural references that they articulate in a given historical place and time, especially in a period of passionate debate such as the 1980 referendum campaign."
Robinson 1998 : 49

Le quotidien ne critique pas la *souveraineté*, puisqu'elle est (quasi) absente de son discours. N'existent que *séparation* ou *indépendance*, des concepts en eux-mêmes porteurs de négativité. Cette singularité du quotidien montréalais pourrait illustrer la profondeur du fossé existant entre les représentations discursives des deux communautés linguistiques québécoises.

The Globe and Mail utilise fréquemment le mot *souveraineté*. Il lui donne un espace discursif, qu'il utilise toutefois pour en construire une représentation négative auprès de son lectorat, participant ainsi à la construction d'une représentation critique de la *souveraineté*, qui apparaît peut-être plus objective aux yeux du lectorat, car la souveraineté n'est pas rejetée a priori. Elle doit être rejetée parce que sa crédibilité est en cause (20) ou qu'elle est inconstitutionnelle (24). Le rejet semble ainsi plus rationnel.

21 Toujours selon la définition de *stratégie* proposée par Bourdieu 1984.

22 Traduction de *discret textual silence* dans Huckin 2002.

6.2 *Le Devoir/La Presse*

Le Devoir et *La Presse* se rejoignent dans leur utilisation semblable du mot *souveraineté*, bien que les deux quotidiens appuient des positions politiques différentes. Le quotidien non souverainiste utilise abondamment le concept pour en construire une représentation discursive négative.

Par ailleurs, son emploi plus élevé du modèle actionnel lui permet d'éviter d'une part la surabondance d'occurrences dans le modèle relationnel, qui paraît plus subjectif (*la souveraineté est...*), et d'autre part le recours à la position circonstancielle, qui situe la souveraineté au second plan discursif. *La Presse* semble ainsi exprimer le caractère central de la souveraineté dans son discours, de la même manière que le quotidien souverainiste.

Dans le modèle relationnel, *La Presse* utilise le concept de manière paradoxale. En effet, le quotidien opposé à la souveraineté construit, contre toute attente, un jugement mixte de la souveraineté, majoritairement positif. Le quotidien conserve néanmoins sa cohérence, car les représentations positives viennent généralement des lettres d'opinion ou des dossiers où on reproduit l'opinion du camp opposé. Cette stratégie complexe semble avoir le pouvoir de projeter une image équilibrée de la représentation des partisans et des opposants à la souveraineté, ce qui lui permet de ne pas s'aliéner la part de son lectorat favorable à la souveraineté, tout en construisant et en préservant sa position officielle. Quant au *Devoir*, il se distingue de tous les autres quotidiens par son emploi plus fréquent de ce modèle, ce qui s'explique principalement par le statut du quotidien, qui favorise le débat d'idées et où le commentaire représenté par le modèle relationnel, qui présente de façon plus transparente des commentaires subjectifs, est mieux accepté.

6.3 Les limites du modèle hallidayen

L'analyse syntaxique hallidayenne pourrait être raffinée afin d'intégrer les phénomènes se situant au-delà de la phrase au niveau textuel, comme l'utilisation de l'ironie. L'établissement de degrés de participation, selon la complexité de la phrase serait également utile. Les fonctions discursives gagneraient également à être mieux définies, mais ces définitions se raffineront par la multiplication des études. La linguistique hallidayenne n'a pas encore permis de surmonter toutes les difficultés liées à l'étude des textes, mais elle permet tout de même d'en aborder l'analyse sous un angle enrichissant.

Fawcett 2000 estime qu'en dépit du fait que la linguistique systémique fonctionnelle est toujours considérée comme marginale dans les milieux de la

linguistique, elle demeure une théorie dont la souplesse permet de conserver un équilibre optimal entre la théorie et la pratique, ce qui explique sans doute que de nombreux analystes du discours y aient souvent recours. Dans le corpus à l'étude, ce modèle a permis d'établir des pistes de recherche prometteuses dans le domaine de l'analyse du discours des médias.

7. Conclusion

L'étude de la construction discursive du mot *souveraineté* a d'abord permis d'établir, du point de vue quantitatif et qualitatif, le caractère central de ce mot dans le discours de trois des quatre quotidiens étudiés dans le référendum de 1995.

Cette étude a également permis de confirmer l'importance du modèle actionnel dans la construction discursive des idéologies. Plus de 50 % des emplois du mot *souveraineté* apparaissent en effet dans ce modèle, qui permet principalement de construire une représentation positive ou négative de la souveraineté. La distribution des constructions positives ou négatives est essentiellement déterminée par l'option défendue par le quotidien : *Le Devoir* favorise une construction positive dans ce modèle, tandis que les autres quotidiens favorisent une construction négative de la souveraineté.

La fréquence moins élevée du modèle relationnel est également confirmée²³. Les quotidiens tendent à moins utiliser ce modèle puisqu'il peut être perçu comme une activité plus transparente de jugement et de classement, tandis que la plupart des quotidiens aiment à projeter une image d'objectivité sur leur lectorat, particulièrement dans un débat où les sensibilités sont exacerbées. Le modèle relationnel se prête plus difficilement à cette projection. Il n'est cependant pas étonnant qu'on retrouve un plus grand nombre de phrases représentant ce modèle dans *Le Devoir*, compte tenu qu'il s'agit d'un quotidien qui favorise ouvertement les débats d'idées. *Le Devoir* favorise une représentation positive de la souveraineté dans ce modèle, tandis que les quotidiens anglophones favorisent une représentation négative.

Ces deux modèles se distribuent essentiellement selon la position idéologique défendue par le quotidien, sauf pour *La Presse*, où la distribution du modèle relationnel sert les besoins paradoxaux du quotidien en fonction d'un lectorat diversifié.

23 Oktar 2001 présente également moins d'occurrences de ce modèle dans son étude.

L'étiquetage fonctionnel a en outre permis d'établir des différences de traitement discursif, fondées sur l'appartenance linguistique. L'étiquette circonstancielle trace en effet une frontière marquée entre les quotidiens anglophones et francophones.

L'étude du mot *souveraineté* a finalement permis d'isoler le quotidien montréalais anglophone dans son utilisation discursive du concept de la souveraineté. De manière générale, l'étude quantitative du mot *souveraineté* et son étiquetage fonctionnel ont permis de dégager les stratégies discursives particulières à chacun des quotidiens, selon la position idéologique défendue par le quotidien, mais aussi selon le groupe linguistique, le lectorat et l'image que veut projeter le quotidien. La multiplication des études est cependant souhaitable afin de permettre de confirmer ou de nuancer ces résultats.

Références

- BOURDIEU, P. 1984, *Question de sociologie*, Paris, Minit.
- BULLETIN D'HISTOIRE POLITIQUE 1996, vol. 4, n° 3, *Bilan du référendum de 1995*, Québec, Septentrion.
- FAIRCLOUGH, N. 1995 *Critical Discourse Analysis*, New-York, Longman.
- FAIRCLOUGH, N. 2001 *Language and Power*, Harlow, Longman.
- FAWCETT, R. 2000 *A Theory of Syntax for Systemic Functional Linguistics*, Amsterdam et Philadelphie, John Benjamins.
- FOWLER 1991 *Language in the news*, Londres, Routledge.
- FOWLER, R. B. HODGE, G. KRESS et T. TREW 1979 *Language and Control*, Londres, Routledge & Kegan Paul.
- GAGNON, S. 1999 «The metaphor of Nationalism in Canada», communication présentée à l'*International Cognitive Linguistic Conference*, 10-16 juillet, à l'Université de Stockholm.
- GAGNON, S. 2001a «*Le Monde's* analysis of the two Quebec referenda in 1980 and 1995 or Quebec viewed through a European prism», Communication présentée à la *Conference on Language, the Media and Communication*, 29-1^{er} avril 2001, à l'Université d'Oxford.
- GAGNON, S. 2001b «Les mots de la souveraineté dans les référendums québécois de 1980 et 1995», *Carnet Austral*, no 14, 15-24.
- GOFFMAN, E. 1974 *Frame Analysis : An Essay on the Organization of Experience*, New-York, Harper & Row.
- HALL, S. 1980 «Encoding and Decoding Television Discours.», édition revue de CCCS Stencilled Occasional Paper no. 7 (1973), dans Stuart Hall et coll. *Culture, Media, Language*, 128-139. Londres, Hutchison.
- HALLIDAY, M. 1994 *An Introduction to Functional Grammar*, Londres, Arnold.

- HODGE, R. et G. KRESS 1993 *Language as ideology*, deuxième édition, Londres, Routledge.
- HUCKIN, T. 2002 «Textual silence and the discourse of homelessness», *Discourse and Society*, vol. 13, no 3, 347-372.
- KRESS, G. et R. HODGE 1979 *Language as Ideology*, Londres-Boston, Routledge.
- LEVASSEUR, J. 2000 *Anatomie d'un référendum* (1995), Montréal, XYZ.
- OKTAR, L. 2001 «The ideological organization of representational processes in the presentation of us and them», *Discourse and Society*, vol. 12, no 3, 313-346.
- ROBINSON, G. 1998 *Constructing the Quebec referendum: French and English Media Voices*, Toronto, Buffalo et Londres, University of Toronto Press.
- SAINT-JEAN, A. 1998 «Journalistic Ethics and Referendum Coverage in Montreal» dans *Constructing the Quebec referendum : French and English Media Voices*, Toronto, Buffalo et Londres, University of Toronto Press, 36-51.
- SIMPSON, P. 1993 *Language, Ideology and Point of View*, New York, Routledge.
- TEO, P. 2000 «Racism in the news : a Critical Discourse Analysis of news reporting in two Australian newspapers», *Discourse and Society*, 11 : 2-7-49.
- VAN DIJK, T. 1988 *News as Discourse*, Hillsdale : Lawrence Erlbaum.
- VAN DIJK, T. 2000 «New(s) racism: A Discourse analytical Approach», Cottle, S. et coll. *Ethnic Minorities and the Media*, Philadelphie, Open University Press.
- WODAK, R., R. DE CILLIA, M. REISIGL et K. LIEBHART 1999 *Discursive construction of National Identity*, Edimbourg, Edimburgh University Press.