

# Pratiques contemporaines de gestion dans le domaine du tourisme

Valérie Théberge

Volume 17, numéro 3, automne 1998

Pratiques contemporaines de gestion dans le domaine du tourisme

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/1072180ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/1072180ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)

1923-2705 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Théberge, V. (1998). Pratiques contemporaines de gestion dans le domaine du tourisme. *Téoros*, 17(3), 54–54. <https://doi.org/10.7202/1072180ar>

**PRATIQUES CONTEMPORAINES DE GESTION DANS LE DOMAINE DU TOURISME**

**Valérie Théberge**, bibliothécaire  
Centre de documentation touristique UQAM-ACTA

**BIBLIOGRAPHIE**

Barnatt, Christopher (1997),  
*Challenging Reality :  
in Search of the Future Organization*,  
Chichester, J. Wiley.

Belet, Daniel (1998),  
*Éducation managériale :  
pour apprendre et pratiquer  
un nouveau métier de manager*,  
Paris; Montréal, L'Harmattan.

Bergeron, Pierre G. (1997),  
*La gestion moderne :  
une vision globale et intégrée*,  
Boucherville, Gaëtan Morin.

Brilman, Jean (1998),  
*Les meilleures pratiques de  
management : au coeur de la  
performance*,  
Paris, Éditions d'Organisation.

Consulting and Audit Canada (1997),  
*Ce que les gestionnaires du tourisme  
ont besoin de savoir : guide pratique  
pour l'élaboration et l'emploi  
d'indicateurs du tourisme durable*,  
Madrid, Organisation Mondiale  
du Tourisme.

Fabre, Michel (1998),  
*Être authentique, donner du sens : le  
nouvel élan du management*, Paris,  
Presses du management.

Ghoshal, Sumantra (1998),  
*Entreprise individualisée :  
une nouvelle logique de management*,  
Paris, Maxima.

Groupe Innovation (1997),  
*Gérer le savoir, le défi du XXI<sup>e</sup> siècle*,  
Québec, Groupe Innovation.

Groupe Innovation (1996),  
*L'organisation de demain :  
gérer la révolution du savoir*,  
Montréal, Publi-Relais.

Harrington, H. James (1997),  
*Le nouveau management selon  
Harrington : gérer l'amélioration totale*,  
Montréal, Transcontinental.

Hope, Jeremy (1997),  
*Competing in the Third Wave :  
the Ten Key Management Issues of  
the Information Age*, Boston,  
Harvard Business School Press.

Hunot-Clairefond, Florence (1996),  
*Former les nouveaux managers :  
une pédagogie originale pour  
développer leurs compétences*,  
Paris, Liaisons.

Julien, Pierre-André (1994),  
*Pour des PME de classe mondiale :  
recours à de nouvelles technologies*,  
Montréal, Transcontinental.

Mohrman, Susan Albers (1998),  
*Tomorrow's Organization :  
Crafting Winning Capabilities  
in a Dynamic World*,  
Sans Francisco, Jossey-Bass.

Robert, Michel, Michel Moisan et  
Jacques Gauvin, (1996),  
*La création de produits stratégiques :  
une approche pure et simple qui vous  
distinguera de la concurrence*,  
Montréal, Transcontinental.

Salvet, Jean-Marc et  
Mary Crozier (1994),  
*Du management panique à  
l'entreprise du XXI<sup>e</sup> siècle*,  
Paris, Maxima.

Simonet, Jean (1998),  
*Les stratèges de l'éphémère :  
guide du nouveau management*,  
Paris, Éditions d'Organisation.