

L'Amérique andine, par PEDRO CUNILL. Un vol., 5¾ po. x 7½, relié, 308 pages. Collection « Magellan ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (20 F.)

Volume 43, numéro 4, janvier–mars 1968

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1003120ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1003120ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

(1968). Compte rendu de [*L'Amérique andine*, par PEDRO CUNILL. Un vol., 5¾ po. x 7½, relié, 308 pages. Collection « Magellan ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (20 F.)]. *L'Actualité économique*, 43(4), 788–788. <https://doi.org/10.7202/1003120ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1968

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

é
rudit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

l'interprétation des phénomènes psychologiques, notions qui lui servent de cadre de référence. La seconde partie est consacrée à l'examen des problèmes posés par la transformation de la réalité commerciale. Le commerce étant considéré comme un système de circulation et d'échanges de biens, d'idées, de valeurs monétaires, entre vendeur et acheteur. Enfin, un dernier chapitre traite de quelques problèmes méthodologiques soulevés par l'intervention de la recherche dans l'action commerciale.

Les praticiens des études de marché, les services commerciaux des entreprises, les étudiants et les chercheurs en psychologie sociale et en économie, trouveront ici les éléments pour une efficace utilisation des connaissances psychologiques dans l'action commerciale.

La Yougoslavie, par ANDRÉ BLANC. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 228 pages. — LIBRAIRIE ARMAND COLIN, 103, boul. St-Michel, Paris, 1967.

Ceci est l'ouvrage d'un géographe ; l'auteur veut tenter une mise au point, satisfaire un besoin d'information et d'explication qui n'était jusqu'alors que partiellement ou pas assez objectivement satisfait. Cette étude se présente sous la forme d'une analyse régionale, méthodique, et correctement illustrée, le dernier chapitre étant consacré aux problèmes de l'aménagement régional.

L'Amérique andine, par PEDRO CUNILL. Un vol., 5¾ po. x 7½, relié, 308 pages. Collection « Magellan ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966. (20 F.).

Pour un grand nombre de personnes, le mot « Andes » évoque des images caractéristiques : sommets sauvages couverts de neige, landes immenses, hauts plateaux glacés avec leurs habitations et leurs mines disséminées. En réalité, les Andes correspondent à bien d'autres images encore. La Chaîne des Andes donne son unité à une Amérique andine qui se dédouble en deux mondes différents coexistant sur un espace géographique qui embrasse à la fois les tropiques et le pôle Sud. D'un côté une Amérique andine avec ses universités tricentenaires, son industrie avancée, sa société cultivée et cosmopolite. De l'autre, l'Amérique andine dans laquelle on construit les maisons avec de la boue et de la paille, où la population sait à peine lire et écrire, travaille les champs et exploite les mines de façon anachronique.

L'auteur se propose de présenter objectivement le panorama et les problèmes de ces deux Amériques qui se débattent dans une contradiction insoluble, dans une étude où les aspects physiques sont volontairement réduits au minimum et où sont développés davantage les problèmes de base de l'économie de l'Amérique andine avec ses déséquilibres.