

A Competitive Standard of Reasonableness for Transportation Rates, par H. HARRIES. (Collection « Research Studies in Business », no 1). Une brochure de 22 pages — FACULTÉ DE COMMERCE, Université de l'Alberta, Edmonton, 1961

Camille Martin

Volume 37, numéro 4, janvier–mars 1962

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1001726ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1001726ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (imprimé)

1710-3991 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce compte rendu

Martin, C. (1962). Compte rendu de [*A Competitive Standard of Reasonableness for Transportation Rates*, par H. HARRIES. (Collection « Research Studies in Business », no 1). Une brochure de 22 pages — FACULTÉ DE COMMERCE, Université de l'Alberta, Edmonton, 1961]. *L'Actualité économique*, 37(4), 760–760. <https://doi.org/10.7202/1001726ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1962

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

<https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/>

éru
dit

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

<https://www.erudit.org/fr/>

faciliter le travail d'ensemble, l'amélioration des rapports entre le service des achats et l'administration.

C'est dans ce sens large que les auteurs envisagent le sujet. Ils exposent les principes, la stratégie, les méthodes les plus modernes et les plus efficaces que requiert une fonction qui prend tous les jours plus d'importance.

Cette seconde édition d'un ouvrage préparé par des autorités du monde universitaire et du monde de la pratique, répond aux changements qui se sont produits dans la fonction d'acheteur depuis la parution de la première édition, en 1955. De plus, chaque chapitre de la nouvelle édition s'accompagne de deux «cas» d'entreprises qui illustrent les problèmes soulevés dans le chapitre.

Camille Martin

A Competitive Standard of Reasonableness for Transportation Rates, par H. HARRIES. (Collection «Research Studies in Business», no 1). Une brochure de 22 pages. — FACULTÉ DE COMMERCE, Université de l'Alberta, Edmonton, 1961.

La question du transport est vitale pour l'Alberta, comme d'ailleurs pour les autres provinces de l'Ouest. Aussi, au cours des cinquante dernières années, l'Alberta a-t-elle pris une part active à toutes les discussions sur le sujet. C'est ainsi que le présent mémoire a été préparé pour présentation à la Commission royale d'Enquête sur le Transport, au nom du gouvernement de la province en question. La Faculté de commerce de l'Université de la province l'a publié dans sa série «Research Studies in Business» dont le but est de mettre entre les mains des hommes d'affaires et des éducateurs les résultats de ses recherches. Le concept nouveau de «*competitive standard of reasonableness*», que l'auteur propose comme moyen de résoudre le problème de l'établissement des taux de fret à travers le Canada, a suscité beaucoup d'intérêt, dans le cadre de la publication analysée.

Des changements radicaux se sont produits dans les transports au cours des cinquante dernières années. Le mémoire ne se contente pas de les recenser; il cherche plutôt à en exposer les répercussions sur les divers secteurs de l'économie de l'Alberta et, toujours dans l'optique de ces changements, à découvrir les critères pouvant servir de guides dans l'élaboration de la politique future des transports. Pour en arriver à ce résultat pratique, le mémoire est appelé à déterminer les principaux éléments de la situation actuelle du transport, du point de vue du consommateur et de l'homme d'affaires, et il insiste sur la situation particulière dans laquelle se trouvent certains groupements économiques directement affectés par les taux de transport.

Camille Martin

Les inflations sud-américaines, par DENIS LAMBERT. (Collection «Travaux et mémoires de l'Institut des Hautes Études de l'Amérique latine», no V). Un vol., 7½ po. × 11, broché, 580 pages. — INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES DE L'AMÉRIQUE LATINE, Paris, 1959.

L'auteur retrace l'évolution historique des pays sud-américains en indiquant également les divers éléments de leur croissance économique. Il s'attache tout