

Mot des rédacteurs invités
Les paradoxes de l'innovation collaborative
Word from the Guest Editors
The Paradoxes of collaborative Innovation
Palabras de redactores invitados
Las paradojas de la innovación colaborativa

Luciana Castro Gonçalves, Liliana Mitkova, Corrado Cerruti, David Doloreux et
Glauca Maria Vasconcellos Vale

Volume 24, numéro 5, 2020

Les paradoxes de l'innovation collaborative
The Paradoxes of Collaborative Innovation
Las paradojas de la innovación colaborativa

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1075475ar>
DOI : <https://doi.org/10.7202/1075475ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (imprimé)
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Castro Gonçalves, L., Mitkova, L., Cerruti, C., Doloreux, D. & Vasconcellos Vale, G. M. (2020). Mot des rédacteurs invités : les paradoxes de l'innovation collaborative / Word from the Guest Editors: The Paradoxes of collaborative Innovation / Palabras de redactores invitados: Las paradojas de la innovación colaborativa. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 24(5), 12–17. <https://doi.org/10.7202/1075475ar>

Tous droits réservés © Management international / International Management / Gestión Internacional, 2020

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>



Les paradoxes de l'innovation collaborative

LUCIANA CASTRO GONÇALVES

IRG, Univ Gustave Eiffel, ESIEE Paris,
France

DAVID DOLOREUX

HEC Montréal, Canada

LILIANA MITKOVA

LITEM, Univ Evry, Télécom Ecole de
Management, Université Paris-Saclay

GLAUCIA MARIA VASCONCELLOS

VALE

PUC Minas, Brésil

CORRADO CERRUTI

Université
de Rome Tor Vergata, Italie

Ce dossier thématique sur les paradoxes de l'innovation collaborative marque son point de départ dans deux manifestations scientifiques :

- la session permanente sur l'innovation ouverte de la Conférence annuelle de *European Academy of Management* qui valorise les recherches s'intéressant à la collaboration émanant de l'innovation ouverte dans différents contextes et situations (au sein d'une entreprise, au niveau interentreprises, au sein de clusters d'innovation, au sein de communautés de pratique et d'autres espaces où l'innovation prime). Une quinzaine d'articles y sont valorisés et discutés chaque année en soulignant la portée des travaux et les nouveaux défis qui émergent sur l'innovation ouverte et l'innovation collaborative.
- Les conférences 13 Minutes Innovation (<http://rinnodi.com/conferences-13-minutes-innovation/>) organisées tous les ans par le groupe de recherche RINNODI (Réseau d'Innovation et Dynamique Internationale). Cette manifestation scientifique internationale est un espace de diffusion de recherches et de nouvelles pratiques professionnelles sur l'innovation collaborative. La manifestation de 2016 portant les paradoxes de l'innovation collaborative a montré à quel point ce thème peut être controversé et abordé différemment selon les pays représentés lors de la manifestation (France, Canada, Finlande, Brésil, Chine).

Même si la notion d'innovation collaborative n'est pas nouvelle¹, des publications récentes² montrent l'intérêt croissant des chercheurs, professionnels et pouvoirs publics pour ce sujet. Dans la lignée de ces productions, ce dossier thématique met en lumière des approches originales de mise en place de l'innovation collaborative ainsi que les paradoxes qu'elle suscite. Six articles explorent des angles d'analyse différents ainsi que les spécificités de contextes organisationnels divers.

Les deux premiers articles de ce dossier se focalisent sur les **paradoxes liés à création de valeur et de modèles d'affaires émergeant de l'innovation collaborative**. Dans le premier article, **Elodie Jouny Rivier et Sophie Renault** étudient la collaboration que les banques françaises mettent en place avec la foule d'internautes pour identifier de nouvelles idées de produits et services ainsi que d'autres sources de création de valeur à travers le crowdsourcing. Les analyses montrent à la fois les bénéfices

de cette modalité d'externalisation mais aussi les sources de déception et de vigilance dues notamment à l'impossibilité de dépasser certaines contraintes juridiques et stratégiques présentes dans le secteur bancaire. Dans le deuxième article, **Jean-Claude Boldrini** s'intéresse à l'innovation collaborative appliquée aux projets de transition vers l'économie circulaire. A travers l'analyse d'un projet de conception d'une filière locale et circulaire d'« isocyclage » de films plastiques maraîchers usagés, l'auteur décrit le cycle de vie de ces films et explore les tensions liées à ce contexte de transition. L'identification de huit tensions génériques impactant l'évolution des modèles d'affaires permettent à l'auteur de montrer le rôle structurant et performatif des narrations associées à l'émergence d'un nouveau modèle d'affaires.

Les deux articles suivants de ce dossier s'intéressent plutôt aux **paradoxes de l'innovation collaborative au sein des PME**. Dans le troisième article, **Oksana Kantaruk Pierre, Raluca Mogos Descotes et Bjorn Walliser**, explorent les pratiques de 20 PME exportatrices françaises et ukrainiennes pour montrer comment l'innovation de produit peut être façonnée par l'innovation collaborative et par l'environnement institutionnel domestique. En mobilisant l'approche des profils institutionnels, les auteurs soulignent notamment que les dimensions réglementaires, normatives et cognitives de l'environnement institutionnel domestique orientent les comportements des exportateurs en matière de développement des activités innovantes. Dans le quatrième article, **Caroline Hussler, Rachel Levy et Pierre Triboulet** analysent les collaborations des PME aux profils variés, impliquées dans les projets innovants financés par la politique des pôles de compétitivité. En mobilisant une base de 549 projets, les auteurs prennent en compte la position des PME dans les grappes innovantes de ces réseaux nationaux pour montrer lesquelles sont actives, sans pour autant jouer un rôle décisif dans l'interconnexion des grappes. Ils soulignent également que la diversité de logiques collaboratives des PME (couplant des proximités et des activités d'intermédiation différentes) leur permet néanmoins de contribuer à structurer le réseau dans son ensemble.

Dans le cinquième article de ce dossier, il est question de s'intéresser aux **paradoxes organisationnels associés à des processus internes et externes de l'innovation collaborative**. Ainsi, dans cet article, **Luciana Castro Gonçalves et Tatiane**

1. Les nombreux travaux sur les alliances publiés dans les années 1980 montraient déjà comment différentes entreprises collaboraient pour innover.

2. Voir par exemple le numéro spécial de la Revue Française de Gestion portant sur les stratégies d'innovation collective paru en 2018 ainsi que le numéro spécial d'Innovations Revue d'Economie et de Management de l'innovation portant sur les approches internationales de l'innovation collaborative publié 2020.

Barleto Canizela Guimarães examinent la façon dont une communauté de pratique inter-organisationnelle (CoPi) gère l'effet paradoxal entre collaboration et compétition. Alors que la littérature souligne le potentiel de ce type de réseau informel pour innover à travers la collaboration, la présence et les effets de la concurrence n'y sont pas explorés. A travers l'analyse d'une CoPi d'entrepreneurs de startups innovantes au Brésil, les auteures montrent l'adaptation des régulations internes lors de l'intégration de nouveaux membres ainsi que l'émergence de modes de régulations indirects et externes. De par la complémentarité de ces modes de régulation, la CoPi est considérée comme facilitatrice de relations de coopération communautaires.

Le sixième article présent dans ce dossier explore **les paradoxes liés aux espaces ouverts de collaboration**. Dans cet article **David Zakoth et Oliver Mauroner** s'intéressent à l'innovation collaborative propulsée par l'essor du mouvement des makers. Les auteurs examinent comment les makers et les

entreprises peuvent coopérer dans un makerspace propre à un secteur d'activité. Les analyses menées à travers une étude de cas de l'industrie photonique allemande montrent à la fois les attentes mais aussi les avantages et risques perçus des makers et des entreprises lorsqu'ils envisagent de collaborer. Des facteurs de conception cruciaux pour les makerspaces propres à un secteur d'activité sont mis en lumière.

Ce dossier thématique résulte de la collaboration entre l'ensemble des rédacteurs invités, mais nous tenons tout particulièrement à remercier la participation active d'**Anne Berthinier-Poncet** (CNAM) en tant que responsable du comité scientifique. Nos nombreuses collaborations précédentes, y compris lors manifestations citées ci-dessus, nous ont permis en effet de bénéficier de son expertise en innovation collaborative pour renforcer la qualité de ce dossier thématique.

Nous vous souhaitons bonne lecture !



The Paradoxes of collaborative Innovation

LUCIANA CASTRO GONÇALVES
IRG, Univ Gustave Eiffel, ESIEE Paris,
France

DAVID DOLOREUX
HEC Montréal, Canada

LILIANA MITKOVA
LITEM, Univ Evry, Télécom Ecole de
Management, Université Paris-Saclay

GLAUCIA MARIA VASCONCELLOS
VALE
PUC Minas, Brésil.

CORRADO CERRUTI
Université
de Rome Tor Vergata, Italie

This thematic issue on the paradoxes of collaborative innovation marks its starting point in two scientific events:

- the permanent session on open innovation at the annual conference of the European Academy of Management, which promotes research on collaboration arising from open innovation in different contexts and situations (within a company, at the inter-company level, within innovation clusters, within communities of practice and other spaces where innovation prevails). Around fifteen articles are discussed each year, highlighting the scope of the work and the new challenges that emerge on open and collaborative innovation.
- the 13 Minutes Innovation conferences (<http://rinnodi.com/conferences-13-minutes-innovation/>) organised every year by the research group RINNODI (Réseau d’Innovation et Dynamique Internationale). This international scientific event is a space for disseminating research and new professional practices on collaborative innovation. The 2016 event on the paradoxes of collaborative innovation showed how controversial this topic can be and how it can be approached differently depending on the countries represented at the event (France, Canada, Finland, Brazil, China).

Even if the notion of collaborative innovation is not new, recent publications show the growing interest of researchers, professionals and public authorities in this subject. In line with these productions, this thematic issue highlights original approaches to the implementation of collaborative innovation and the paradoxes it gives rise to. Six articles explore different angles of analysis as well as the specificities of various organisational contexts.

The first two articles in this dossier focus on the paradoxes related to value creation and business models emerging from collaborative innovation. In the first article, **Elodie Jouny Rivier** and **Sophie Renault** study the collaboration that French banks set up with crowdsourcing to identify new ideas for products and services as well as other sources of value creation through crowdsourcing. The analyses show both the benefits of this form of outsourcing but also the sources of disappointment and vigilance due in particular to the impossibility of overcoming certain legal and strategic constraints present in the banking sector. In the second article, **Jean-Claude Boldrini** looks at collaborative innovation applied to projects for the transition to the circular economy. Through the analysis of a project to design a local and circular “isocycling” industry for used plastic market garden films, the author describes the life cycle of these films and explores the tensions linked to this transition

context. The identification of eight generic tensions impacting the evolution of business models allows the author to show the structuring and performative role of narratives associated with the emergence of a new business model.

The next two articles in this thematic issue focus more on the paradoxes of collaborative innovation in SMEs. In the third article, **Oksana Kantaruk Pierre, Raluca Mogos Descotes and Bjorn Walliser**, explore the practices of 20 French and Ukrainian exporting SMEs to show how product innovation can be shaped by collaborative innovation and by the domestic institutional environment. Using the institutional profile approach, the authors highlight that the regulatory, normative and cognitive dimensions of the domestic institutional environment guide exporters’ behaviour in terms of developing innovative activities. In the fourth article, **Caroline Hussler, Rachel Levy and Pierre Triboulet** analyse the collaborations of SMEs with varied profiles involved in innovative projects financed by the competitiveness cluster policy. By mobilising a database of 549 projects, the authors take into account the position of SMEs in the innovative clusters of these national networks to show which ones are active, without playing a decisive role in the interconnection of the clusters. They also underline that the diversity of collaborative logics of SMEs (coupling different proximities and intermediation activities) nevertheless enables them to contribute to structuring the network as a whole.

The fifth article in this dossier looks at the organisational paradoxes associated with internal and external processes of collaborative innovation. Thus, in this article, **Luciana Castro Gonçalves and Tatiane Barleto Canizela Guimarães** examine how an inter-organisational community of practice (iCoP) manages the paradoxical effect between collaboration and competition. While the literature highlights the potential of this type of informal network to innovate through collaboration, the presence and effects of competition are not explored. Through the analysis of a iCoP of entrepreneurs of innovative start-ups in Brazil, the authors show the adaptation of internal regulations during the integration of new members as well as the emergence of indirect and external modes of regulation. Due to the complementarity of these modes of regulation, the iCoP is considered as a facilitator of community cooperation relations.

The sixth article in this dossier explores the paradoxes of open collaborative spaces. In this article **David Zakoth** and **Oliver Mauroner** look at collaborative innovation propelled by the rise of the makers movement. The authors examine how

makers and companies can cooperate in an industry-specific makerspace. Analyses through a case study of the German photonics industry show both the expectations and the perceived benefits and risks of makers and companies when considering collaboration. Crucial design factors for industry-specific makerspaces are highlighted.

This thematic issue is the result of collaboration between all the guest editors, but we would particularly like to thank

the active participation of Anne Berthinier-Poncet (CNAM) as head of the scientific committee. Our many previous collaborations, including during the events mentioned above, have indeed enabled us to benefit from her expertise in collaborative innovation to strengthen the quality of this thematic issue.

We hope you enjoy reading it!



Las paradojas de la innovación colaborativa

LUCIANA CASTRO GONÇALVES

IRG, Univ Gustave Eiffel, ESIEE Paris,
France

DAVID DOLOREUX

HEC Montréal, Canada

LILIANA MITKOVA

LITEM, Univ Evry, Télécom Ecole de
Management, Université Paris-Saclay

GLAUCIA MARIA VASCONCELLOS

VALE

PUC Minas, Brésil

CORRADO CERRUTI

Université
de Rome Tor Vergata, Italie

Este número temático sobre las paradojas de la innovación colaborativa marca su punto de partida en dos eventos científicos:

- la sesión permanente sobre innovación abierta en la conferencia anual de la Academia Europea de Gestión (*European Academy of Management*), que promueve la investigación sobre la colaboración derivada de la innovación abierta en diferentes contextos y situaciones (dentro de una empresa, a nivel interempresarial, dentro de los clusters de innovación, dentro de las comunidades de práctica y otros espacios donde prevalece la innovación). Cada año se examinan unos 15 artículos, en los que se destaca el alcance de la labor y los nuevos desafíos que surgen en materia de innovación abierta y de colaboración.
- las conferencias de innovación 13 minutos (<http://rinnodi.com/conferences-13-minutes-innovation/>) organizadas cada año por el grupo de investigación RINNODI (Réseau d'Innovation et Dynamique Internationale). Este evento científico internacional es un espacio de difusión de la investigación y de las nuevas prácticas profesionales sobre la innovación colaborativa. El evento de 2016 sobre las paradojas de la innovación colaborativa demostró lo controvertido que puede ser este tema y cómo puede ser abordado de manera diferente según los países representados en el evento (Francia, Canadá, Finlandia, Brasil, China).

Aunque la noción de innovación en colaboración no es nueva, las publicaciones recientes muestran el creciente interés de los investigadores, los profesionales y los poderes públicos por este tema. En consonancia con estas producciones, este número temático pone de relieve los enfoques originales de la aplicación de la innovación colaborativa y las paradojas a las que da lugar. Seis artículos exploran diferentes ángulos de análisis así como las especificidades de diversos contextos organizativos.

Los dos primeros artículos de este dossier se centran en las paradojas relacionadas con la creación de valor y los modelos empresariales que surgen de la innovación colaborativa. En el primer artículo, **Elodie Jouny Rivier** y **Sophie Renault** estudian la colaboración que los bancos franceses establecieron con el crowdsourcing para identificar nuevas ideas de productos y servicios, así como otras fuentes de creación de valor a través del crowdsourcing. Los análisis muestran tanto los beneficios de esta forma de externalización como las fuentes de decepción y vigilancia debidas, en particular, a la imposibilidad de superar ciertas limitaciones legales y estratégicas presentes en el sector bancario. En el segundo artículo, **Jean-Claude Boldrini** examina la innovación

colaborativa aplicada a los proyectos de transición a la economía circular. A través del análisis de un proyecto de concepción de una industria de "isociclado" local y circular de películas de plástico de jardín usadas, el autor describe el ciclo de vida de estas películas y explora las tensiones vinculadas a este contexto de transición. La identificación de ocho tensiones genéricas que inciden en la evolución de los modelos de negocio permite al autor mostrar el papel estructurador y performativo de las narrativas asociadas a la aparición de un nuevo modelo de negocio.

Los dos artículos siguientes de este número temático se centran más en las paradojas de la innovación colaborativa en las PYMES. En el tercer artículo, **Oksana Kantaruk Pierre**, **Raluca Mogos Descotes** y **Bjorn Walliser**, exploran las prácticas de 20 PYMES exportadoras francesas y ucranianas para mostrar cómo la innovación de productos puede ser moldeada por la innovación colaborativa y por el entorno institucional nacional. Utilizando el enfoque del perfil institucional, los autores destacan que las dimensiones reguladoras, normativas y cognitivas del entorno institucional nacional guían el comportamiento de los exportadores en lo que respecta al desarrollo de actividades innovadoras. En el cuarto artículo, **Caroline Hussler**, **Rachel Levy** y **Pierre Triboulet** analizan las colaboraciones de las PYMES con perfiles variados que participan en proyectos innovadores financiados por la política de agrupaciones de competitividad. Mediante la movilización de una base de datos de 549 proyectos, los autores tienen en cuenta la posición de las PYMES en los polos de innovación de esas redes nacionales para mostrar cuáles son las que están activas, sin desempeñar un papel decisivo en la interconexión de los polos. También subrayan que la diversidad de las lógicas de colaboración de las PYMES (acoplamiento de diferentes proximidades y actividades de intermediación) les permite sin embargo contribuir a estructurar el conjunto de la red.

El quinto artículo de este dossier examina las paradojas organizativas asociadas a los procesos internos y externos de innovación en colaboración. Así, en este artículo, **Luciana Castro Gonçalves** y **Tatiane Barleto Canizela Guimarães** examinan cómo una comunidad de práctica interorganizacional (iCoP) gestiona el efecto paradójico entre la colaboración y la competencia. Si bien la literatura destaca el potencial de este tipo de red informal para innovar a través de la colaboración, no se exploran la presencia y los efectos de la competencia. A través del análisis de una iCoP de emprendedores de start-ups innovadoras en Brasil, los autores muestran la adaptación de las regulaciones internas durante la integración de nuevos miembros así como la aparición de modos de regulación indirectos

y externos. Debido a la complementariedad de estos modos de regulación, la iCoP es considerada como un facilitador de las relaciones de cooperación comunitaria.

El sexto artículo de este número especial explora las paradojas de los espacios de colaboración abiertos. En este artículo **David Zakoth** y **Oliver Mauroner** examinan la innovación colaborativa impulsada por el auge del movimiento de los creadores. Los autores examinan cómo los fabricantes y las empresas pueden cooperar en un espacio de fabricación específico de la industria. Los análisis a través de un estudio de caso de la industria fotónica alemana muestran tanto las expectativas como los beneficios y riesgos percibidos de los fabricantes y empresas al considerar la

colaboración. Se destacan los factores de diseño cruciales para los espacios de fabricación específicos de la industria.

Este número temático es el resultado de la colaboración entre todos los editores invitados, pero queremos agradecer especialmente la participación activa de Anne Berthinier-Poncet (CNAM) como jefa del comité científico. Nuestras numerosas colaboraciones anteriores, incluso durante los eventos mencionados anteriormente, nos han permitido, en efecto, beneficiarnos de su experiencia en la innovación colaborativa para reforzar la calidad de este número temático.

Esperamos que disfrute de su lectura!