

Les classiques sur le Web

Philippe Mather

Volume 17, numéro 4, hiver–printemps 1999

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/34378ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Association des cinémas parallèles du Québec

ISSN

0820-8921 (imprimé)

1923-3221 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer cet article

Mather, P. (1999). Les classiques sur le Web. *Ciné-Bulles*, 17(4), 44–48.

Les classiques sur le Web

PAR PHILIPPE MATHER

Dans notre chronique précédente, nous avons cherché à démontrer que, moyennant quelques précautions élémentaires, il était possible de magasiner sur le World Wide Web en utilisant avec confiance notre carte de crédit. Nous pouvons à présent explorer le monde étourdissant des magasins vidéo virtuels qui nous offrent un choix presque illimité de films sur vidéocassette. Le choix est tel que de nombreux magasins se spécialisent dans certains types de films. D'autres se définissent comme des généralistes,

ainsi nous chercherons dans notre exploration (qui se poursuivra dans des chroniques à venir!) à présenter les magasins les plus intéressants dans chaque catégorie ou chaque spécialité.

La catégorie la mieux représentée, et aussi la moins intéressante pour la plupart des cinéphiles avertis, est celle des nouveautés, des derniers films hollywoodiens. Il existe également des magasins virtuels qui vendent des films usagés, ce qui demeure toujours une option intéressante, surtout si l'on a affaire à des compagnies américaines qui facturent en dollars américains! Certains magasins se spécialisent dans les

formats laser (DVD et disques laser), d'autres dans les vieux films hollywoodiens (les classiques), y compris les films muets, et d'autres encore dans les films rares, c'est-à-dire ceux qui ne sont pas ou plus distribués sur vidéocassette. On trouve, en outre, des magasins qui vendent des vidéocassettes dans des formats internationaux, tels PAL ou SECAM, ou encore des films étrangers, ce qui veut dire des films non hollywoodiens, tels les films d'art, européens, de Hong-Kong, gais, indépendants, etc. Les cinéphiles seront également intéressés par les magasins spécialisés dans des films offerts en version Scope, i.e. letterbox.

Figure 1

Les classiques sur le Web

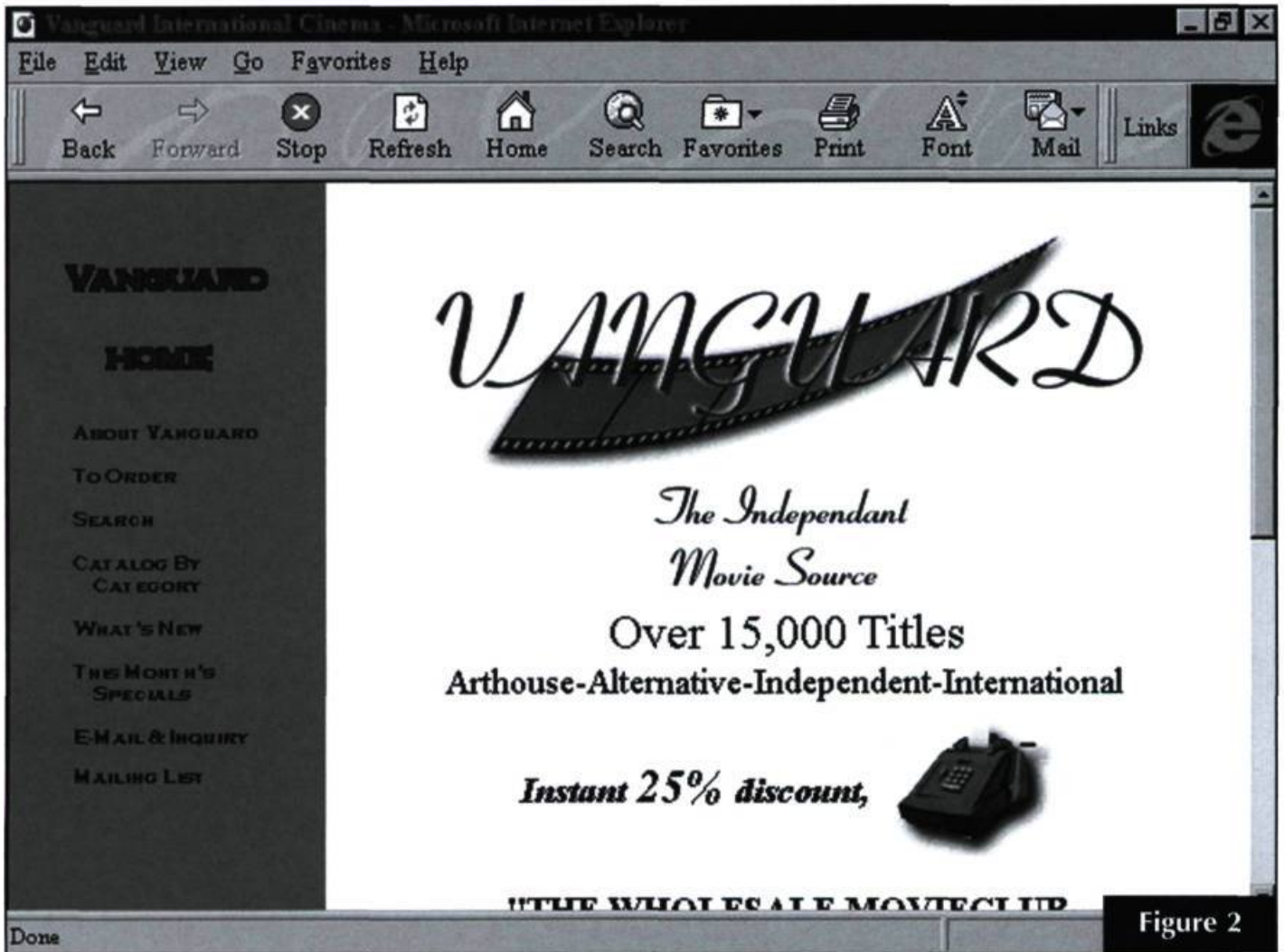


Figure 2

Nous pouvons commencer notre exploration par le cinéma réalisé ailleurs qu'aux États-Unis, dans des langues autres que celle de Shakespeare. Le magasin Movies Unlimited, basé à Philadelphie (<http://www.moviesunlimited.com>), offre un choix très respectable de films étrangers, souvent mais pas toujours sous-titrés en anglais (figure 1). On trouve, par exemple, tous les films de Marcel Pagnol, les premiers films de Max Ophüls, en allemand, **le Cas du docteur Laurent** avec Jean Gabin, sans sous-titres, les films de Sacha Guitry, Marcel Carné, Robert Bresson, Vigo, Cocteau, Clair, Renoir, Tati (**Playtime** et **Trafic** en versions

Scope), etc. On trouve également des films de Hong-Kong en mandarin ou en cantonnais, dont ceux de John Woo, des films japonais, dont le récent **Shall We Dance?** pour 99,99 \$ (!), et ainsi de suite. Le prix des films varie beaucoup, de 12,99 \$ à 100 \$, mais en général on peut s'attendre à payer entre 25 \$ et 30 \$ pour un film intéressant. Le seul problème est qu'il s'agit là de dollars américains, sans compter les frais de livraison (4,50 \$ plus 3 \$ par film supplémentaire). Leur catalogue est également offert sur papier pour 11\$. Movies Unlimited jouit d'une bonne réputation: ils offrent un excellent service d'après Jim Thompson, responsable de la

liste des magasins vidéo sur le site académique ScreenSite (<http://www.tcf.ua.edu/Screensite/>).

Vanguard International Cinema est basé en Californie (<http://www.lainet.com/vanguard/>) et se spécialise dans le cinéma d'art et d'essai. On peut consulter leur catalogue par catégorie, y compris les longs métrages étrangers, les documentaires, les films d'animation, les films cultes, les films indépendants américains, les productions télévisées britanniques, etc. (figure 2). On trouve des films de Bresson, Makavejev, Pasolini, Claude Miller, Herzog, Eisenstein, Jacques Becker, les frères Taviani, Godard,

Les classiques sur le Web



Figure 3

Fellini, Wenders, Tarkowski, Satyajit Ray, Wajda, et il ne s'agit là que des films commençant par des chiffres ou bien la lettre «a»! Même problème que pour Movies Unlimited, les prix sont en dollars américains.

Facets Multi-Media fut fondée en 1975 à Chicago comme société à but non lucratif dont la mission était de promouvoir les arts visuels et les arts du spectacle (<http://www.facets.org/>). Depuis, Facets Video loue et vend des films d'art et d'essai sur Internet (figure 3). On peut se procurer leur catalogue sur papier pour 12 \$ et, d'après Jim Thompson, leur choix de films étrangers est supérieur à celui offert par Movies Unlimited. Le site Web contient un outil de recherche qui permet d'interroger leur base de données par titre, cinéaste, pays, etc. Pour la France, leur catalogue inclut plus de 200 films, dont **le Sang des**



Figure 4

Les classiques sur le Web

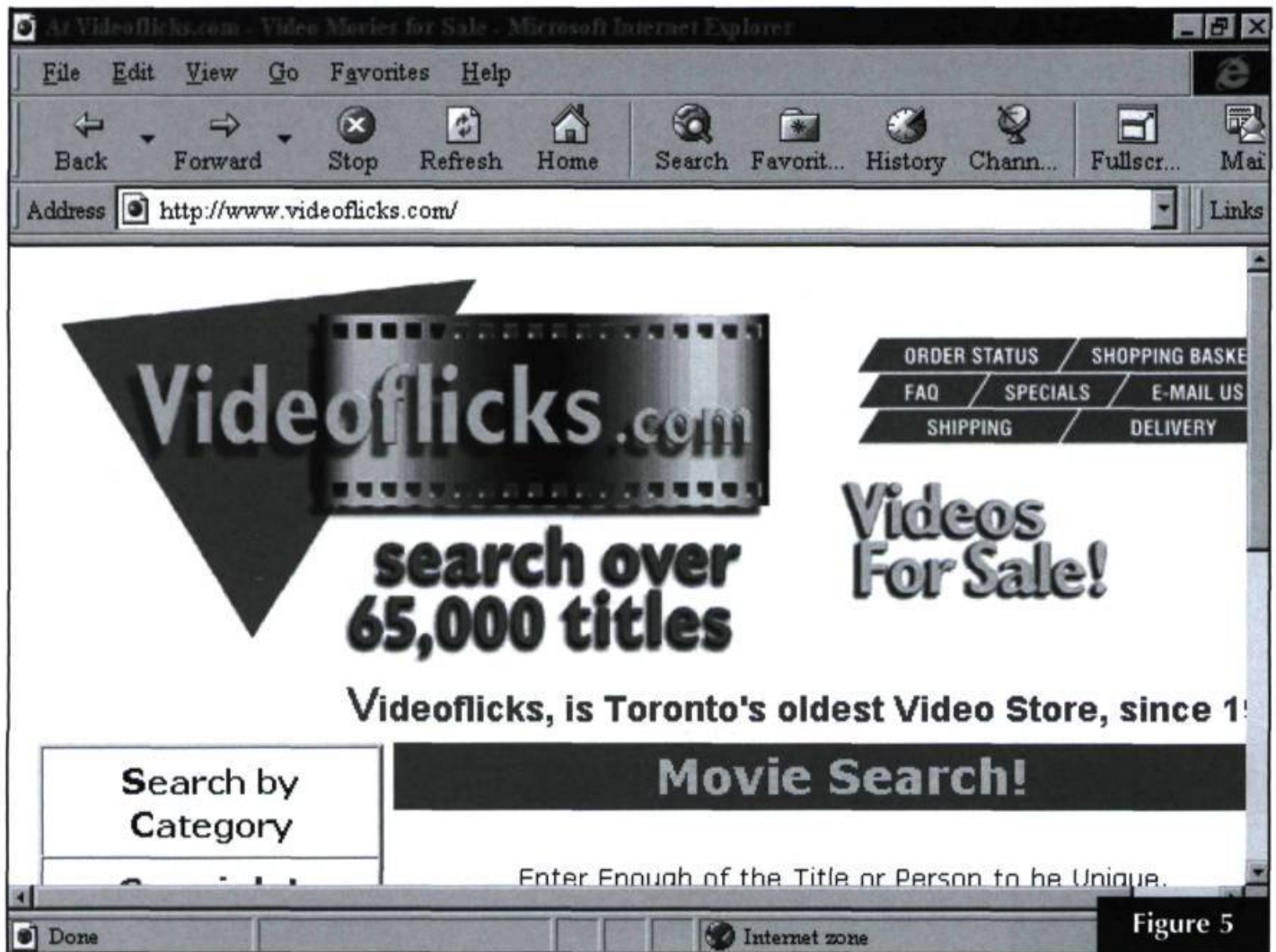


Figure 5

bêtes de George Franju, le premier film de Brigitte Bardot, **le Trou normand**, **Gervaise** de René Clément, **Un amour de poche** de Pierre Kast, **les Gaspards** de Pierre Tchernia, **la Collectionneuse** d'Éric Rohmer, **le Petit Soldat** de Godard, etc.

Un autre magasin virtuel de Chicago, Critics Choice Video (<http://www.ccvideo.com/index.html>), se présente davantage comme un généraliste mais offre néanmoins un certain nombre de films étrangers, ainsi que de nombreux classiques hollywoodiens, ce qui nous permettra de faire une transition, de changer de catégorie de film (figure 4). Les films

sont expédiés au Canada par poste prioritaire, moyennant 6 \$ de frais de livraison, et la période d'attente varie entre 7 et 10 jours après placement de la commande. Ce magasin offre plus de 300 films français, y compris **Bande à part** de Godard (le film fétiche de Quentin Tarantino), **Bob le flambeur** de Jean-Pierre Melville, **la Chambre verte** de Truffaut, **J'accuse** d'Abel Gance, **la Marseillaise** de Renoir, **le Bonheur** d'Agnès Varda, deux versions de **Madame Bovary** (Renoir et Chabrol), **Muriel** de Resnais, **Parade** de Tati (son dernier film), etc. Mais c'est plutôt dans la catégorie des classiques hollywoodiens que Critics Choice Video

impressionne. En effet, on trouve plus de 1500 titres de films, dont **Broken Blossoms** de D.W. Griffith, **Carrie** de William Wyler, **Caught** de Max Ophuls, **Dark Passage** avec Bogart, ainsi que plusieurs films en vente pour 10 \$, y compris **An Affair to Remember** (celui avec Cary Grant), **The Dark Mirror** (Robert Siodmak), **David & Goliath** avec Orson Welles (1961), etc. Avec le taux de change actuel, dix dollars américains c'est presque abordable!

De son côté, un magasin établi à Toronto, Videoflicks (<http://www.videoflicks.com>), offre un excellent choix de films classiques et internationaux,

Les classiques sur le Web

mais les prix indiqués sur le site Web sont en devise américaine! (figure 5). On peut interroger la banque de données par catégorie, dont la plupart des genres habituels ainsi que les films étrangers, puis préciser le pays qui nous intéresse. Par exemple, on peut demander la liste des films africains, albanais, arméniens, chinois, tchèques, danois, hollandais, etc.

L'un des plus gros «généralistes» est Reel.com (<http://www.reel.com/>), qui prétend offrir plus de 100 000 films

différents (figure 6). Leur outil de recherche permet de trouver des films de manière assez précise, en sélectionnant le genre (étranger, western, etc.), la décennie, la classification (pour tous, 14 ans et plus, etc.), le format (film, vidéo, etc.) et le prix. Ainsi, on trouve 15 films étrangers réalisés dans les années 20, offerts sur vidéo, dont **Faust** de Murnau, **Siegfried et Kriemhilde's Revenge** de Fritz Lang pour 13 \$ chacun, **Octobre** d'Eisenstein et **Variety** d'E.A. Dupont. Le chiffre

monte à 49 films pour les années 30, 44 pour les années 40, 110 pour les années 50, 143 pour les années 60, 151 pour les années 70, puis plus de 200 pour chacune des deux dernières décennies.

Dans notre prochaine chronique, nous aborderons la question des films usagés, rares ou épuisés. Certains magasins offrent pour 5 \$ un service de recherche, somme qui est automatiquement déduite du prix d'achat du film dès qu'il est localisé. ■

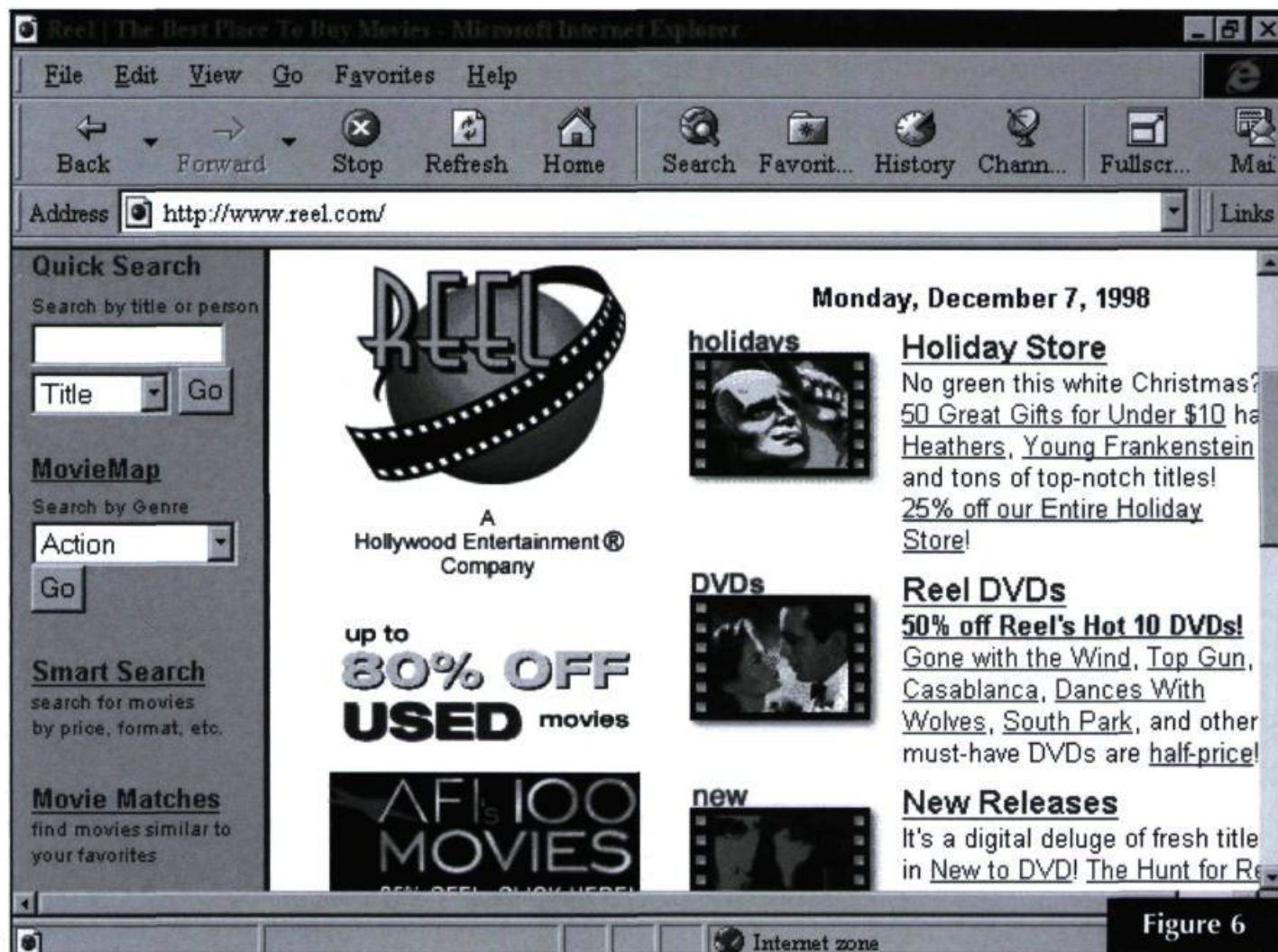


Figure 6

Pour joindre l'auteur de cette chronique: Philippe.Mather@uregina.ca