

Thanks for being there

Numéro 74, décembre 2006

Logos

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/20909ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Les Productions Ciel variable

ISSN

1711-7682 (imprimé)

1923-8932 (numérique)

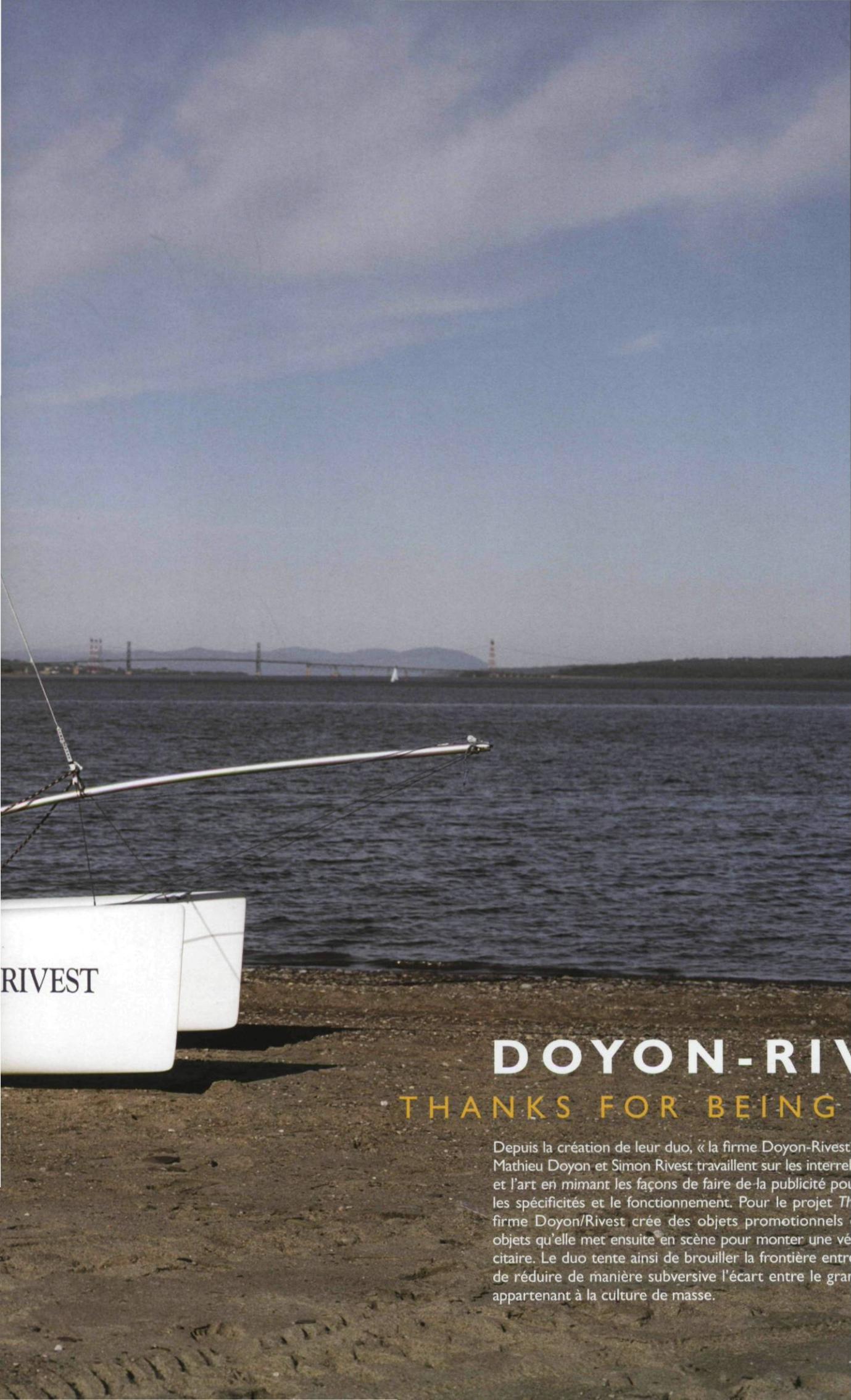
[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2006). *Thanks for being there*. *Ciel variable*, (74), 6–10.



DOYON 



RIVEST

DOYON-RIVEST

THANKS FOR BEING THERE

Depuis la création de leur duo, « la firme Doyon-Rivest », en 2000, les artistes Mathieu Doyon et Simon Rivest travaillent sur les interrelations entre la publicité et l'art en mimant les façons de faire de la publicité pour mieux en interroger les spécificités et le fonctionnement. Pour le projet *Thanks for being there*, la firme Doyon/Rivest crée des objets promotionnels qui portent son logo, objets qu'elle met ensuite en scène pour monter une véritable campagne publicitaire. Le duo tente ainsi de brouiller la frontière entre la publicité et l'art et de réduire de manière subversive l'écart entre le grand art et une pratique appartenant à la culture de masse.

