

Essai bibliographique et pistes de recherche

Daniel Dumas

Volume 4, numéro 1, mars 1985

L'information touristique

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1080745ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1080745ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Dumas, D. (1985). Essai bibliographique et pistes de recherche. *Téoros*, 4(1), 26-27. <https://doi.org/10.7202/1080745ar>

Essai bibliographique et pistes de recherche

par Daniel Dumas

L'avantage d'un essai bibliographique est qu'il permet de mettre en évidence les lacunes et les possibilités de la recherche. Le domaine de l'information touristique, comme on le constatera dans la mince bibliographie qui suit, est encore peu étudié. Pourtant l'information touristique soulève des questions et offre des prises intéressantes pour la recherche. Quel que soit le modèle théorique ou l'approche adoptés, une analyse du contenu des cahiers touristiques des quotidiens ou des chroniques de voyages des magazines pourrait être intéressante à plus d'un titre. Pourquoi pas une analyse du message avec ses stéréotypes, ses biais culturels comme aussi bien ses comportements d'ouverture? Une analyse des politiques éditoriales de la répartition des contenus, révélateurs d'in-

térêts économiques, culturels ou politiques? Ou encore une étude de la pratique journalistique avec ses contraintes (bien particulières dans le domaine du tourisme), son éthique et son débat entre subjectivité et objectivité qui se pose de façon originale en tourisme? Enfin l'information touristique peut être étudiée du bas vers le haut, c'est-à-dire du point de vue du récepteur, de ses besoins et de ses droits. Ce ne sont là que quelques pistes relevées au fil du constat bibliographique qui suit.

Cette courte bibliographie se présente en deux volets. Le premier recense les études et les textes de réflexion sur le phénomène de l'information touristique. Le relatif vide documentaire sur le sujet nous a obligé à y inclure autant les courts textes d'une

page que les quelques monographies bien documentées.

Le second volet est un rapide inventaire de l'information touristique. Il s'agit du corpus sur lequel pourrait se pencher d'éventuels chercheurs. Le manque d'espace nous a ici obligé à ne pas signaler certains phénomènes (par exemple: les chroniques de voyages des magazines). Un inventaire exhaustif de l'information touristique (sous toutes ses formes) reste à faire.

Tous les documents de cette bibliographie sont disponibles pour consultation au Centre d'études du tourisme, sauf ceux marqués d'un * qui sont disponibles au Centre de recherches et de données touristiques de Tourisme Canada à Ottawa.

Tourisme et information

Journalisme de tourisme

Fédération internationale des journalistes et écrivains du tourisme (F.I.J.E.T.): *Charte de la FIJET* in: **Le journaliste de tourisme**, no 22 (hiver 1982), p. 15.

Fédération internationale des journalistes et écrivains du tourisme (F.I.J.E.T.). **Le rôle du journaliste et de l'écrivain du tourisme dans la formation du tourisme moderne**, Rapport des XVIIIe congrès et assemblée générale de la FIJET, (Roumanie, 29 sept. au 9 oct. 1973), 161 p.

MARTIN, Marie, *Destination: voyages. Raid éclair sur les chroniques de voyages*, in **Les diplômés**, no 338 (mars-avril 1982), p.p. 23-25.

On trouvera soulevés dans de brefs éditoriaux des questions d'éthique et des problèmes rencontrés dans la pratique du journalisme de tourisme. Voir par exemple:

CAZELAIS, Normand, *L'information touristique, une publicité déguisée?* in **Le Jour**, 20 juillet 1974, p. V5.

CAZELAIS, Normand, *L'information touristique concernant la Rhodésie et l'Afrique du Sud* in **Le Jour**, 10 janvier 1976, p. 22.

HAULOT, Arthur, *L'information touristique: une sincérité sans concession*, in **Un certain tourisme**, Fédération du tourisme de la Province de Hainaut, 1983, p. 99.

HAULOT, Arthur, *Oui à l'information, non au bourrage de crâne* in: **Vue touristique**, no 3 (1984), pp. 10-11.

LEROUX, Rémy R., *Journalistes de tourisme, crise et développement* in: **Vue touristique**, no 3 (1983), p. 3.

LEROUX, Rémy R., *Les journalistes de tourisme sont-ils bons pour le tourisme?* in: **Vue touristique**, no 47 (1981), p. 3.

LEROUX, Rémy R., *Plaidoyer pour la critique touristique* in: **Vue touristique**, no 2 (1983), p. 3.

LEROUX, Rémy R., *Quel tourisme demain? La charte d'Acapulco mise sur la presse* in: **Vue touristique**, no 1 (1983), p. 3.

ZOBEL, L.P., **Travel Writer Handbook**, Manion (Ohio): *Writer's digest*, 1980, 274 p.*

Information touristique: image projetée et attitude du récepteur

CAZELAIS, Normand, *À propos d'une certaine publicité - le touriste n'est-il qu'un crétin?* in: **Le Jour**, 21 août 1976, p. 19.

EHEMANN, Jane, *What kind of place is Ireland: an image perceived through the american media* in: **Journal of travel research**, vol. XVI no 2 (fall 1977), p.p.28-30.

GITELSON, Richard J. and John L. Crompton, *The planning horizons and sources of information used by pleasure vacationers* in: **Journal of travel research**, vol. XXI no 3 (winter 1983) p.p.2-7.

NOLAN, Sidney D., *Tourists' use and evaluation of travel information sources: summary and conclusions* in: **Journal of travel research**, vol. XIV, no 3 (winter 1976), p.p.6-8.

TRONCALLI, Michael T. and John R. Thompson, *Relative importance of information sources used by travel opinion leaders* in: *Journal of travel research*, vol. XIV, no 4 (spring 1976), p.p.11-14.

Traveler information needs, Springfield (UA): US department of transportation, 1977, 77p.*

Information touristique gouvernementale

Canada, Office de tourisme, **Information bulletins for the travel industry branch**. Ottawa, oct. 1973-1974*.

LAWSON, J., **Canadian travel information study**, Ottawa, oct. 1978, 61p.*

Les guides

BARTHES, Roland, **Mythologies**, Paris, Seuil, 1957, p.p.122 et suivantes.

CAZELAIS, Normand, *Des guides touristiques du Québec: le meilleur et le pire*, in: *Le Jour*, 3 juillet 1976, p. 19.

CAZELAIS, Normand, *Le Klondike des guides de voyage*, in: *Livre d'ici*, mars 1983, p. 4.

GRIMES, Paul, *A guide to how guide books word* in: *Globe and Mail*, 19 jan. 1985, p.19.

GRITTI, Jules, *Les contenus culturels du Guide bleu* in: *Communications* (spécial vacances et tourisme) no 10 (1976), Paris, Seuil.

LERIVRAY, Bernard, **Guides bleus, guides verts et lunettes roses**, Paris, Cerf, 1975, 158p.

SLADE, Margot, *A guide to guide books* in: *New-York Times*, 1 avril 1984, p.3.

Information touristique et protection du consommateur

Organisation mondiale du tourisme, **Protection et information du touriste en tant que consommateur**, rapport présenté lors de l'assemblée générale de Rome, sept. 1981, 54p.

Information touristique et nouvelles technologies: vidéo-texte et télématique

Focus on technology and telecommunications in the travel industry, Tourism

management (numéro spécial) vol. 4, no 4 (Décembre 1983).

Informatique et télématique touristique, **Espaces** (numéro spécial) no 69, août 1984.

Organisation mondiale du tourisme, **Étude sur l'adaptation de technologies nouvelles du tourisme: la télématique comme cas d'espèces**, rapport présenté lors de l'assemblée générale de New-Delhi, oct. 1983, 42p.

BERG, Éric N., *Practical traveler: help from the home computer* in: *New-York Times*, 20 jan. 1985, p.3.

Le voyage comme processus d'information

HANSEN-STURN, Cord. D., *Info-travel: travel as an information medium* in: *Travel research: the catalyst for worldwide tourism marketing* (TTRA 15th annual conference proceedings), Salt Lake city, TTRA, p.p.259-266.

Inventaire des médias touristiques

Les quotidiens

On trouvera dans ce deuxième volet un aperçu de toute l'information touristique disséminée, au fil de l'actualité, dans la presse écrite:

Centre d'études du tourisme, **Revue de presse mensuelle**, publiée depuis juillet 1984.

De plus les quotidiens suivants publient une fois la semaine une sélection ou un cahier consacrés aux voyages et au tourisme:

Le Devoir
Le Dimanche-Matin
The Gazette
The Globe and Mail
Le journal de Montréal
Le Monde
The New-York Times

La Presse
Le Soleil
Ces "cahiers" sont conservés et indexés au C.E.T.

Les magazines

Plusieurs magazines se spécialisent dans l'information et le reportage touristiques ou géographiques:

Atlas
GEO
National geographic traveler
Travel and leisure
Travel Holiday
Vue touristique, etc...

Au Québec la revue *Évasion* a rempli cette fonction pendant quelques années. On assiste présentement dans ce domaine à une sorte d'éclatement: des reportages et chroniques touristiques se retrouvent dans des magazines de tous genres: de *l'Actualité* à *Clin d'oeil* en passant par *Chatelaine*.

Les périodiques spécialisés de l'industrie touristique ("Trade").

Bulletin Voyages
Canadian travel courier
Canadian travel news
Canadian travel press
Journal des voyages
Marketing voyages
Tourisme Plus

Une liste de l'ensemble des publications de ce type à l'échelle internationale serait trop longue pour être compilée ici. Elle pourrait comprendre également une série de périodiques s'adressant à un segment seulement de l'industrie comme, par exemple, le voyage d'affaires et les congrès (**Meetings and conventions**, **Successfull meetings**, etc...).

"Newsletters" spécialisées

Depuis quelques années on assiste à une prolifération de petites publications genre "Newsletters" qui tentent de répondre aux besoins d'information de voyageurs

aux intérêts plus spécifiques. On trouvera une présentation et une liste de ces publications dans l'article suivant:

GRIMES, Paul, *Practical Traveler: Newsletter can provide valuable analysis* in *New-York Times*, 27 mai 1984, p.3

On pourra également consulter au C.E.T. la collection complète de **La lettre touristique** ainsi que des exemplaires des deux "newsletters" suivantes:

Travel advisor
Travel smart. †