

MAP
Mouvement Art Public
MAP
Make Art Public

Jacques Doyon

Numéro 82, été 2009

Art public
Public Art

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/525ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Productions Ciel variable

ISSN

1711-7682 (imprimé)
1923-8932 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Doyon, J. (2009). MAP : mouvement Art Public / MAP: Make Art Public. *Ciel variable*, (82), 21–23.



MAP

Mouvement Art Public / Make Art Public
mouvementartpublic.com

Fondé en 2006, le Mouvement Art Public est un organisme à but non lucratif voué à la promotion de la culture actuelle par les moyens de la publicité de masse. Le MAP vise à l'intégration de l'art à l'espace public et à la vie quotidienne par l'utilisation d'espaces publicitaires laissés vacants sur les principaux axes de circulation piétonnière. Les projets d'exposition du MAP comprennent des œuvres en arts visuels, en architecture et en urbanisme traitant d'enjeux sociaux ou environnementaux susceptibles d'intéresser un large public. À terme, le MAP vise à une occupation de 15% des espaces publicitaires vacants à Montréal.

Make Art Public was founded in 2006 as a non-profit organization dedicated to the promotion of art and culture in everyday life by means of mass advertising. MAP's objective is to integrate art into public space and daily life by occupying unused advertising billboards on major pedestrian thoroughfares. Its exhibition projects include works of visual arts, architecture and urban planning dealing with social and environmental issues that are of concern for a broad public. Ultimately, MAP's goal is to present art on 15 percent of all vacant advertising spaces in Montreal.





Alphabet Truck

oises



inre



PAGE 21
Florian Böhm, *53rd St & 5th Ave*, 2007, de la série *Wait For Walk*, photographie, 300 x 110 cm, reproduite avec l'aimable permission de MAP

Vue de l'exposition *Paysages transformés*, 28 février 2009, vitrine du boulevard St-Laurent, Montréal, reproduite avec l'aimable permission de MAP



PAGE 22
Éric Tabuchi, *Alphabet truck*, 2006, photographie, reproduite avec l'aimable permission de MAP

Max Wright, *Passenger 2*, 2009, de la série *Passengers*, (vue d'installation) reproduite avec l'aimable permission de MAP

PAGE 23
Christophe Beaugard, *Bruxelles*, 2008, de la série *Technomades*, photographie, reproduite avec l'aimable permission de MAP et de la galerie Signatures

Suzanne Opton, *Soldier : Pry 210 Days in Afghanistan*, 2005, de la série *Soldier + Citizen*, épreuve au jet d'encre, 107 x 127 cm, gracieuseté de MAP

Suzanne Opton, *Soldier : Bruno - 355 Days in Iraq*, 2004, vue d'installation, de la série *Soldier + Citizen*, épreuve au jet d'encre, 107 x 127 cm, gracieuseté de MAP

