

Éditorial

La Direction

Volume 3, numéro 3-4, 1990

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1007981ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1007981ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Presses de l'Université du Québec

ISSN

0776-5436 (imprimé)

1918-9699 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

La Direction (1990). Éditorial. *Revue internationale P.M.E.*, 3(3-4), 267-268.

<https://doi.org/10.7202/1007981ar>

Éditorial

Revue internationale P.M.E.

Dans les deux premiers numéros de ce volume 3, six articles proviennent d'auteurs français, trois, d'auteurs québécois; un, nous vient de chercheurs des deux côtés de l'Atlantique, et un d'Américains. Dans ce numéro-ci, on trouvera quatre articles de chercheurs québécois et canadiens et deux, de chercheurs français. Depuis le début de la Revue, en 1988, cette répartition entre chercheurs français et québécois est relativement constante. Malheureusement, nous n'avons pu publier que deux articles de chercheurs belges et suisses.

Pourtant la Revue est ouverte à tous les bons chercheurs en PME. Le numéro thématique sur l'économie italienne, écrit par dix chercheurs de ce pays, aidé de deux chercheurs français en témoigne. Nous planifions aussi un numéro thématique sur le rôle des PME dans le passage à l'économie de marché des pays de l'Europe de l'Est par des chercheurs de ces régions et de l'étranger ayant travaillé sur ce problème (une invitation est lancée aux auteurs potentiels), et possiblement un autre numéro spécial sur le problème des PME dans les pays africains. Nous lançons un appel particulier aux collègues belges, suisses et africains, et à tous les autres bons chercheurs.

Les thèmes ne sont pas limités. Ainsi, ce numéro comprend des articles variés, dont plusieurs portent sur les entrepreneurs. Il débute, avec Roger Blais et Jean-Marie Toulouse, par une comparaison internationale très importante des motivations des entrepreneurs à partir d'un échantillon de 2278 entrepreneurs répartis dans quatorze pays. L'article de Jean-Bernard Carrière rejoint ce thème en analysant la vision stratégique des entrepreneurs. Enfin, Alain Capiez traite du besoin de formation des entrepreneurs dans les micro-entreprises en démarrage.

Ces articles sont suivis d'une analyse des PME de services dans une région périphérique du nord-ouest de l'Ontario, réalisée par trois jeunes chercheurs, A. Ribordy, E. Kaciak et A.K. Bhimani. Plus loin, Jacques Perrat discute du futur des PME dans la nouvelle phase de régulation en mettant l'accent sur le problème des produits et du territoire.

Dans une note, André Archer qui vient de décéder à la suite d'un tragique accident, discute de l'analyse économique que les entrepreneurs potentiels devraient faire avant de se lancer dans leur «entreprise». Nous regretterons longtemps la disparition de ce grand spécialiste des PME du secteur agro-alimentaire.

Suivent des notes de lectures de Pierre-André Julien sur les multiples typologies développées pour distinguer des groupes parmi des PME extrêmement hétérogènes, des comptes rendus de lectures et diverses autres informations sur les prochains colloques sur les PME.

La Direction