

Chroniques

Volume 14, numéro 1, printemps 1995

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1077062ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1077062ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(1995). Chroniques. *Téoros*, 14(1), 67–69. <https://doi.org/10.7202/1077062ar>

CHRONIQUES

Un supplément par les étudiants-es et les diplômés-es du Module de gestion et intervention touristiques de l'UQAM

CHRONIQUE Événements

Le 1^{er} Colloque syndical sur l'industrie du tourisme par Marianne Dodelet

Les 7, 8 et 9 novembre dernier, près de 200 participants se sont réunis pour assister au 1^{er} Colloque syndical sur l'industrie québécoise du tourisme qui se tenait à l'Hôtel du Parc de Montréal. L'événement était une initiative de la Confédération des Syndicats Nationaux (CSN) qui représente plus de 15 000 travailleurs et travailleuses au sein de l'industrie touristique au Québec et ce, dans toutes les régions.

L'implication de la CSN dans le secteur du tourisme n'est pas nouvelle. En effet, depuis les années 1960, elle est un acteur important dans l'amélioration des conditions de travail. Néanmoins, étant donnée l'évolution récente de l'industrie, la CSN souhaite s'adapter (tout en gardant sa mission première) et participer aux débats concernant les enjeux du tourisme. L'objectif de ce premier colloque était donc de montrer un intérêt réel dans cette industrie ainsi que de déterminer quelles sont les meilleures stratégies pour son développement afin d'identifier les niveaux auxquels l'intervention de la CSN serait bénéfique.

L'action syndicale future suivra donc les axes suivants:

I- Développement harmonieux

Par ce terme, on entend une croissance économique par le tourisme, respectueuse des diversités régionales et culturelles et des ressources collectives, tant humaines que naturelles.

II- Valorisation de la main-d'oeuvre et qualité du produit touristique

Orientée par sa mission principale, la CSN encourage le développement et la

valorisation de la main-d'oeuvre, sa formation et son perfectionnement. De plus, elle désire améliorer la qualité des produits et services touristiques afin d'augmenter la compétitivité du Québec.

III- Biens collectifs

La CSN dénonce la privatisation de biens collectifs tels parcs et réserves fauniques car ceux-ci représentent le patrimoine naturel du Québec et doivent être sauvegardés.

IV- Développement régional

La CSN souhaite une meilleure concertation interrégionale des intervenants du milieu touristique dans le but de mettre sur pied et de promouvoir des projets de développement économique, créateurs d'emplois, sans qu'il n'y ait de dédoublements et de gaspillage de ressources.

V- Tourisme social

La CSN entend mettre à jour la plateforme de revendications concernant les droits d'accès aux loisirs et vacances pour l'ensemble des travailleurs et travailleuses, qui avait été créée en 1983. Dans cette perspective, elle s'est affiliée avec le Bureau international de tourisme social (BITS).

Afin de mener à terme ces objectifs présentés à l'occasion du Colloque, la Confédération a proposé d'établir un Collectif sur le tourisme.

Pour l'organisation du Colloque, la CSN a demandé la collaboration des professeurs et chercheurs de l'Université du Québec à Montréal. De nombreuses études ont été mises de l'avant à l'occasion de cet événement. L'une des plus saillantes était celle réalisée sous la direction du professeur Sylvie Gagnon, dressant le portrait, tant régional que provincial, de l'état de la main-d'oeuvre et de la formation dans l'industrie touristique. Ce premier constat a révélé qu'il y a une demande pour de la formation sans toutefois, qu'il n'y ait une offre équivalente.

L'équipe de l'UQAM a également produit deux outils pertinents qui sont déjà, sans aucun doute, jugés très utiles et appréciés par l'ensemble des gens du milieu. De ce fait, le lancement des deux répertoires a été fait lors du Colloque. Le premier regroupe toute l'information disponible sur la formation en tourisme au Québec et sur les

programmes d'aide à la formation, aussi bien pour les entreprises que pour les individus. Le deuxième répertorie les intervenants touristiques au Québec, soit gouvernementaux, associatifs ou autres. On peut se les procurer en composant le (514) 987-4229

Ainsi peut-on dire que les préoccupations et orientations de la CSN en matière de tourisme ont suscité l'intérêt de maints intervenants du milieu. En effet, le 1^{er} Colloque syndical sur l'industrie québécoise du tourisme a permis d'affirmer l'indéniable importance de ce phénomène devenu industrie à l'intérieur de l'économie québécoise.

...

Dévoilement du projet de la Biosphère par Julie Trudel

C'est le 18 novembre dernier qu'avait lieu le dévoilement officiel du concept de la Biosphère, en présence de la Vice-première ministre et ministre de l'Environnement, Sheila Copps et du nouveau maire de Montréal, Pierre Bourque.

La Biosphère, c'est le célèbre pavillon américain conçu par l'architecte Buckminster Fuller et érigé sur l'île Ste-Hélène à l'occasion de l'exposition universelle «Terre des Hommes» de 1967. Reconnaissable par son impressionnant dôme géodésique, la Biosphère constituera, à partir du mois de juin 1995, un concept environnemental unique en son genre, offrant à la fois des activités muséographiques de haute qualité et constituant le premier maillon d'un réseau d'observations actives de l'environnement ayant pour champ d'intérêt spécifique l'eau et les écosystèmes du Saint-Laurent et des Grands Lacs.

La Biosphère s'est vue confier un triple mandat par Environnement Canada: rendre accessible aux Canadiens les connaissances disponibles sur l'eau et l'écosystème Saint-Laurent Grands Lacs; favoriser et stimuler l'éco-action, c'est-à-dire, la participation active des citoyens à la conservation durable des grands plans d'eau et des écosystèmes canadiens; constituer et animer un réseau de partenaires aussi bien commerciaux que scientifiques et populaires.

Grâce à l'utilisation impressionnante qui est faite des technologies multimédias, la Biosphère se classera parmi les attractions touristiques les plus courues en ville. On

attend 300 000 visiteurs dès la première année (étant donné l'achalandage du Parc des Îles) et monsieur le maire en prédit le double, se basant sur les prédictions des spécialistes à l'époque de l'ouverture du Biodôme et sur l'achalandage actuel de celui-ci. Chaque visiteur pourra vivre une expérience multisensorielle, la découverte d'une information en pleine transformation qui change sous ses yeux, à l'intérieur des quatre grandes salles thématiques. Celles-ci sont d'une superficie totale de 1134 mètres carrés, portant sur une prise de conscience à l'égard de l'élément aquatique, source de toute vie.

Ce nouveau «musée vert» est à l'image du développement durable qu'il promeut; lumières de type fluorescent compact utilisant la moitié de l'énergie habituelle pour une même quantité de lumière, moteurs à haut rendement consommant moins d'électricité pour la même efficacité, ventilation qui permet la récupération de la chaleur et de l'air expulsés à l'extérieur, système de délestage de charge électrique permettant de limiter la consommation d'électricité en période de pointe, chauffage géothermique, épuration des eaux usées par marais artificiels dotés de plantes aquatiques, etc. Avec l'utilisation des technologies de pointe, la Biosphère se donne comme consigne la conservation de l'énergie et la préservation des ressources. Son fonctionnement même permettra de réduire presque à néant la consommation de papier et de rebuts. Même le restaurant de la Biosphère, généralement grand producteur de déchets, sera tenu de respecter cette consigne en fournissant notamment des ustensiles non jetables.

Montréal voit enfin le cauchemar de l'incendie du pavillon américain en 1976 se transformer en rêve. Depuis ce malheureux incident, les administrations municipales qui se sont succédées ont senti le poids de leur inaction envers ce monument délaissé. Il aura fallu presque 20 ans pour que cette structure sphérique, unique au monde, trouve une vocation à sa hauteur. Le nouveau maire de Montréal a comme objectif de positionner la ville en tant que capitale nord-américaine de l'environnement et une ville de référence en la matière. Avec l'ouverture de la Biosphère l'été prochain, Montréal se dote d'une nouvelle infrastructure importante tant au plan écologique que touristique.

CHRONIQUE Bibliographie

par Gina Carrière

Centre de documentation touristique ACTA-UQAM (CDT): (514) 987-8516.

Centre de référence et de documentation touristique de Tourisme Canada à Ottawa (CRDT): (613) 954-3943.

Centre de documentation de Tourisme Québec (MTO): (418) 643-5090.

Parcs Canada à Québec: (418) 648-4177; Chambly: (514) 658-0681.

PARC GÉNÉRAL

BERTRAND, Pierre, Service de la recherche socio-économique et du marketing, **Projet de tarification dans les lieux historiques nationaux: Impact préliminaire sur la fréquentation et estimation des revenus prévisibles bruts, rapport final**, Québec, Parcs Canada, 1990 (Parcs Canada).

CONSEIL CONSULTATIF CANADIEN DE L'ENVIRONNEMENT, **Vision des zones protégées pour le Canada**, Ontario, Environnement Canada, 1991 (CRDT).

ECONOMETRIC RESEARCH, **Economic Impact of St. Lawrence Parks**, Ontario, Ministry of Tourism and Recreation, St. Lawrence Parks Commission, 1993 (CRDT).

LAFLAMME, Mona et Jean-Pierre GUAY, **Les parcs québécois: plan de promotion 1993-1996**, Québec, Parcs Canada, 1993, 16 p. (CDT) (Parcs Canada).

MIGHTON, Lynn, **Application of the Product Life Cycle Concept to Canadian National Parks**, Waterloo, University of Waterloo, 1989, 72 p. (CDT).

NELSON, J.G., BUTLER, R. and G. WAU, **Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, Managing**, Ontario, Waterloo University, 1993 (CRDT).

NORTH AMERICAN WORKSHOP ON VISITOR MANAGEMENT IN PARKS AND PROTECTED AREAS, **Proceedings: Towards Serving Visitors and Managing Our Resources**, Ontario, Waterloo University, 1990 (CRDT).

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME, **Guidelines: Development of National Parks and Protected Areas for Tourism**, Madrid, OMT, 1992 (CRDT).

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME, **Principes directeurs: aménagement des parcs nationaux et des zones protégées pour le tourisme**, Madrid, OMT, 1992, 53 p. (MTO).

PARCS CANADA, **Principes directeurs et politiques de gestion de Parcs Canada**, Ottawa, Approvisionnement et Services, 1994, 127 p. (CDT).

PARCS CANADA, Direction de la mise en valeur, Service de la recherche socio-économique et du marketing, Région du Québec, **Fréquentation hors et dans les groupes organisés et certains indicateurs de production des services d'accueil et d'interprétation, volume 1, année financière 1992-1993**, Québec, Parcs Canada, 1993 (Parcs Canada).

PARCS CANADA, Direction de la mise en valeur, Service de la recherche socio-économique et du marketing, Région du Québec, **Rapport statistique 1993**, Québec, Parcs Canada, 1993 (Parcs Canada) (CDT) (MTO).

SOM, **Étude sur la notoriété de Parcs Canada et des sites gérés par cet organisme au Québec. Étude auprès de la population**, Québec, Parcs Canada, 1987 (Parcs Canada).

SOM, **Identification des caractéristiques distinctives de la clientèle du réseau des parcs nationaux (au Québec), rapport final**, Québec, Parcs Canada, 1987 (Parcs Canada).

SYMPOSIUM AT THE FOURTH ANNUAL CONFERENCE OF THE SOCIETY FOR ECOLOGICAL RESTORATION, **Proceedings of Ecological Restoration of National Parks**, Waterloo, University of Waterloo, 1994, 73 p. (CDT).

THIBODEAU, Pierre, **Programme d'évaluation des communications. Cadre d'analyse**, Québec, Patrimoine Canadien, 1993 (Parcs Canada).

THIBODEAU, Pierre et Louise BOUCHER, **Evaluation: Under Which Conditions?, in Visitor Studies: Theory, Research and Practice, volume 6**, collected papers from the 1993 Visitor Studies Conference Albuquerque, New Mexico, The Visitor Studies Association, 1994 (Parcs Canada) (CRDT).

PARC HISTORIQUE NATIONAL FORT-LENNOX

PARCS CANADA, Service canadien des parcs, Section politiques et recherche, Région du Québec, **Étude de capacité de support du lieu historique national du Fort-Lennox. Rapport final**, Québec, Parcs Canada, 1992 (Parcs Canada).

PARCS CANADA, Service de la recherche socio-économique et du marketing, Région du Québec, **Étude de la clientèle actuelle du lieu historique national du Fort-Lennox. Rapport final**, Québec, Parcs Canada, 1995, à paraître (Parcs Canada).

PARCS CANADA, Service de la recherche socio-économique et du marketing, Région du Québec, **Méthode d'estimation de la fréquentation du lieu historique national du Fort-Lennox. Rapport de recherche**, Québec, Parcs Canada, 1994 (Parcs Canada).

ZINS, BEAUCHESNE ET ASSOCIÉS, **Étude de marché du parc historique national Fort-Lennox: rapport final**, Québec, Service canadien des parcs, 1989, 195 p. (CDT) (Parcs Canada).

PARC HISTORIQUE NATIONAL FORT-TÉMISCAMINGUE

MORISSETTE, Alain, **Étude sur la clientèle prospective au Parc historique national Fort-Témiscamingue. Rapport final**, Québec, Parcs Canada, 1987 (Parcs Canada).

PARC NATIONAL FORILLON

ÉCART-TYPE, **Documentation sur la méthode d'estimation de la fréquentation du Parc national Forillon**, Québec, Parcs Canada, 1991 (Parcs Canada).

ÉCART-TYPE, **Étude auprès des visiteurs du Parc national Forillon**, Québec, Parcs Canada, 1992, 2 vol. (Parcs Canada).

SOCIÉTÉ-CONSEIL MAHEU NOISEUX, **Parc Forillon, analyse de la clientèle par modes de vie**, Québec, Parcs Canada, 1990, 2 vol. (Parcs Canada).

ZINS, BEAUCHESNE ET ASSOCIÉS, **Étude de marché pour le Parc national Forillon. Rapport final et annexes**, Québec, Parcs Canada, 1993 (Parcs Canada).

ZINS, Michel, **Marketing-Management Strategy for Forillon National Park in Gaspé**, Montreal, Zins, Beauchesne and Ass., 1993 (CRDT) (MTO).

PARC MARIN DU SAGUENAY

COMITÉ CONSULTATIF DU PARC MARIN DU SAGUENAY, **Le parc marin du Saguenay, carrefour de vie, source d'échanges et de richesses: proposition de mise en valeur**, Ottawa, Approvisionnement et Services, 1993, 47 p. (CDT).

COMITÉ CONSULTATIF DU PARC MARIN DU SAGUENAY, **Le parc marin du Saguenay, carrefour de vie, source d'échanges et de richesses: proposition de mise en valeur. Fiches d'information**, Ottawa, Approvisionnement et Services, 1993, 47 p. (CDT).

ÉCART-TYPE, **Étude de marché du Parc marin du Saguenay: document technique**, Québec, Parcs Canada, 1992 (Parcs Canada).

ÉCART-TYPE, **Étude de marché du parc marin du Saguenay: rapport final**, Québec, Parcs Canada, 1992 (Parcs Canada).

ÉCART-TYPE, **L'industrie des croisières dans la région du Parc marin du Saguenay. L'offre et la demande**, Québec, Parcs Canada, 1992 (Parcs Canada).

PARCS CANADA, Service canadien des parcs, Section politiques et recherche, **Études et analyses sociales, économiques et marketing pour les régions touchées par le Parc marin du Saguenay. Recherche bibliographique et analyse sommaire des résultats**, Québec, Parcs Canada, 1991 (Parcs Canada).

SOM, **Étude socio-économique sur la création d'un parc marin national au Saguenay: description de la situation sociale, économique et touristique. Rapport final et annexe**, Québec, Parcs Canada, 1987, 2 vol. (Parcs Canada).

SOM, **Étude socio-économique sur la création d'un parc marin national au Saguenay: évaluation des impacts socio-économiques de la création d'un parc marin national au Saguenay. Rap-**

L'AGENDA TOURISTIQUE par Jacinthe Charbonneau

■ ÉVÉNEMENTS LOCAUX

Salon Vacances et Loisirs d'été au Québec

Date: 7 avril au 9 avril 1995
Lieu: Palais des Congrès de Montréal
Info: Tél.: (514) 527-9221

Salon camping, plein air, chasse & pêche Salons nationaux des sportsmen au Canada

Dates: 29 mars au 2 avril 1995
Lieu: Place Bonaventure
Info: Tél.: (514) 866-5409

■ ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

Conférence mondiale sur le tourisme durable

La conférence est co-parrainée par l'OMT et donne suite à la conférence de Rio de 1992 qui a marqué le point de départ d'un véritable engagement à l'échelle mondiale en faveur d'un développement durable.

Dates: du 24 au 28 avril 1995
Lieu: Ile de Lanzarote (Canaries, Espagne)

Colloque international Tourisme et Culture

Dates: 10 et 11 mai au 1995
Lieu: Musée de la Civilisation de Québec
Info: Tél.: (418) 643-2158

4th Annual International Seminars on Tourism Development

Organisé par Northern Arizona University
Thème: Le développement de la paix
par le tourisme international

Date: septembre/octobre 1995
Lieu: Estoril (Portugal)
Info: Tél.: (602) 523-1610
Fax: (602) 523-5233

Lisbonne 1998

Dernière exposition du siècle portant sur
«Les océans, un patrimoine du futur».

port final et scénarios de mise en valeur et annexes, Québec, Parcs Canada, 1988, 2 vol. (Parcs Canada).

PARC NATIONAL DE LA MAURICIE

ÉCART-TYPE, *Analyse d'affaires des terrains de camping du Parc national de la Mauricie; étude sur la perception des campeurs*, Québec, Parcs Canada, 1994 (Parcs Canada).

ÉCART-TYPE, *Analyse d'affaires des terrains de camping du Parc national de la Mauricie; projet pilote dans le cadre de la revue opérationnelle des terrains de camping*, Québec, Parcs Canada, 1994 (Parcs Canada).

ÉCART-TYPE, *Section politiques et recherche, Étude sur la clientèle actuelle du Parc national de la Mauricie*, Québec, Parcs Canada, 1992 (Parcs Canada).

LOCUS LOISIR ET CULTURE INC., *Évaluation formative - centre d'accueil et d'interprétation de Saint-Jean-des-Piles (P.N. de la Mauricie)*, Québec, Parcs Canada, 1994 (Parcs Canada).

PARCS CANADA, *Section politiques et recherche, Documentation sur la méthode d'estimation de la fréquentation du Parc national de la Mauricie*, Québec, Parcs Canada, 1992 (Parcs Canada).

PARCS CANADA, *Section politiques et recherche, Étude auprès de la clientèle des gîtes, volet hiver. Parc national de la Mauricie*, Québec, Parcs Canada, 1992 (Parcs Canada).

PARCS CANADA, *Service de la recherche socio-économique et du marketing, Positionnement du produit touristique — Parc national de la Mauricie*, Québec, Parcs Canada, 1994 (Parcs Canada).

THIBODEAU, Pierre, *L'évaluation formative de l'exposition du Centre d'accueil et d'interprétation de Saint-Jean-des-Piles, Parc national de la Mauricie, Musées*, vol. 15, no 2, été 1993, pp. 16-19 (Parcs Canada) (CDT).

PARCS NATIONAUX DU CANADA

CANADIAN PARK — RECREATION ASSOCIATION, *Ministry of Tourism, Recreation and Parks, Benefits of Parks and Recreation: A Catalogue*, Ontario, Canadian Park Recreation Association, 1992 (CRDT).

DALEY, L., *Ministry of Tourism and Culture, Our Clients and What They Are Telling Us: Results of the 1992 Market and User Surveys*, Newfoundland, Ministry of Tourism and Culture, 1994 (CRDT).

FINKLESTEIN, Max, *Projet de réseau des parcs nationaux*, Ottawa, Approvisionnement et Services, 1990, 11 p. (CDT).

LOTHIAN, W.F., *Petite histoire des parcs nationaux du Canada*, Ottawa, Approvisionnement et Services, 1987, 166 p. (MTO).

MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, *Service canadien des parcs, L'état des parcs: profils 1990*, Ottawa, Environnement Canada, 1991, 229 p. (CDT) (MTO).

MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, *Service canadien des parcs, L'état des parcs: rapport 1990*, Ottawa, Environnement Canada, 1991, 88 p. (CDT) (MTO).

MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, *Service canadien des parcs, National Parks System Plan*, Ottawa, Environnement Canada, 1990, 110 p. (CRDT) (MTO).

MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, *Service canadien des parcs, Plan stratégique*, Ontario, ministère de l'Environnement, 1990, document bilingue (CRDT).

MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, *Service canadien des parcs, Politique proposée du Service canadien des parcs*, Ottawa, Environnement Canada, 1991, 119 p. (CDT).

MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, *Service canadien des parcs, Projet de réseau des parcs nationaux*, Ontario, ministère de l'Environnement, 1990 (CRDT).

MINISTRY OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND TOURISM, *Visitation to the National Parks in the Northwest Territories*, N.W.T., Ministry of Economic Development and Tourism, 1993 (CRDT).

MINISTRY OF NATURAL RESOURCES, *Ontario Provincial Parks Statistical Report*, Ontario, Ministry of Natural Resources, 1990 (CRDT).

MINISTRY OF PARKS, *Preserving Our Living Legacy: Parks Plan 90*, British Columbia, Ministry of Parks, 1991 (CRDT).

MINISTRY OF PARKS, *Public Opinions About B.C. Parks*, British-Columbia: Ministry of Parks, 1990 (CRDT).

MINISTRY OF RECREATION AND TRAVEL INDUSTRY, *Park Data Handbook*, British Columbia: Ministry of Recreation and Travel Industry, 1994 (CRDT).

MINISTRY OF TOURISM, *Visitation Report: Provincial Recreation Development Areas*, Saskatchewan, Ministry of Tourism, 1990 (CRDT).

MINISTRY OF TOURISM, *Parks Division, Parks Division Statistical Report*, Newfoundland, Ministry of Tourism, Parks Division, 1993 (CRDT).

MINISTRY OF TOURISM AND CONSERVATION, *Annual Report*, Yukon, Ministry of Tourism and Conservation, 1990 (CRDT).

NIAGARA PARKS COMMISSION, *Annual Report*, Ontario, Niagara Parks Commission, 1991 (CRDT).

PARCS CANADA, *Données sur l'utilisation des parcs*, Ontario, Parcs Canada, 1991, document bilingue (CRDT).

PARCS CANADA, *Fréquentation des parcs nationaux et des parcs et lieux historiques nationaux*, Ontario, Parcs Canada, 1994, version bilingue (CRDT).

PARCS CANADA, *National Marketing Strategy 1990-1991 to 1991-1993*, Hull, Parcs Canada, 1990 (CRDT) (CDT).

PARCS CANADA, *Principes directeurs et politiques de gestion de Parcs Canada*, Ontario, Parcs Canada, 1994 (CRDT).

PARCS CANADA, *State of the Parks Profile 1990*, Hull, Parcs Canada, 1991 (CRDT).

PARCS CANADA, *State of the Parks Report 1990*, Hull, Parcs Canada, 1991 (CRDT).

PARCS CANADA et E. NEPSTAD, *Vers une meilleure compréhension des relations entre les activités humaines et l'environnement dans les parcs nationaux du Canada*, Hull, Parcs Canada, 1993 (CRDT).

PARKS CANADA, DANCHUK, G. and S. CARGILL-JOHNSON, *Marketing The National Parks and Historic Sites in Atlantic Canada: The Cooperative Approach*, Nova Scotia, Parks Canada, 1993.

ROLLINS, R.B. and Associates, *Pilot Study of Senior Citizens Visiting National Parks*, British-Columbia, R.B. Rollins and Ass., 1992 (CRDT).

STEPHENSON, Marylee, *Guide des parcs nationaux du Canada*, Québec, Éditions du Trécarré, 1986, 384 p. (CDT) (MTO).

STAPLE, T.L., *Climate Change and Recreation in a Northern National Park*, Ontario, Waterloo University, 1994 (CRDT).

THOMPSON ECONOMIC CONSULTING SERVICE; Scace & Associates, *Visitor Profile and Economic Impact Statement of Northern National Parks (Reserves) and Historic Sites*, Ottawa, Environnement Canada, 1989, 2 vol. (MTO).

WHITEHOUSE CONSULTANTS and J.S. MANAGEMENT CONSULTANTS, *International Marketing Study on Manitoba Parks and Historic Sites*, Manitoba, Tourism Canada, 1994 (CRDT).

RÉSERVE DU PARC NATIONAL DE L'ARCHIPEL-DE-MINGAN

ÉCART-TYPE, *Étude auprès des visiteurs de la réserve de Parc national de l'Archipel-de-Mingan*, Québec, Parcs Canada, 1990, 7 p. (Parcs Canada) (CDT) (CRDT) (MTO).

ÉCART-TYPE, *Étude auprès des visiteurs de la réserve de Parc national de l'Archipel-de-Mingan. Rapport final et annexes*, Québec, Parcs Canada, 1990, 2 vol. (Parcs Canada).

f