

La Fédération sur Internet

MariFrance Charette

Numéro hors-série, printemps 2016

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/82278ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Éditions Histoire Québec
La Fédération Histoire Québec

ISSN

1201-4710 (imprimé)
1923-2101 (numérique)

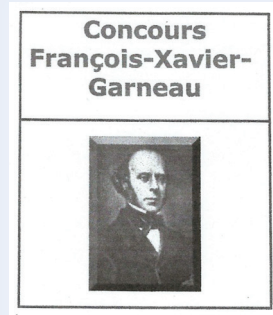
[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Charette, M. (2016). La Fédération sur Internet. *Histoire Québec*, 30–30.

CONCOURS François-Xavier-Garneau

Concours d'histoire nationale, commandité par la compagnie Domtar et organisé en collaboration avec l'Association des professeurs et professeurs d'histoire des collèges du Québec, destiné aux étudiants et aux étudiantes des collèges du Québec.



Lauréats

1998 :
Maurice Duplessis et la Grande Noirceur : mythe ou réalité

1^{er} prix :
Geneviève Massicotte, Collège du Vieux-Montréal

2^e prix :
Roxane Guévin, Collège du Vieux-Montréal

3^e prix :
Martine Poulain, Conservatoire Lassalle

1997 :
Le 160^e anniversaire des événements de 1837

1^{er} prix :
Nicolas Bélanger, Collège François-Xavier-Garneau

2^e prix :
Clairandrée Cauchy, Collège du Vieux-Montréal

3^e prix :
France Bertrand, Collège Maisonneuve

LA FÉDÉRATION SUR INTERNET

Au fil des ans, la Fédération a maintenu des liens étroits avec ses membres et les amateurs d'histoire grâce à son site Web et plus récemment sa page Facebook.

Sur son site Web, toute l'information pertinente concernant la Fédération est accessible. Que ce soit la liste de ses sociétés membres et leurs coordonnées, le mandat de la Fédération et de sa fondation, la description de ses prix d'excellence, tout y est.

Pour mieux servir les Éditions Histoire Québec, une boutique en ligne offre de consulter la majorité des numéros du magazine *Histoire Québec* et d'acheter en utilisant le service PayPal, les livres ou les magazines publiés aux ÉHQ. Une mise à niveau du site Web et de sa boutique est prévue prochainement.

La page Facebook de la Fédération compte plus de 1 000 adeptes. Cette page relaie principalement les nouvelles de ses sociétés membres qui ont une page corporative sur le réseau Facebook ou affiche des nouvelles concernant l'histoire et le patrimoine. Grâce à des alertes médiatiques efficaces, l'actualité « patrimoniale » est bien représentée sur notre page, et ce, pour l'ensemble des régions du Québec.

Visitez : www.histoirequebec.qc.ca
www.facebook.com/histoirequebec/

