

## Une sélection de documents sur les congrès

Daniel Dumas

Volume 4, numéro 3, novembre 1985

L'essor de l'industrie des congrès

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1080796ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1080796ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Dumas, D. (1985). Une sélection de documents sur les congrès. *Téoros*, 4(3), 36–36. <https://doi.org/10.7202/1080796ar>

# Une sélection de documents sur les congrès

par Daniel Dumas \*

Selon les statistiques récentes, les congrès représentent, au niveau international, une industrie de 50 milliards \$ par année. On assiste actuellement à une prolifération de centres et palais des congrès. Les congrès sont une part de l'industrie touristique qui est en pleine expansion à tous les niveaux: international, national et régional.

Le phénomène congrès est encore relativement peu documenté. Selon une revue de la littérature publiée en 1984 par un spécialiste européen (Figliera), une seule enquête existe à ce jour couvrant l'ensemble des marchés mondiaux: elle date de 1974. Une information intéressante peut toutefois être recueillie dans des périodiques spécialisés ou d'affaires.

La courte bibliographie qui suit recense une sélection de documents et d'articles de périodiques disponibles pour prêt ou consultation au Centre d'études du tourisme, 1420, Saint-Denis à Montréal.

## 1 - Généralités

*Convention visitor Bureaux - 11 gold service winners and how they serve planners*, **Meetings and Conventions**, may 1984, pp. 30-49.

*Réunions et congrès* (dossier), **Commerce**, (janvier '84), pp. 31-66.

Association internationale d'experts scientifiques du tourisme. **Le tourisme de Congrès**. La Haye: Aiest, 1970, 83 p.

DEUTSCH, M.B. *Outlook for business travel in 1985 outlook for Travel and Tourism*. Washington D.C.: US Travel Data Centre, 1985, pp. 45-62.

Gaucher Pringle Consultants Ltée. **Le rayonnement touristique des congrès à Montréal**. Québec: OPDQ, 1983, 50 p.

GRAY-FORTON, G. *The conference business and the travel trade*. **International Tourism Quarterly**. 1977, no 4.

LANGUJAR, R et FIGHIERA, G.C. **Congrès, séminaires, voyages de stimulation**. Paris: P.U.F., 1980, 127 p. (Collection Que sais-jø?).

Québec. Conseil de planification et de développement. **Avis sur le développement et la promotion au Québec des divers services inhérents aux congrès**

**des associations continentales nord-américaines**. Québec: CPDQ, 1976, 34 p.  
RHÉAUME, Charles. *L'industrie des congrès: l'heure de la concertation a sonné*. **Magazine MBA** (juin 1985).

ROBERGE, François. *Dossier: congrès et conventions*. **Finance** (11 avril 1983), pp. 15-19.

ROBERGE, François. *Dossier: le Québec est entré dans l'ère industrielle des congrès*. **Finance** (4 mars 1985), pp. 23-26.

## 2 - Palais et centres de congrès

Communauté urbaine de Montréal. **Un centre international de congrès à Montréal**. Montréal: CUM, 1976, 12 p.

ELIASH ROBINSON, Dina. *Convention centers: essential meetings industry fixtures revitalize cities*. **Meetings and Conventions**, nov. 1984, pp. 57 et suivantes.

FIGHIERA, Gian Carlo. **La problématique des palais des congrès**. Aix-En-Provence: CHET, 1981, p. 59.

HUGHES, Holly et al. *The conference center concept*. **Successful meetings**, (sept. '84), pp. 29-63.

*Conference centers*. **Meetings and Conventions**, (fév. '85), pp. 56-72.

## 3 - Études des marchés

American Society of Association Executives. **Association meeting trends: a perspective on the future**. Washington D.C.: ASAE, 1983, 42 p.

Economics Research Associates, **Metropol I and II**, A study of the North American Meeting Market.

DE PRINCE, Toula. *Convention and Exhibit market profile*. **Successful meetings** (fév. '83), pp. 25-31.

Economist Intelligence Unit. **International Business Travel: a new megamarket**. London: EIU, 1985, 208 p.

FORTIN, P., RITCHIE, J.B., ARSENAULT, J. **Études du processus décisionnel des associations nord-américaines dans le choix d'un site de congrès**. Québec: OPDQ, 1976.

**Meetings and Conventions. The Meetings Market: an analysis of its characteristics and of the purchasing activity generat-**

**ed by Meetings and Conventions subscribers**. New York: Ziff-Danis Publishing, 1975, 72 p.

Michigan Department of Commerce Travel Bureau. **Convention Market Survey**. Michigan Department of Commerce, 1977, 2 vol.

Scarborough Research Corporation. **Convention and business meetings: a survey of meeting planners**. New-York: Walls Street Journal, 1978, 48 p.

Travel and Tourism Research Association. Canada Chapter. **The untapped and untouched: the meetings and conventions markets**. Montréal: TTRA, 1980, 92 p.

Travel Data. **Study of the US convention and group meeting market**. Ottawa: OTC, 1975, 33 p.

Union des associations internationales. **Réunions internationales: tableaux comparatifs sur leur développement, répartition géographique et saisonnière, nombre de participants**.

## 4 - Aspects économiques de l'industrie des congrès

ALKAJAER, E, and ERIKSEN J.L. **Location and Economic Consequence of International Congresses**. Kobenhavn (Denmark): Einar Harcks Forlag, 1967, 134 p.

FIGHIERA, Gian Carlo. **Introduction à l'étude des dimensions économiques du marché des congrès**. Aix-En-Provence: CHET, 1984, 60 p.

HOSANSKY, Mil. *The \$28.8 billion meetings industry: even the recession fails to stop its growth*. **Meetings and Conventions**: déc. 1983, pp. 28-25.

TIDEMAN, M.. *Cost-Benefit analysis of congress tourism*. **Revue de tourisme**, 4/82, pp. 22-24.

TUITE, Ciaran. *An analysis of the role of large conventions in the tourism industry*. **Revue de tourisme**, 4/83, pp. 24-26 et 1/84, pp. 21-23.

U.S. Travel Data Center. **Analytical report on the 1978-79 international association of convention and Visitor Bureaux convention income survey**. Washington D.C.: US TDC, 1981, 55 p. †

\* Daniel Dumas est bibliothécaire au Centre d'études du tourisme.