Document généré le 15 juil. 2025 19:02

Téoros
Revue de recherche en tourisme

Le tourisme des jeunes

Jean Stafford, Bruno Sarrasin et Haja Ramahatra

Volume 20, numéro 2, été 2001

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1071645ar
DOI : https://doi.org/10.7202/1071645ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)
1923-2705 (numérique)

Découvrir la revue

Citer cette note

Stafford, J., Sarrasin, B. & Ramahatra, H. (2001). Le tourisme des jeunes. *Téoros*, *20*(2), 60–62. https://doi.org/10.7202/1071645ar

Tous droits réservés © Université du Québec à Montréal, 2001

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

Conjoncture

Le tourisme des jeunes

Jean Stafford, **Bruno Sarrasin**
et **Haja Ramahatra**

Cette chronique porte habituellement sur la conjoncture touristique ; exceptionnellement, dans le présent numéro, nous allons traiter de sondages récents portant sur les comportements touristiques des jeunes américains et des jeunes canadiens.

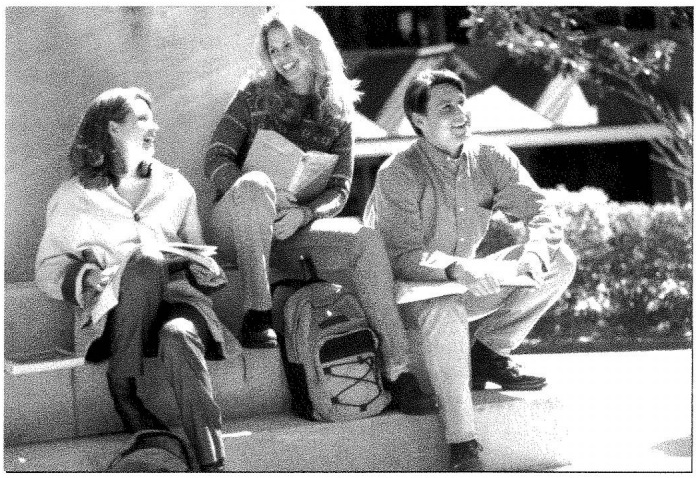
Les comportements touristiques des jeunes sont assez méconnus. Cette analyse n'est qu'une partie d'un rapport de recherche effectué sous la coordination du Bureau international du tourisme social–section des Amériques (BITS–Amériques) pour le compte de la Commission canadienne du tourisme, avec la collaboration scientifique du Centre international de formation et de recherche en tourisme (CIFORT) de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal.

La population étudiée

L'enquête sur les activités et les préférences des jeunes en matière de voyages a été réalisée pour le compte de la Commission canadienne du tourisme et de différents ministères fédéraux et provinciaux. La collecte des données (les entrevues) s'est faite du 27 septembre 1999 au 16 avril 2000. L'enquête comportait un sondage téléphonique et un sondage postal effectués aux États-Unis et au Canada.

Le sondage téléphonique s'est fait auprès de 28 397 répondants aux États-Unis et de 18 385 au Canada ; il s'agissait de deux sondages stratifiés et aléatoires. Quant au sondage postal, le nombre des répondants était de 6 405 aux États-Unis et de 5 405 au Canada. La firme Price Waterhouse Coopers était responsable de la collecte des données aux États-Unis, tandis que Statistique Canada avait le mandat de la collecte des données au Canada. La marge d'erreur théorique sur les réponses à 95 % (19 fois sur 20) est d'environ 2 %.

Pour les fins de cette étude sur les comportements touristiques des jeunes des États-Unis et du Canada, nous avons extrait le groupe des dix-huit – vingt-quatre ans de l'échantillon original.



Le traitement et l'interprétation des données porteront uniquement sur ce groupe d'âge ; ce découpage correspond à celui effectué par différentes études internationales : il permet de comparer les comportements touristiques des jeunes de différents pays.

Les vacances, les départs et la durée des voyages

Au tableau 1 nous présentons le nombre de semaines de vacances auxquelles les répondants ont eu droit en 1999. Nous remarquons que les jeunes américains ont eu droit à moins de semaines de vacances que les jeunes canadiens : 33 % des jeunes canadiens ont eu droit à trois semaines de vacances ou plus comparativement à seulement 19 % des jeunes américains.

Au tableau 2, départs en voyages des jeunes selon le type de départ, nous constatons que les pourcentages des départs en voyages sont sensiblement les mêmes pour les jeunes américains et les jeunes canadiens. La très grande majorité des jeunes des deux pays ont un pourcentage de départ extrêmement élevé si l'on compare ces pourcentages à ceux des autres groupes d'âge.

Au tableau 3, nombre de jours passés en voyages d'agrément en 1999, nous voyons que les jeunes canadiens voyagent plus longtemps que les jeunes américains, mais que les différences en termes de jours ne sont pas très importantes.

Les destinations de voyages et la saisonnalité

Le tableau 4 présente les principales destinations de voyages des jeunes américains et des jeunes canadiens dans les deux dernières années. Nous y voyons que les jeunes américains sont 12 % à visiter le Canada alors que 31 % des jeunes canadiens visitent les États-Unis ; nous pouvons ainsi constater que l'échange touristique est très inégal : l'attrait des États-Unis est plus élevé chez les Canadiens que l'attrait du Canada pour les Américains !

Les résultats du sondage ont démontré que les jeunes américains voyagent plus à l'étranger que les jeunes canadiens, mais qu'ils voyagent surtout dans des pays limitrophes : les principales destinations étrangères (à l'exception du Canada) des jeunes américains sont surtout le Mexique et les îles des Caraïbes. Les destinations étrangères (à l'exception des États-Unis) des jeunes canadiens sont très vastes : elles se divisent en trois parties presque égales (le tiers) entre les destinations Mexique-Caraïbes, l'Europe et les autres pays du monde.

Quant aux voyages réalisés au Canada par les jeunes des deux pays, le tableau 5 démontre que seules les trois principales provinces, celles qui ont le plus grand nombre des touristes, ont été considérées. Nous constatons ainsi que 44 % des jeunes américains ont séjourné en Ontario, 25 % en Colombie-Britannique et 17 % au Québec. Les jeunes canadiens ont davantage tendance à voyager dans leur province respective, ce qui explique en partie les pourcentages inférieurs.

Par ailleurs, dans les intentions de voyages au cours des deux prochaines années, le Québec, comme destination touristique, arrive au deuxième rang chez les jeunes américains (52 % de « Oui ») et seulement au quatrième rang chez les jeunes canadiens (33 % de « Oui »).

Au tableau 6 nous présentons la saisonnalité des départs en voyages dans les deux dernières années. Nous pouvons constater que les jeunes américains voyagent plus l'hiver et l'été et que les pourcentages des départs sont assez faibles au printemps et en automne. Chez les jeunes canadiens, l'été et l'hiver sont aussi les principales saisons, mais les pourcentages sont plus faibles que chez les jeunes américains. Les jeunes canadiens voyagent plus que les jeunes américains dans les saisons creuses : 19 % au printemps et en automne.

Les motifs de voyages et les sources d'information

Au tableau 7 nous présentons les principaux motifs de voyages au Canada dans les deux dernières années. Nous pouvons constater que la très grande majorité des répondants américains et canadiens (plus de 90 %) voyagent au Canada pour l'agrément ou pour rencontrer des parents et des amis. Les jeunes canadiens voyagent plus pour affaires au Canada (15 %) que les jeunes américains (8 %). Les voyages effectués pour des raisons personnelles sont légèrement plus élevés chez les jeunes canadiens (17 %) que chez les jeunes américains (12 %). En ce qui con-

TABLEAU 1
Le nombre de semaines de vacances en 1999

Nombre de semaines	Américains %	Canadiens %
Aucune	28	28
1 semaine de vacances	23	9
2 semaines de vacances	30	30
3 semaines de vacances	8	23
4 semaines de vacances	5	4
Plus de 4 semaines	6	6
TOTAL	**100**	**100**

TABLEAU 2
Les départs en voyages dans les deux dernières années, le pourcentage de « Oui »

Type de départ	Américains %	Canadiens %
Une journée	75	81
Quatre jours et plus	80	71

TABLEAU 3
Nombre de jours consacrés aux voyages d'agrément en 1999

Nombre de jours	Américains %	Canadiens %
Aucun	26	26
De 1 à 7 jours	35	29
De 8 à 14 jours	21	25
De 15 à 30 jours	13	14
Plus de 30 jours	5	6
TOTAL	**100**	**100**

TABLEAU 4
Les destinations de voyages dans les deux dernières années, le pourcentage de « Oui »

Destination	Américains %	Canadiens %
États-Unis	76	31
Canada	12	72
Autres pays	26	18

TABLEAU 5
Les principaux lieux de séjour (provinces) au Canada lors des voyages réalisés dans les deux dernières années, le pourcentage de « Oui »

Rang	Province	Américains %	Canadiens %
1	Ontario	44	28
2	Colombie-Britannique	25	14
3	Québec	17	14

cerne les voyages des jeunes canadiens aux États-Unis, 89 % y vont pour l'agrément ou la rencontre de parents et d'amis, 11 % pour affaires et 8 % pour des raisons personnelles. Les différences dans les motifs de voyages sont donc minimes dans les échanges touristiques entre les deux pays.

Au tableau 8 nous présentons les principales sources d'information pour la réalisation des voyages dans les deux dernières années. Nous remarquons que les jeunes canadiens lisent davantage les journaux pour obtenir de l'information sur les destinations de voyages ; la différence des pourcentages est d'environ 5 % entre les jeunes des deux pays. En ce qui a trait à l'utilisation de l'Internet, les jeunes américains l'utilisent en plus grand nombre même si la proportion est très forte tant chez les Américains que les Canadiens (près de 60 %). Les jeunes américains ont utilisé plus souvent l'Internet pour faire des réservations (15 %) que les jeunes canadiens (5 %). L'Internet est donc une source d'information privilégiée des jeunes de ces deux pays.

Une culture « jeunes » ou une culture commune ?

Dans l'ensemble, nous pouvons constater de profondes similitudes dans les comportements touristiques des jeunes des États-Unis et des jeunes du Canada : les jeunes voyagent beaucoup et utilisent en très grand nombre l'Internet comme principale source d'information sur les voyages.

Il y a tout de même certains points de divergence entre les jeunes des deux pays. Les principales variantes ressortent dans les éléments suivants :

- Les jeunes canadiens semblent profiter d'un nombre supérieur de semaines de vacances ;
- Les États-Unis exercent un attrait plus élevé sur les jeunes canadiens et, inversement, le Canada exerce un attrait plus faible (en comparaison) sur les jeunes américains ;
- Les jeunes américains voyagent plus en hiver et en été que pendant les autres saisons ;
- Les jeunes canadiens voyagent plus que les jeunes américains au printemps et à l'automne ;
- Les jeunes américains utilisent plus l'Internet pour faire des réservations de voyages que les jeunes canadiens.

Par ailleurs, en ce qui concerne les autres variables étudiées, les comportements touristiques des jeunes des États-Unis et des jeunes du Canada sont assez semblables. Au-delà des quelques éléments divergents, cités plus haut, il existe de grandes similitudes dans les comportements de voyages des jeunes de ces deux pays.

En conclusion, nous pouvons constater qu'il y a d'importantes affinités entre les jeunes des États-Unis et les jeunes du Canada, des ressemblances liées à une langue et à une culture communes (« l'américanité »). Ces affinités renforcent les concordances et les rapprochements attribuables au groupe des dix-huit – vingt-quatre ans. La « culture des jeunes » comme « habitus » propre à ce groupe d'âge, transcende-t-elle ces affinités particulières entre les jeunes des deux pays ? Seule une étude comparative de plusieurs pays pourrait faire la lumière sur cette question.

TABLEAU 6
La saisonnalité des départs dans les deux dernières années

Saison	Américains %	Canadiens %
Hiver	47	23
Printemps	12	19
Été	33	39
Automne	8	19
TOTAL	**100**	**100**

TABLEAU 7
Les principaux motifs de voyages au Canada, le pourcentage de « Oui »

Motifs de voyages au Canada	Américains %	Canadiens %
Pour l'agrément ou la rencontre de parents et d'amis	91	92
Pour affaires	8	15
Pour des raisons personnelles	12	17

TABLEAU 8
La lecture régulière de la section « voyages » dans les journaux et l'utilisation de l'Internet, le pourcentage de « Oui »

La lecture régulière de journaux et l'utilisation de l'Internet	Américains %	Canadiens %
Lecture quotidienne d'un journal	19	24
Lecture d'un journal en fin de semaine	21	27
Utilisation régulière de l'Internet comme source d'information	68	58
Réservation par le biais de l'Internet pour un voyage au cours des deux dernières années	15	5

Jean Stafford *est professeur au Département d'études urbaines et touristiques de l'UQAM.*

Bruno Sarrasin est chargé de cours au Département d'études urbaines et touristiques de l'UQAM.