

*The Management of Prosperity*, par ARTHUR F. BURNS. Un vol., 5¾ po. x 9¾, relié, 72 pages. — COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, New York-London, 1966. (\$3.50)

Volume 44, numéro 1, avril-juin 1968

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003036ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003036ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1968). Compte rendu de [*The Management of Prosperity*, par ARTHUR F. BURNS. Un vol., 5¾ po. x 9¾, relié, 72 pages. — COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, New York-London, 1966. (\$3.50)]. *L'Actualité économique*, 44(1), 173–173. <https://doi.org/10.7202/1003036ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1968

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

é  
rudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

**L'homme moderne et la socialisation**, par LOUIS O'NEILL. Une brochure, 6¼ po. x 8¼, ronéotypée, 86 pages. CAHIERS DE L'INSTITUT SOCIAL POPULAIRE. — LES ÉDITIONS BELLARMIN, 8100, boulevard St-Laurent, Montréal, 1967.

Le phénomène de la socialisation, évaluation morale, lignes d'action, tels sont les titres des principaux chapitres de cette brochure. Il s'agit d'une analyse schématique dans laquelle l'auteur décrit sommairement le phénomène de la socialisation, propose une évaluation des implications morales puis, enfin, suggère des lignes d'action qui se dégagent et qui peuvent guider les comportements des militants de l'action sociale.

**Centralisation ou décentralisation ?**, par FRANÇOIS GAUTHIER. Une brochure, 6¼ po. x 8¼, ronéotypée, 97 pages. CAHIERS DE L'INSTITUT SOCIAL POPULAIRE. — LES ÉDITIONS BELLARMIN, 8100, boul. St-Laurent, Montréal, 1967.

M. Gauthier se propose, ici, « de développer une compréhension assez complète de quelques concepts et d'une méthode d'analyse, une idée aussi nette que possible des difficultés inhérentes à cette dernière et une attitude ouverte à l'égard des résultats possibles ». Cette brochure comporte deux parties bien distinctes : la première consiste à situer le problème de la centralisation et de la décentralisation aussi bien dans les diverses disciplines que dans le contexte canadien ; la deuxième partie porte sur les problèmes de politique économique soulevés par la centralisation et la décentralisation.

**The Management of Prosperity**, par ARTHUR F. BURNS. Un vol., 5¾ po. x 9¾, relié, 72 pages. — COLUMBIA UNIVERSITY PRESS, New York-London, 1966. (\$3.50).

Il s'agit d'une série de trois conférences données par M. Burns, en 1965, au Carnegie Institute of Technology, dans le cadre des Benjamin F. Fairless Memorial Lectures. Elles portent respectivement sur l'expansion économique qui a caractérisé les États-Unis depuis 1961, le problème du chômage, les moyens d'obtenir une prospérité stable.

**Traité d'économie bancaire. Tome 2 : Les opérations de banque**, par JACQUES BRANGER. Un vol., 6½ po. x 9¾, relié, 487 pages. — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966.

Le premier tome de ce traité portait sur les institutions bancaires en France. Le deuxième a trait aux opérations de banque. Il s'agit d'un ouvrage