

MOOCs : faits et chiffres

Thierry Karsenti

Volume 12, numéro 1-2, 2015

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1038846ar>

DOI : <https://doi.org/10.18162/ritpu-2015-v12n12-13>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

CRIFPE

ISSN

1708-7570 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Karsenti, T. (2015). MOOCs : faits et chiffres. *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire / International Journal of Technologies in Higher Education*, 12(1-2), 149–153.
<https://doi.org/10.18162/ritpu-2015-v12n12-13>

MOOCs : faits et chiffres

MOOCs : Facts and Figures

Thierry Karsenti
Université de Montréal

MOOC
Massive Open Online Courses

FAITS ET CHIFFRES

PAR THIERRY KARSENTI, Ph.D.
CHAIRE DE RECHERCHE DU CANADA SUR LES TECHNOLOGIES EN ÉDUCATION
@ThierryUdM

QU'EST CE QU'UN MOOC?

Un MOOC (Massive Open Online Course) est un cours ouvert, gratuit, en ligne, et proposé à un grand nombre d'apprenants (Karsenti, 2015).

PRINCIPAUX TYPES DE MOOCs

xMOOC : Types de MOOCs les plus populaires. Ils sont rganisés autour d'un curriculum précis et d'un professeur qui joue un rôle central dans un enseignement de type magistral.

cMOOC : Les cMOOCs sont grandement associés aux approches pédagogiques lancées par Siemens (2005) et nécessitent un réel engagement personnel de l'apprenant, à la fois dans l'élaboration d'objectifs d'apprentissage et la production de contenus de cours, ce qui n'est pas toujours évident pour des apprenants à distance qui sont pour la plupart des professionnels adultes souvent fort occupés.

SPOC : Les SPOCs (Small Private Online Course) sont des MOOCs destinés aux étudiants qui sont déjà sur le campus d'une université. C'est le professeur Armando Fox de l'Université de Berkeley en Californie qui a lancé cette variante des MOOCs en 2013.

Note: Infographie originale
(23 cm X 160 cm) disponible sur
ritpu.org/infographiemooc.pdf



©Auteur(s). Cette œuvre, disponible à <https://doi.org/10.18162/ritpu-2015-v12n12-13>, est mise à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution - Pas de Modification 2.5 Canada : <http://creativecommons.org/licences/by-nd/2.5/ca/deed.fr>



COMBIEN DE MOOCs?

4317

Cours libres ouverts et massifs
disponibles gratuitement sur Terre



PRINCIPAUX ACTEURS



Entreprise à but non lucratif
fondée par la Massachusetts
Institute of Technology et
l'Université Harvard en 2012.

- 4 000 000 étudiants
- 500 + cours
- 70 universités partenaires
- 162 pays représentés



Entreprise à but lucratif fondée
par les professeurs Andrew Ng et
Daphne Koller de l'Université
Stanford en 2012.

- 15 504 164 étudiants
- 1458 cours
- 133 universités partenaires
- 190 pays représentés



UDACITY

Entreprise à but lucratif
fondée par Sebastian
Thrun, David Stavens, et
Mike Sokolsky

- 1 950 000 étudiants
- 36 cours
- 21 partenaires
- 203 pays représentés

PRINCIPAUX ACTEURS FRANCOPHONES

 **FUN** FRANCE UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE

 **AGENCE UNIVERSITAIRE DE LA FRANCOPHONIE**

 **Neodemia**

 **francetv éducation**
cultiver l'envie d'apprendre

 **sillages.info**

 **solerni**

 **EDUlib**

 **OPEN CLASSROOMS**

PRINCIPAUX PORTAILS OU AGRÉGATEURS

 **MOOC list**

 **OpenupEd**

 **MFC Mooc Francophone**

 **EMMA** EUROPEAN MULTIPLE MOOC AGGREGATOR

 **moocivity**

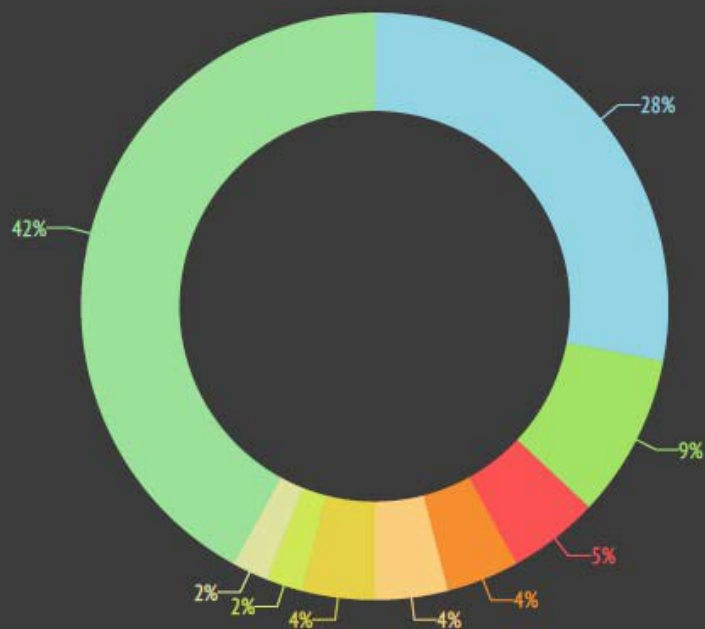
 **Océan**

 **Open Education Europa**



QUI SONT LES APPRENANTS?

36 000 000+ personnes sont inscrites à un MOOC.



● États-Unis
 ● Inde
 ● Brésil
 ● Royaume-Uni
 ● Espagne
 ● Canada
● Australie
 ● Russie
 ● Reste du monde

- **35, Âge moyen des étudiants inscrits à un MOOC.**
- **20% des participants à un MOOC viennent de pays dits en voie de développement.**
- **86% possèdent plus qu'un diplôme d'études secondaires.**
- **88% des participants à un MOOC occupent déjà un emploi.**



TENDANCES À SURVEILLER

- MOOCs et *mobile learning* ou apprentissage nomade
- MOOCs et évaluation individualisée
- MOOCs et micro-apprentissages ou nano-apprentissages
- MOOCs et apprentissage adaptatif (*adaptive learning*)
- MOOCs et usage des médias sociaux
- MOOCs et *gamification* ou ludification de l'apprentissage



RÉFÉRENCES

Karsenti, T. (2013). MOOC: révolution ou simple effet de mode? *Revue internationale des technologies en pédagogie universitaire*, 10(2), 6-22. Repéré à: <http://www.ritpu.org/spip.php?artide227>

Karsenti, T. (2014). *25 stratégies efficaces pour favoriser l'apprentissage et la participation aux MOOCs*. Montréal: CRIFPE. repéré à: <http://karsenti.ca/archives/listes/25mooc.pdf>

Karsenti, T. (2015). La pédagogie universitaire face aux MOOCs: compte-rendu d'expériences, tendances actuelles et futures. *Revue Internationale des technologies en pédagogie universitaire*, 12(1-2), 7-8.

www.coursera.org/

www.edx.org/

www.udacity.com/

www.openeducationeuropa.eu/en/article/MOOCs---A-Review-of-the-State-of-the-Art

www.wikipedia.org/wiki/Massive_open_online_course_mocnewsandreviews.com/mooc-around-the-world-our-global-list-open-online-classes-part-3

techcrunch.com/2015/07/07/opendclassrooms-launches-first-mooc-based-bachelor-degree-recognized-by-french-state/

@ThierryUdM