

## La recherche documentaire en tourisme : les outils informatisés

Hélène Bussière

Volume 14, numéro 3, automne 1995

Tourisme et technologies de l'information

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1075084ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1075084ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Bussière, H. (1995). La recherche documentaire en tourisme : les outils informatisés. *Téoros*, 14(3), 26–30. <https://doi.org/10.7202/1075084ar>

## LA RECHERCHE

# DOCUMENTAIRE EN TOURISME :

## LES OUTILS INFORMATISÉS

Hélène Bussière

**Hélène Bussière**  
est bibliothécaire de référence,  
Service des bibliothèques,  
Université du Québec à  
Montréal (e.mail:  
bussiere.helene.uqam.ca)  
(http: www.uqam.ca)

**D**ans ce présent article, nous almerons tracer un portrait de la situation qui prévaut dans les bibliothèques, lesquelles, nous le verrons, n'ont d'autres choix que d'intégrer les nouvelles technologies de l'information. À l'heure de la numérisation de l'information et de l'inforoute, quelles sont les tendances concernant la documentation qui depuis toujours repose sur l'imprimé? Quelle est la place occupée par l'imprimé par rapport à celle qu'occupent présentement les outils informatisés dans les bibliothèques universitaires?

Par ailleurs, nous examinerons les avantages et les inconvénients que présentent, pour le chercheur, les outils de recherche imprimés et informatisés. Nous utiliserons pour ce faire les critères suivants: les mises à jour, le mode de recherche, les interfaces et enfin les caractéristiques additionnelles. Enfin, nous désirons offrir au lecteur un panorama des outils de recherche informatisés appliqués au domaine du tourisme: quelles sont les ressources disponibles et les contenus offerts par celles-ci. Et parmi la gamme de supports offerts, nous nous demanderons ce que préfèrent les principaux intéressés: les utilisateurs. Mais avant tout, qu'en est-il de la situation dans les bibliothèques universitaires face aux nouvelles technologies de l'information?

### Les outils de recherche imprimés vs les outils informatisés: plus qu'une rivalité commerciale?

Face aux nouvelles technologies et plus particulièrement aux réseaux électroniques d'information, plusieurs prévoient une métamorphose radicale des bibliothèques: seront-elles dans un proche avenir sans papier? Selon une étude réalisée par Apple, il y avait en 1994 plus de 5 millions de lecteurs de disques compacts (CD-ROM) dans le monde, avec des perspectives évaluées à 15 millions pour 1995. C'est dire à quel point les disques compacts ont fait une percée dans tous les domaines: le monde des affaires, celui des professionnels, les milieux éducatifs et aussi les foyers. Le multimédia qui combine le son, des images animées ou non et de l'information textuelle par le biais d'un environnement informatique a envahi tous les domaines de la connaissance en raison justement de son "merveilleux emballage pour l'information"<sup>1</sup>(Yager, 1992). Les avantages que possède cette technologie et sa diffusion de plus en plus répandue font de ces ressources un sérieux rival à l'imprimé. Le dictionnaire Webster par exemple, maintenant offert sur CD-ROM, permet d'entendre la prononciation d'un mot, ce que ne peut offrir la version imprimée. Ron Palmich<sup>2</sup> (Palmich, 1991) qui a

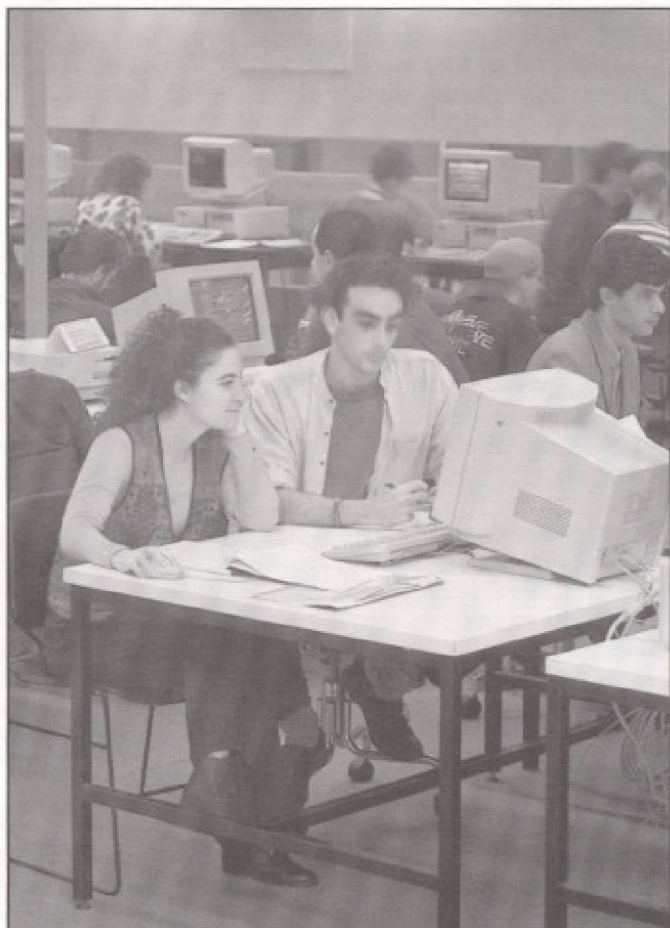


Photo: Information externe, UQAM

mené une étude sur l'interactivité a peut-être une explication pour cet engouement. En effet, l'être humain possède des capacités de rétention limitées: il ne retient que 25% de ce qu'il voit, 40% de ce qu'il voit et entend, et 75% de ce qu'il voit, entend et fait. Louis Le Borgne<sup>3</sup> (Le Borgne, 1993) trace ainsi les limites de l'imprimé par rapport aux outils polymorphes (son, image fixe ou animée, couleurs, symboles, etc): "On doit donc admettre que la transmission et la conversion de cette masse d'information sur papier sont non seulement devenues des défis carrément insurmontables avec les moyens traditionnels, mais aussi que cette information devient de moins en moins repérable ou identifiable dans des conditions temporellement et économiquement utiles." En effet, les réseaux informatiques défilent les limites du temps quant à la transmission de documents car ceux-ci peuvent être transmis, presque instantanément, d'un bout à l'autre de la planète. Jean-Pierre Côté, directeur général du Service des Bibliothèques à l'UQAM et Réjean Bernard,

directeur du Service des télécommunications à la même institution, s'ont appelés à se prononcer régulièrement sur les réseaux informatiques et le rôle que ces derniers sont appelés à jouer: "C'est bien plus qu'une question technologique. On parle plutôt de transformations profondes de nature sociale et culturelle. La survie même de la démocratie est en jeu."-4 (Ravary, 1994). Ne risque-t-on pas en effet de créer une société à deux paliers: les "Info-riches" et les "Info-pauvres"? D'où la nécessité pour les bibliothèques, seul endroit à offrir des services gratuits, de prendre le virage de l'inforoute. C'est d'ailleurs dans ce contexte qu'est évoquée la notion de "bibliothèque virtuelle". En réalité, nous sommes déjà montés dans le train de l'inforoute. En effet, il est maintenant possible, grâce aux nouvelles technologies de l'information, de consulter aisément et rapidement des catalogues de bibliothèques et de centres de recherche et ce, à travers le monde. De plus, par le biais des techniques de numérisation, les documents eux-mêmes, localisés à l'échelle planétaire, sont à notre portée via les réseaux informatiques. Les chercheurs ont la possibilité de communiquer le fruit de leurs recherches par courrier électronique et non plus seulement par l'intermédiaire de revues savantes. Enfin les coûts élevés de la documentation obligent les institutions à repenser leurs modes de transmission de l'information et à utiliser de nouveaux moyens pour chercher cette documentation et la mettre à la disposition des usagers.

Nous sommes donc dans une période de mutation qui ne se limite pas qu'aux seules frontières des bibliothèques: certes, le monde de l'édition est en profonde transformation mais les nouvelles technologies et les réseaux informatiques bouleversent nos modes traditionnels de communication si bien que l'imprimé n'est plus le seul support propageant le savoir. Mais délaissons pour le moment ce débat pour tenter d'évaluer les avantages et les inconvénients de l'imprimé par rapport aux outils informatisés. Posons d'abord la question de l'actualité des ressources ou de la fréquence des mises à jour de l'information dans les outils de recherche.

## Les mises à jour

Avant la percée spectaculaire du CD-ROM en bibliothèque, les professionnels de l'information interrogeaient à distance pour les chercheurs des bases de données en ligne par le biais des systèmes de télécommunication. Ce type d'interrogation appelé "télé référence" existe toujours. Cependant depuis l'implantation de services de CD-ROMs dans les bibliothèques, on y fait de moins en moins appel. En effet, ces bases de données, qui sont en grande majorité des index d'articles de périodiques, sont commercialisées sur CD-ROM. Pour les bibliothèques, il existe de nombreux avantages à utiliser les CD-ROMs par rapport à la télé référence. Le plus important est sans doute le principe de tarification des CD-ROMs qui est fixe (abonnements annuels). La tarification de la télé référence se calcule quant à elle au temps d'interrogation, au nombre de références obtenues et au nombre de références téléchargées ou sauvegardées. Avec la télé référence, une simple recherche peut facilement s'élever à plus de cent dollars. Tandis que le coût d'interrogation des CD-ROMs est transparent pour le chercheur.

Les mises à jour des CD-ROMs sont toutefois beaucoup moins fréquentes que les bases de données en ligne: la plu-

part sont trimestrielles et quelques-unes annuelles. En ligne, les mises à jour sont en majorité mensuelles, quelques-unes sont hebdomadaires et d'autres quotidiennes. C'est ici que nous pouvons parler de complémentarité des différents supports. Un chercheur soucieux d'obtenir les informations les plus à jour possibles pourra interroger sur CD-ROM et faire effectuer une recherche en ligne pour obtenir les références les plus récentes. Si nous examinons des bases de données de façon plus précise, par exemple REPÈRE permettant de repérer par sujet des références d'articles de périodiques francophones, la plus récente mise à jour de ce CD-ROM couvre la période allant de 1980 à 1994. L'actualité de ce CD-ROM et la période rétrospective qu'il couvre rivalisent difficilement avec son équivalent imprimé Point de Repère dont il est possible de consulter le mois de juin 1995 alors que nous sommes en août, tandis que sa période rétrospective va bien en deça de 1980. Toutefois, il existe des bases de données sur CD-ROM qui n'ont pas d'équivalents, ni en ligne, ni en imprimé. C'est le cas d'URBADISC couvrant la période de 1970 à 1994. Soulignons que les tendances du marché font que les index n'ayant pas d'équivalents sur CD-ROM sont de plus en plus rares.

Par ailleurs, on peut remarquer que les mises à jour des CD-ROMs ont tendance à s'améliorer au fur et à mesure que les coûts de production diminuent et qu'augmentent les demandes des utilisateurs. En fait, rien n'est très simple en ce qui concerne les mises à jour... et le monde de l'information en général! En effet, nous avons vu que la complémentarité des différents supports est un aspect important à considérer et à évaluer pour chaque recherche. Les bibliothécaires sont formés pour guider et conseiller les chercheurs dans toutes leurs démarches documentaires. Ils sont donc les meilleurs guides quant aux mises à jour des différents supports disponibles.

S'il existe encore des lacunes quant aux mises à jour et aux périodes rétrospectives des bases de données, ces dernières comportent de nombreux avantages notamment celui du mode de repérage que nous nous proposons d'examiner maintenant.

## Le mode de repérage

Les outils informatisés (en ligne ou sur CD-ROM) possèdent de grandes qualités quant au mode de repérage: ils sont plus rapides et ils offrent des accès de recherche qui ne se limitent pas qu'au sujet. Précisons tout d'abord que toutes les bases de données sont structurées en champs dont les plus communs sont: l'auteur, le titre, le titre du périodique, le sujet décrit par des mots-clés, l'année de publication. Tous ces champs sont interrogeables, c'est-à-dire qu'il est possible d'interroger par le nom d'un auteur, par mot-clé, par titre de périodique, par année de publication, etc. Il est aussi possible de combiner plusieurs champs de recherche. Les index imprimés sont loin de posséder une telle flexibilité puisque les références sont repérables que sous un mot-clé rangé dans l'ordre alphabétique.

Toujours dans le contexte des outils informatisés, les opérateurs booléens (ET, OU, SAUF) permettent à l'utilisateur de combiner des mots-clés. Par exemple: "marketing et tourisme" ou encore, "site ou espace" et "aménagement". Un

seul ennui mais de taille, les utilisateurs novices confondent souvent le "et" et le "ou" logique.<sup>5</sup> (Cooper, 1988) ce qui bien sûr pose problème quant aux résultats obtenus lors des interrogations. Notons que de plus en plus de logiciels d'interrogation permettent l'utilisation du langage naturel ce qui permet de contourner la difficulté d'utilisation des opérateurs booléens? En outre, certaines bases de données offrent la possibilité au chercheur de spécifier l'adjacence des mots permettant ainsi de repérer des références contenant deux mots situés à proximité l'un de l'autre.

La troncature de fin de mot ajoute une autre souplesse aux produits informatisés: "hôtel?" par exemple permettra à l'utilisateur de retrouver des références où les mots hôtel, hôtels, hôtelier, hôtelière et hôtellerie apparaîtront. La troncature à l'intérieur des mots peut aussi être disponible selon les produits. Encore une fois, de telles flexibilités n'existent pas avec les index imprimés.

Comparés aux outils imprimés, le potentiel de recherche offert par les outils informatisés est impressionnant lorsqu'ils sont utilisés adéquatement. Un chercheur initié à l'interrogation des CD-ROMs peut difficilement revenir aux index imprimés à moins d'y être contraint faute d'équivalent sur CD-ROM. Mais tel que mentionné plus haut, cette situation est de plus en plus rare.

## Les interfaces

Rappelons que ce sont les utilisateurs qui, avec beaucoup de satisfaction, effectuent eux-mêmes leurs recherches avec les CD-ROMs. Il existe pour le moment un problème de normalisation quant aux interfaces appelés aussi logiciels de navigation. Cette diversité des logiciels oblige les utilisateurs à apprendre plusieurs types de commandes. Face à cette diversité, le danger qui guette l'utilisateur sporadique est son perpétuel apprentissage. Avec raison, les bibliothécaires se plaignent de cette situation. Ils doivent donc multiplier les outils d'aide: guides d'utilisation, formations, présence constante d'employés dans les services de CD-ROMs. Soulignons que tous les outils informatisés possèdent, à l'écran, une aide contextuelle. Cependant l'expérience que nous avons acquise au cours des dernières années au service des CD-ROMs de l'UQAM, nous permet d'affirmer que l'aide humaine est encore celle qui est la plus souvent souhaitée et sollicitée. Un autre constat: toutes les subtilités que peuvent présenter les outils informatisés et énumérées plus haut sont souvent ignorés par le chercheur novice. Nous ne pouvons d'ailleurs qu'encourager une plus grande participation des utilisateurs aux formations documentaires. Dans le même sens, une volonté, au niveau gouvernemental, d'intégrer la formation documentaire à la vie scolaire et ce, dès le primaire, ne serait que souhaitable.

## Caractéristiques additionnelles

Un autre avantage indéniable des outils informatisés par rapport aux outils imprimés est qu'ils offrent la possibilité d'imprimer ou de sauvegarder sur disquettes les références obtenues à l'écran. Cette dernière possibilité permet de récupérer le ou les fichiers avec un traitement de textes ou encore par le biais de logiciels conçus pour gérer des bibliographies tel que Procite.

Les avantages que comportent les outils sur CD-ROMs et la satisfaction des utilisateurs pour ceux-ci ont rapidement rendu marginaux les supports concurrents: papier, microforme, ordiologie. Les applications en bibliothèque des CD-ROMs s'étant révélées un succès, on retrouve maintenant toute une gamme de produits sur ce support: index d'articles de périodiques, des répertoires de thèses ou de livres disponibles, des répertoires de statistique ou encore de données numériques, de cartes géographiques, des dictionnaires, des encyclopédies, etc. De plus, il est aussi possible de retracer non seulement des références à des articles de revues ou de journaux, mais aussi des articles en version intégrale ou en plein texte.

Comprenons qu'il ne s'agit pas dans cet article de vendre la cause des CD-ROMs. Elle est déjà vendue et bien implantée dans les bibliothèques universitaires. C'est d'ailleurs ce que démontre les études menées sur les préférences des utilisateurs par rapport à différents supports. Parce qu'ils permettent de repérer l'information beaucoup plus rapidement et plus efficacement, les utilisateurs préfèrent les ressources informatisées. Ils préfèrent aussi les CD-ROMs aux systèmes en ligne, en raison de leur gratuité. A l'université Columbia<sup>6</sup> (Juhl, Lowry, 1990), 71% des usagers préfèrent les CD-ROMs aux outils imprimés. Une autre étude menée cette fois à Oakland<sup>7</sup> (Schultz, Salomon, 1990) conclut que les utilisateurs étaient très satisfaits des CD-ROMs pour les raisons suivantes: 83% d'entre eux estimaient économiser du temps, 60% se disaient satisfaits des résultats de leur recherche, et 85% les préféreraient aux index imprimés. Citons une dernière étude réalisée à l'université Illinois<sup>8</sup> (Allen, 1989) où les étudiants ont tous sans exception préféré les CD-ROMs aux index imprimés. Examinons maintenant quelles sont les ressources informatisées que l'on peut consulter en tourisme.

## Les outils informatisés en tourisme

L'édition 1995 **The CD-ROM Directory-5** contenait plus de 8.000 entrées et descriptions de CD-ROMs et d'outils multimédia. Pour qui veut une vue d'ensemble des produits offerts sur le marché, ce répertoire se révèle un outil incontournable. Soulignons que d'autres répertoires de même type existent.<sup>10</sup> **The CD-ROM Directory** présente un index sujet dont celui du tourisme: on y retrouve plus de 154 titres. Ces titres sont tantôt des guides touristiques (**Hong Kong at its best**, **Le Guide des Musées de France**, **National Parks - The Multimedia Family Guide**, etc) des atlas, des guides divers ou spécialisés pour une clientèle particulière (**International Herald Tribune Guide to Business Travel in Europe**) des répertoires (**Hotel CD-ROM**) et des index d'articles de périodiques (**The Hospitality Index**). Il existe toutefois plusieurs autres CD-ROMs couvrant d'autres disciplines ou sujets que le tourisme qui peuvent être judicieusement consultés par les chercheurs. Pour des fins de clarté, nous énumérerons différentes bases de données par catégorie.

### Les bases de données bibliographiques

Dans cette première catégorie, les index d'articles de périodiques occupent une place majoritaire. Ils permettent de repérer par sujet ou par d'autres champs tel que mentionné plus haut, des références à des articles de périodiques ou de

Journaux. Mais ces index sont de plus en plus hybrides: il arrive qu'il soit possible de repérer d'autres types de documents tels que des rapports, des thèses, des livres, etc. Par ailleurs, les frontières entre les disciplines étant de moins en moins étanches, plusieurs produits peuvent répondre de diverses façons aux besoins des chercheurs en tourisme. En voici quelques exemples.

**ABI-INFORM:** ce CD-ROM dépouille plus de 800 périodiques spécialisés en gestion. Les aspects management des services touristiques y est très bien couvert. Il dépouille des périodiques aussi variés que **Fortune**, **Food Marketing**, **Hotel & Motel Management**, **Canadian Business Review**, etc).

**Canadian Business and Current Affairs (CBCA):** dépouille des revues et des journaux canadiens anglais. C'est donc un index général: le quotidien **Globe & Mail** et la revue **Maclean's** par exemple sont des documents dont les références sont disponibles sur ce CD-ROM.

**FRANCIS:** produit en France, ce CD-ROM couvre le domaine des sciences sociales et humaines dans le contexte européen. Il possède la particularité de présenter des références non seulement à des articles de périodiques mais encore, des rapports, des textes de conférences ou des thèses européennes.

**The Hospitality Index:** ce CD-ROM couvre plus spécifiquement le domaine de l'industrie hôtelière et touristique. Il dépouille plus de 50 périodiques dans ce secteur: **Tourism management**, **Journal of Leisure Research**, **Journal of Travel and Tourism Marketing**, etc.). On y retrouve aussi des textes de conférence.

**PAIS:** permet de retracer la documentation commanditée ou produite par l'administration américaine. Articles de périodiques, livres, publications gouvernementales sont repérables avec ce CD-ROM. Notons que ce produit a une couverture internationale.

**PSYCLIT:** présente des références à des articles de périodiques et à des livres dans le domaine de la psychologie et dans des domaines connexes. Pour la psychologie du consommateur ou les aspects marketing par exemple, ce CD-ROM est tout indiqué.

**REPERE:** les 480 revues de langue française dépouillées par ce CD-ROM couvrent tous les domaines. **Le Nouvel Observateur**, **Annales de Géographie**, **L'Actualité**, **Téoros**, **Géo**, sont quelques-uns des périodiques recensés par REPERE. La version actuelle permet en outre de consulter 5.000 versions intégrales d'articles de périodiques.

**SOCIOFILE:** ce CD-ROM est spécialisé en sociologie et donne accès à des articles de périodiques, des livres, des thèses et des textes de conférences.

**SPORT DISCUS:** couvre entre autres le domaine des loisirs et permet de repérer des références à des articles de périodiques, des livres, des thèses et des rapports.

**URBADISC:** est spécialisé en urbanisme mais le volet tourisme occupe une couverture intéressante. Ce CD-ROM est développé en France si bien que le contexte européen est abondamment développé. Références à des articles de périodiques, de livres et de rapports.

#### **Les bases de données numériques et/ou statistiques**

Les chercheurs en tourisme pourront tirer profit de consultations des données statistiques. Il existe de par le monde de nombreux organismes produisant des statistiques disponibles de plus en plus sur CD-ROM. Dans la majorité des cas, les données sont récupérables à l'aide d'un chiffrier tel que le logiciel LOTUS 1-2-3.

**RECENSEMENT CANADA:** équivalent de l'imprimé **Recensement Canada**. Ce CD-ROM comprend des données socio-économiques et démographiques de la population canadienne.

**CANSIM:** les données produites par Statistique Canada peuvent être interrogées à partir de la base de données **CANSIM**. Notons que ce CD-ROM contient des données actuelles et chronologiques couvrant une vaste gamme de sujets socio-économiques dont le transport, les voyages internationaux, l'industrie des services, aliments et agriculture, la population pour n'en nommer que quelques-uns.

**LA VITRINE DES RÉGIONS:** produit par la Maison des Régions du Québec, ce CD-ROM présente un vaste portrait de l'ensemble des activités socio-économiques du Québec. Il est possible de récupérer des données sur le nombre d'habitants dans une municipalité donnée, de connaître le nom du maire de celle-ci, le nombre de sites touristiques, de parcs industriels, quelles sont les usines qui produisent du carton par exemple, où sont-elles situées, etc.

#### **Les répertoires**

Le marché des répertoires sur CD-ROM est très varié: bottin téléphonique, liste d'institutions, liste de membres, de livres, etc. En voici quelques-uns qui peuvent être utiles pour le chercheur en tourisme.

**BOOKS IN PRINT PLUS:** contient tous les livres disponibles en langue anglaise. Il contient de nombreux index: auteur, titre, sujet en sont les principaux. Un chercheur pourra donc recenser tous les livres sur le marché sur un sujet donné.

**DISSERTATION ABSTRACTS INTERNATIONAL:** répertorie toutes les thèses américaines depuis 1861: index auteur, titre, sujet. La consultation de ce répertoire permet entre autres de vérifier le caractère original d'un sujet.

**ELECTRE Biblio:** équivalent francophone de **Books in Print** mentionné plus haut, il présente tous les livres disponibles en langue française: index auteur, titre, sujet.

#### **Les ouvrages de référence**

Ce marché est en pleine effervescence: dictionnaire, encyclopédie, almanach, etc. Les répertoires de CD-ROMs cités plus haut pourront être consultés par le lecteur afin d'y repérer des titres concernant leurs intérêts. Mentionnons que le dictionnaire **Le Grand Robert** est maintenant disponible sur CD-ROM: **Le Robert électronique**.

### Les CD-ROMs plein texte

Les CD-ROMs présentant des documents originaux ou en version intégrale sont de plus en plus présents sur le marché. Les quotidiens, les revues en format électronique sont en effet de plus en plus populaires car on peut retracer non seulement les références mais aussi le texte de l'article ou du document intégralement. Le chercheur sauve ici un temps précieux puisqu'il n'a plus besoin de chercher en bibliothèque le quotidien, la revue ou le document pour le consulter. En effet le chercheur peut les consulter à l'écran. Voyons les CD-ROMs qui présentent un intérêt primordial en tourisme.

**BPO:** est le titre qui correspond au CD-ROM **ABI-INFORM** décrit plus haut. **BPO** présente environ 400 titres de revues en plein texte. Ce qui représente la moitié des périodiques dépouillées par cet index spécialisé en gestion.

**ACTUALITÉ/QUÉBEC:** textes et index des principaux quotidiens québécois: La Presse, Le Devoir, Le Journal de Montréal, Le Soleil.

**REPERE:** tel que mentionné plus haut, **REPERE** contient environ 5.000 articles en version intégrale.

### Les catalogues de bibliothèques

Plusieurs institutions ont déjà recours au CD-ROM pour présenter leurs catalogues au public. Ces catalogues donnent accès aux collections des institutions: livres, abonnements aux périodiques ou aux journaux, vidéos, documents de référence, etc. Mais une autre ressource permet la consultation des catalogues de bibliothèques. Il s'agit du réseau INTERNET avec lequel nous aimerions conclure ce présent article.

### Les perspectives d'avenir dans le domaine de la documentation

Il est bien difficile de fixer l'avenir dans le domaine de la documentation. Les bibliothèques sont présentement dans un tournant qui semble condamner l'imprimé au profit de rien de moins qu'un univers numérisé. Le réseau INTERNET est à l'heure actuelle le plus bel exemple d'informations virtuelles. Présentement cette information semble se développer de façon anarchique. Mais au fur et à mesure qu'elle sera plus structurée et donc plus facilement repérable, ce type d'accès à l'information prendra sans doute une très grande importance dans le domaine documentaire.

Le réseau INTERNET est le plus grand réseau de communication informatique qui existe. On comptait environ 29 millions d'utilisateurs à travers le monde en octobre 1994. Ces utilisateurs sont des universitaires, des employés gouvernementaux ou d'entreprises mais aussi le grand public. Ses tentacules ne cessent de s'étendre, qu'on pense ici au secteur commercial qui tente de mener ces activités commerciales à l'intérieur de ce réseau.

Pour le chercheur, INTERNET offre différents services tels que le courrier électronique, des forums spécialisés, le téléchargement de fichiers, et une infinité de ressources dont notamment les catalogues des bibliothèques universitaires. C'est à un survol rapide de ces différents services et à

quelques ressources que nous convions maintenant le lecteur.

Le courrier électronique permet de communiquer avec d'autres interlocuteurs à travers le monde via des postes de travail individuels. Ces communications peuvent être accompagnées de fichiers. Le courrier électronique offre aussi l'accès à des forums portant sur différents sujets des plus sérieux aux plus exotiques. Toutes ces communications s'exécutent gratuitement si l'accès que vous possédez se fait par l'intermédiaire d'une institution universitaire. Voyons quelques ressources documentaires qui selon nous méritent l'attention du chercheur.

Il est possible à partir d'UNCOVER de consulter des tables des matières de plus de 14.000 titres de périodiques reçus par les bibliothèques participant à ce consortium. La majorité de ces revues sont recensés depuis 1987 et environ 4.000 articles y sont ajoutés quotidiennement. De plus, UNCOVER offre le service de livraison d'articles de revues qui fonctionne cependant sur une base commerciale. (Pour y accéder l'adresse électronique html est: <http://www.blb.uqam.ca/UNCOVER.html>).

Current Contents est une autre ressource permettant de consulter des titres d'articles de périodiques recherchables par sujet. Ce service pour le moment semble décevoir car le mode de repérage ne semble pas au point. (Je vous laisse explorer ce service: <http://www.blb.uqam.ca/current/cc.html>).

Plusieurs sites sur INTERNET présentent des listes de titres de documents par secteur: documents en économie par exemple, en tourisme, etc. D'autres sites offrent le texte de documents: des journaux, des périodiques, des documents produits par différents gouvernements, etc. En fait, les ressources sur INTERNET sont multiples et à chaque jour s'ajoutent d'autres ressources. Signalons qu'une recherche par sujet est fort heureusement possible grâce à des outils de navigation tels que GOPHER (qui présente par menus différents accès principalement dans les universités) VERONICA (service de recherche à l'intérieur des menus présentés par GOPHER) et le World Wide Web appelé aussi WWW (service de recherche le plus populaire à l'heure actuelle sur INTERNET). L'utilisation de l'un de ces trois services devraient vous permettre de juger par vous-même de l'immensité de ce cyber espace de l'information.

### Notes

- 1- YAGER, Tom. *The Multimedia PC: High-powered Sight and Sound on Your Desk*, Byte, (Feb. 1992), pp.217-226.
- 2- PALMICH, Ron. *The International Multimedia Marketplace: The View from IBM*, CD-ROM Professional, Vol. 4, no. 6 (Nov. 1991), pp.17-25.
- 3- LE BORGNE, Louis. *INTERNET: vers la bibliothèque virtuelle*, ARGUS, vol. 22, no. 2 (Automne 1993), pp. 21-29.
- 4- RAVARY, Lise. *Les bibliothèques seront-elles expropriées par l'autoroute électronique?*, La Presse, 29 mai 1994, p. B5.
- 5- COOPER, W. S., *Getting Beyond Boole*, Information Processing & Management, vol. 24, no. 3, (1988), pp.243-248.
- 6- JUHL, Beth and LOWRY, Anita. *The CD-ROM Revolution at Columbia: year one*, Serials Librarian, vol. 17, No. 3/4 (1990), pp.69-80.
- 7- SCHULTZ, Kim and SALOMON, Kristine, *End Users Respond to CD-ROM*, Library Journal, vol. 115, no. 2 (février 1990), pp. 56-57.
- 8- ALLEN, Gillian. *Patron Response to Bibliographic Databases on CD-ROM*, RQ, vol. 29, no. 1 (Fall 1989), pp. 103-110.
- 9- *The CD-ROM Directory*, London: TFPL, 1995.
- 10- *CD-ROMS In Print*, Westport: Meckler, (Annual) 1987-; *Gale Directory of Databases*, Detroit: Gale Research, (Annual)1993-.