

# Management international International Management Gestión Internacional

## Mot de la rédaction Word from the Editor Palabras de la redacción

Bachir Mazouz et Patrick Cohendet

Volume 24, numéro 5, 2020

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1075474ar>  
DOI : <https://doi.org/10.7202/1075474ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

### Éditeur(s)

HEC Montréal  
Université Paris Dauphine

### ISSN

1206-1697 (imprimé)  
1918-9222 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

### Citer ce document

Mazouz, B. & Cohendet, P. (2020). Mot de la rédaction / Word from the Editor / Palabras de la redacción. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 24(5), ix–xi.  
<https://doi.org/10.7202/1075474ar>

Le nouveau numéro de Mi est composé d'un dossier thématique et d'un dossier spécial, complétés par un ensemble de 3 contributions issues des procédures d'évaluation régulière de Mi. Les deux dossiers thématiques sont les suivants :

Le dossier thématique est coordonné par Luciana Castro Gonçalves, Liliana Mitkova, Corrado, Cerruti, David Doloreux, Glaucaia Mari, et Vasconcellos Vale, sur le thème « Les paradoxes de l'innovation collaborative ». Ce dossier présente 6 articles rigoureusement sélectionnés à partir d'un vivier de communications présentées à deux manifestations scientifiques : d'une part la session permanente sur l'innovation ouverte de la Conférence annuelle de *European Academy of Management* qui valorise les recherches s'intéressant à la collaboration émanant de l'innovation ouverte dans différents contextes et situations; et d'autre part les conférences 13 Minutes Innovation organisées tous les ans par le groupe de recherche RINNODI (Réseau d'Innovation et Dynamique Internationale). Cette manifestation scientifique internationale est un espace de diffusion de recherches et de nouvelles pratiques professionnelles sur l'innovation collaborative.

Le dossier spécial est celui de Jean-Michel Sahut et Rey Dang, sur le thème « Innovations digitales et actifs immatériels : quels sont les impacts sur le comportement des consommateurs et la performance des firmes ? ». Ce dossier est composé de trois articles rigoureusement sélectionnés à partir d'un ensemble de communications présentées au colloque scientifique international DIF 2018. Celui-ci s'est tenu à l'INSEEC-U à Lyon les 11 et 12 juin 2018 sur le thème : *Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing*.

Nous tenons à remercier très vivement nos collègues qui ont accepté avec beaucoup de rigueur, d'enthousiasme et de professionnalisme à coordonner ces deux dossiers et à nous présenter des contributions de très haute qualité sur des sujets de grande actualité.

Ces dossiers thématiques et spéciaux sont complétés par deux articles et une note de recherche ayant suivi la procédure régulière rigoureuse des soumissions à Mi.

Dans l'article, « *Clicks & Tweets* en formation continue ? Une comparaison interculturelle de l'utilisation des TIC », Jessica Lichy et Karine Merle s'appuient sur les concepts d'interaction socio-technique pour examiner les perceptions et l'utilisation interculturelles des technologies de l'information et de la communication (TIC). Dans le cadre du Continuing Professional Development (CPD) spécialisé dans les compétences entrepreneuriales, des données ont été collectées à deux intervalles distincts en France et au Royaume-Uni, pour observer l'adoption de l'innovation dans le temps dans chaque contexte culturel. Les résultats reflètent l'évolution et la convergence des TIC, montrant comment les utilisateurs perçoivent et interagissent avec les TIC avec une intensité différente et pour des motifs différents. Les implications managériales ont été développées en réponse à la manière dont les TIC sont façonnées par le contexte professionnel dans chaque pays.

Jihène Meniaoui, Sami Ben Larbi et Véronique Bon, dans leur article, « Les mécanismes de gouvernance mobilisés par les investisseurs en capital dans les opérations de haut de bilan : Le

cas de l'Owner Buy Out (OBO) », adoptent un cadre théorique articulant les théories juridico-financières et cognitives, avec l'ambition d'explicitier les mécanismes de gouvernance mobilisés par les investisseurs en capital dans le cadre des opérations de Owner Buy Out (OBO). Nos collègues proposent une étude qualitative exploratoire et inédite menée auprès de 17 investisseurs opérant sur le territoire français et spécialisés dans les opérations de capital développement et de transmission. Leurs résultats mettent en évidence au travers d'une série de propositions le caractère contingent des mécanismes de gouvernance spécifiques aux opérations OBO, lequel dépend étroitement du profil dont se réclame le capital investisseur.

La note de recherche de Romain Gandia et Guy Parmentier, « La gestion stratégique d'un portefeuille de *business models* connectés : une application aux secteurs du numérique », part de la constatation selon laquelle les grands acteurs du numérique exploitent des offres complexes de produits et services numériques basées sur le développement de portefeuilles de *business models* connectés. La littérature est cependant limitée pour comprendre comment gérer stratégiquement ce type de portefeuille. Pour combler ce gap, en analysant les cas d'Apple, de Google et de Microsoft, nos collègues montrent que ces portefeuilles de *business models* peuvent être gérés stratégiquement par la mise en place d'une architecture spécifique de *business models* connectés. Leur étude contribue ainsi à mieux comprendre le fonctionnement des portefeuilles de *business models* dans les secteurs numériques et met en évidence certains éléments clés de leur conception.

Très bonne lecture!!!!

This new issue of IM comprises a thematic feature and a special feature, as well as three regular contributions. The two thematic features are the following:

The thematic feature is coordinated by Luciana Castro Gonçalves, Liliana Mitkova, Corrado, Cerruti, David Doloreux, Glaucia Mari, and Vasconcellos Vale. The theme is the paradoxes of collaborative innovation. This feature presents six articles rigorously selected from among communications presented at two scientific events: the permanent session on open innovation of the European Academy of Management annual conference, which recognizes studies exploring open innovation collaboration in various contexts and situations; and the 13 Minutes Innovation conferences organized annually by the RINNODI (Réseau d'Innovation et Dynamique Internationale) research group. This international scientific event is a forum for disseminating studies and new professional practices on collaborative innovation.

The special feature by Jean-Michel Sahut and Rey Dang pertains to Digital innovation and invisible assets: What are the impacts on consumer behaviour and on firm performance? This feature comprises three articles rigorously selected from among communications presented at the 2018 DIF scientific symposium, held at INSEEC-U in Lyon on June 11 and 12, 2018. The theme was Digital Innovation, Entrepreneurship & Financing.

We wish to thank our colleagues, who agreed to coordinate these two themes with rigour, enthusiasm, and professionalism and to present these high-quality contributions on current subjects.

These thematic and special features are complemented by two articles and one research note selected through IM's rigorous process for its regular feature.

In the article "Clicks & Tweets in Continuing Professional Development (CPD)? A Cross-Cultural Comparison of ICT Usage," Jessica Lichy and Karine Merle draw from concepts of socio-technical interaction to examine cross-cultural perceptions and usage of information and communication technologies (ICT). Set in the context of Continuing Professional Development (CPD) specializing in business skills, data were collected at two separate intervals in France and the UK, to observe the adoption of innovation over time in each cultural setting. The findings reflect ICT evolution and convergence, evidencing how users perceive and interact with ICT with different intensity and for different motives. Managerial implications were developed in response to the way in which ICT is shaped by the professional context in each country.

In their contribution, "Governance Mechanisms Engaged by Capital Investors in Corporate Finance Activities: The Case of the Owner Buy Out (OBO)," Jihène Meniaoui, Sami Ben Larbi, and Véronique Bon adopt a theoretical framework articulating legal-financial and cognitive theories. Their research aims to explain the governance mechanisms mobilized by capital investors in the context of Owner Buy Out (OBO) operations. It proposes an exploratory and unprecedented qualitative study conducted among 17 investors operating in France and specialized in expansion capital and buyouts operations. Their

results highlight, through a series of proposals, the contingent character of the governance mechanisms specific to OBO operations, which is closely linked to the investor's profile.

The research note, by Romain Gandia and Guy Parmentier, "Strategic Management of a Portfolio of Connected Business Models: An Application to the Digital Sectors," states that major digital players operate complex digital product and service offerings based on the development of portfolios of connected business models. However, the literature is limited in understanding how to strategically manage this type of portfolio. To fill this gap, by analyzing the cases of Apple, Google and Microsoft, the authors show that their business model portfolios can be strategically managed by implementing a specific architecture of connected business models. The study thus contributes to a better understanding of how business model portfolios work in the digital sectors and highlights some key elements of their design.

Enjoy your reading!.

Este nuevo número de GI está compuesto por un dossier temático y un dossier especial, complementados por un conjunto de 3 aportaciones elegidas con los procedimientos de evaluación periódica de GI. Los dos dossiers temáticos son los siguientes:

El dossier temático, coordinado por Luciana Castro Gonçalves, Liliana Mitkova, Corrado, Cerruti, David Doloreux, Glaucia Mari y Vasconcellos Vale, está dedicado al tema “Las paradojas de la innovación colaborativa”. Este dossier presenta 6 artículos rigurosamente seleccionados entre un conjunto de trabajos presentados en dos eventos científicos: por un lado, la sesión permanente sobre innovación abierta en la Conferencia Anual de la *European Academy of Management*, la cual promueve la investigación centrada en la colaboración que emana de la innovación abierta en diferentes contextos y situaciones; y por otro lado, las Conferencias Innovación de 13 Minutos, organizadas cada año por el grupo de investigación RINNODI (Red de Innovación y Dinámica Internacional). Este evento científico internacional es un espacio de difusión de la investigación y las nuevas prácticas profesionales sobre innovación colaborativa.

El dossier especial es el de Jean-Michel Sahut y Rey Dang, acerca del tema “Innovaciones digitales y activos intangibles: ¿cuáles son los impactos en el comportamiento del consumidor y el desempeño de las empresas?”. Este dossier se compone de tres artículos rigurosamente seleccionados a partir de un conjunto de trabajos presentados en el congreso científico internacional DIF 2018 que se celebró en el INSEEC-U de Lyon, el 11 y 12 de junio de 2018, sobre el tema *Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing*.

Queremos agradecer calurosamente a nuestros colegas que aceptaron con gran rigor, entusiasmo y profesionalismo coordinar estos dos dossiers y presentarnos contribuciones de muy alta calidad sobre temas de gran actualidad.

Estos dossiers temáticos y especiales se complementan con dos artículos y una nota de investigación que siguieron el riguroso procedimiento regular de evaluación de GI.

En el artículo “*Clicks & Tweets* en el Desarrollo Profesional Continuo (CPD)? – Una comparación intercultural del uso de las TIC”, Jessica Lichy y Karine Merle se basan en conceptos de interacción sociotécnica para examinar las percepciones interculturales y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En el contexto del Desarrollo Profesional Continuo (DPC), especializado en habilidades empresariales, se recogieron datos en dos intervalos separados en Francia y el Reino Unido, para observar la adopción de la innovación a lo largo del tiempo en cada entorno cultural. Los resultados reflejan la evolución y la convergencia de las TIC, evidenciando cómo los usuarios perciben e interactúan con las TIC con diferente intensidad y por diferentes motivos. Las implicaciones de gestión se desarrollaron en respuesta a la forma en que las TIC son moldeadas por el contexto profesional de cada país.

Jihène Meniaoui, Sami Ben Larbi y Véronique Bon, en el artículo “Mecanismos de gobernanza movilizados por inversores de capital en las finanzas corporativas: el caso del Owner Buy Out (OBO)”, adoptan un marco teórico que articula teorías

jurídicas, financieras y cognitivas, prosiguiendo el objetivo de explicar los mecanismos de gobernanza movilizados por los inversores de capital en el contexto de las operaciones del Owner Buy Out (OBO). Proponen así un estudio cualitativo exploratorio y sin precedentes realizado en una muestra de 17 inversores que operan en Francia y se especializan en operaciones de capital de expansión y compras. Los resultados destacan, a través de una serie de propuestas, el carácter contingente de los mecanismos de gobernanza específicos de las operaciones OBO, que están estrechamente vinculados al perfil del inversor.

En su nota de investigación “Gestión estratégica de una cartera de *business models* conectados: una aplicación a los sectores digitales”, Romain Gandia y Guy Parmentier parten constatando que los principales actores digitales operan ofertas complejas de productos y servicios digitales basados en el desarrollo de carteras de *business models* conectados. Sin embargo, la literatura es limitada en cuanto a la comprensión de cómo manejar estratégicamente este tipo de cartera. Para llenar este vacío, analizando los casos de Apple, Google y Microsoft, se muestra que sus carteras de *business models* pueden ser gestionadas estratégicamente implementando una arquitectura específica de *business models* conectados. El estudio contribuye así a una mejor comprensión del funcionamiento de las carteras de *business models* en los sectores digitales y pone de relieve algunos elementos clave de su diseño.

Les deseamos una excelente lectura..