Document généré le 12 juil. 2025 23:46

Téoros
Revue de recherche en tourisme

La clientèle touristique de l'Estrie

Patrick Cluzeau

Volume 16, numéro 1, printemps 1997

La région touristique de l'Estrie / Cantons-de-l'Est

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1074921ar
DOI : https://doi.org/10.7202/1074921ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)
1923-2705 (numérique)

Découvrir la revue

Citer cet article

Cluzeau, P. (1997). La clientèle touristique de l'Estrie. *Téoros*, *16*(1), 10–15. https://doi.org/10.7202/1074921ar

Tous droits réservés © Université du Québec à Montréal, 1997

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE DE L'ESTRIE

Patrick Cluzeau, politicologue et analyste
Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

L'objectif visé par cet article est de montrer l'importance et les caractéristiques des différentes composantes de la clientèle touristique de l'Estrie.

L'Estrie est une région du Québec fréquentée par de très nombreux visiteurs[1]. En 1994, année la plus récente pour ce qui est des données détaillées pouvant être utilisées, Statistique Canada évaluait à 3,4 millions le nombre de visiteurs dans cette région[2]. Cela représentait 8,9 % des visiteurs au Québec[3] au cours de la même année. Leurs dépenses s'élevaient à près de 250 millions de dollars, soit 5,8 % de celles de tous les visiteurs au Québec.

LA CLIENTÈLE DES VISITEURS DE LA JOURNÉE EST LA PLUS NOMBREUSE EN ESTRIE

Plus de la moitié (57,1 %) des visiteurs en Estrie en 1994 étaient des visiteurs d'un jour, communément appelés excursionnistes[4]. Cela représente 1 949 100 visites-région[5] d'Américains et voyages-personne de Québécois et d'autres Canadiens (voir le tableau 1), soit 11,2 % de ceux faits par tous les excursionnistes au Québec.

Étant donné que les voyages retenus dans l'enquête sur les voyages des Canadiens sont ceux effectués sur une distance égale ou supérieure à 80 km, on peut aisément imaginer que le nombre de voyages d'excursionnistes québécois serait supérieur à 1 535 000 si le critère de la distance minimale était éliminé. Plusieurs résidents de la rive sud de Montréal n'ont pas à parcourir une telle distance pour se retrouver dans la région touristique de l'Estrie.

Un visiteur d'un jour sur cinq, qui a fréquenté l'Estrie, provient des États-Unis. Ce qui motive leur venue tient surtout à trois motifs d'une importance pratiquement identique : la visite de parents ou d'amis, l'agrément et les raisons personnelles. On remarque une différence dans le cas des Québécois, qui représentent le plus important volume de visiteurs d'un jour en Estrie (78,8 %). La moitié d'entre eux viennent alors à l'occasion de voyages destinés à visiter des parents ou des amis, alors que plus du quart viennent dans un but d'agrément.

Ces visiteurs d'un jour en Estrie ont dépensé plus de 50 millions de dollars dans la région en 1994. Cela représentait 8,3 % des dépenses des excursionnistes au Québec.

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE EST CELLE QUI DÉPENSE LE PLUS EN ESTRIE

Plus des trois quarts (78,6 %) des dépenses des visiteurs en Estrie, en 1994, ont été faites par les **touristes**[6]. Cela représente près de 200 millions de dollars. Cette proportion beaucoup plus importante des dépenses des touristes par rapport à celles des excursionnistes s'ex-

Tableau 1
Voyages et dépenses des visiteurs en Estrie en 1994 (tous buts de voyage confondus)

Origine	Indicateurs	Touristes	%	Excursionnistes	%	Visiteurs	%
États-Unis	Visites-région '000	137,7	9,4	405,1	20,8	542,8	15,9
	Dépenses '000 000 $	42,2	21,8	7,0	13,2	49,2	19,9
Pays autres que les États-Unis	Visites-région '000	30,0	2,0	—	—	30,0	0,9
	Dépenses '000 000 $	8,3	4,3	—	—	8,3	3,4
Québec	Voyages-personne '000	1 217,0	83,0	1 535,0	78,8	2 752,0	80,6
	Dépenses '000 000 $	125,4	64,7	45,8	86,6	171,2	69,4
Autres provinces canadiennes	Voyages-personne '000	82,0	5,6	9,0**	0,4	91,0	2,7
	Dépenses '000 000 $	17,9	9,2	0,1**	0,1	18,0	7,3
TOTAL	**Visites-région et Voyages-personne '000**	**1 466,7**	**100,0**	**1 949,1**	**100,0**	**3 415,8**	**100,0**
	Dépenses '000 000 $	**193,8**	**100,0**	**52,9**	**100,0**	**246,7**	**100,0**

Source: *Statistique Canada.*
** À cause de la petite taille de l'échantillon, ces données sont à utiliser à titre indicatif et avec réserve.

Tableau 2
Voyages, nuitées et dépenses des touristes en Estrie, selon le but du voyage, en 1994

Indicateurs But principal du voyage	Voyages-personne et visites-province		Nuitées		Dépenses	
	'000	%	'000	%	'000 000 $	%
Affaires et congrès	84,7	5,8	218,9	5,7	33,2	17,1
Agrément	739,1	50,4	2 035,3	52,7	97,5	50,3
Visite de parents ou d'amis	583,4	39,8	1 460,1	37,8	42,2	21,8
Autres raisons personnelles	59,5	4,1	150,1	3,9	20,9	10,8
TOTAL	**1 466,7**	**100,0**	**3 864,4**	**100,0**	**193,8**	**100,0**

Source: *Statistique Canada*.
En raison de l'arrondissement des données, le total peut ne pas correspondre à la somme des parties. Cela s'applique à tous les tableaux

Tableau 3
Voyages, nuitées et dépenses des touristes en Estrie, selon la saison du voyage, en 1994 (estimations)

Indicateurs But principal du voyage	Voyages-personne et visites-province		Nuitées		Dépenses	
	'000	%	'000	%	'000 000 $	%
Hiver [1]	440,3	30,0	884,7	22,9	29,8	15,4
Printemps [2]	146,4	10,0	300,5	7,8	24,3	12,5
Été [3]	669,1	45,6	2 126,9	55,0	107,9	55,7
Automne [4]	210,9	14,4	552,3	14,3	31,8	16,4
TOTAL	**1 466,7**	**100,0**	**3 864,4**	**100,0**	**193,8**	**100,0**

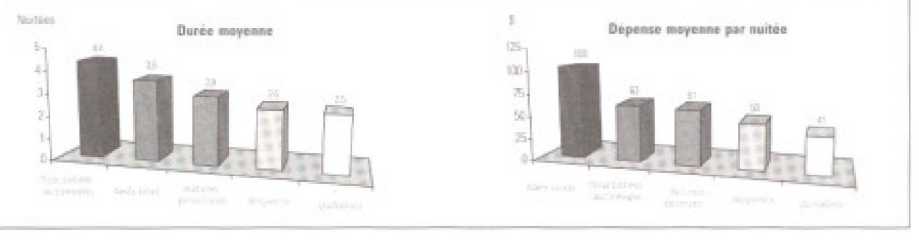
Sources: *Statistique Canada* et *Tourisme Québec*.
(1) Décembre, janvier, février, mars; (2) avril, mai; (3) juin, juillet, août, septembre; (4) octobre, novembre.

Tableau 4
Voyages, nuitées et dépenses des touristes en Estrie, selon le moyen d'hébergement utilisé, en 1994

Indicateurs But principal du voyage	Voyages-personne et visites-province		Nuitées		Dépenses	
	'000	%	'000	%	'000 000 $	%
Hôtel	178,0	12,1	403,1	10,4	76,8	39,6
Motel	85,1	5,8	238,7	6,2	20,2	10,4
Terrain de camping et de caravaning	60,6	4,1	333,8	8,6	14,4	7,4
Autres moyens d'hébergement commercial**	54,7	3,6	212,8	5,4	8,0	4,1
Total: hébergement commercial	**378,4**	**25,7**	**1 188,4**	**30,6**	**119,4**	**61,6**
Résidence de parents ou d'amis	633,1	43,0	1 504,6	38,8	39,1	20,2
Chalet privé	391,0	26,6	988,0	25,5	22,7	11,6
Autres moyens et non précisé	68,2	4,6	183,4	4,7	12,6	6,6
TOTAL GÉNÉRAL	**1 470,7**	**100,0**	**3 864,4**	**100,0**	**193,8**	**100,0**

Sources: *Statistique Canada et Tourisme Québec*.
* Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.
** Comprend le chalet loué.

Figure 1
Durée moyenne de séjour et dépense moyenne par nuitée-personne des touristes en Estrie, selon l'origine géographique, en 1994



Sources: *Statistique Canada*

plique à la fois par la durée moyenne de séjour (2,6 nuitées) et par l'ampleur des dépenses (50 $ en moyenne par nuitée d'un touriste et 27 $ en moyenne pour la journée ou partie d'une journée d'un excursionniste).

On évalue à 1 467 000 le nombre de visites-région des touristes internationaux et de voyages-personne des Québécois et des Canadiens des autres provinces en Estrie en 1994. Pour des raisons de commodité, nous les appellerons les touristes dans la suite du texte.

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE EST SURTOUT QUÉBÉCOISE

Plus de quatre touristes sur cinq en Estrie sont des Québécois. Ils proviennent surtout de quatre régions touristiques, soit celles de la Montérégie (27 % des voyages)[8], de Montréal (23,8 %), de Chaudière-Appalaches (13,2 %) et de Québec (8,3 %). La quasi-totalité y vient en automobile, surtout dans un but d'agrément (53,5 %) ou pour visiter des parents ou des amis (39 %). Les moyens d'hébergement qu'ils utilisent le plus sont la résidence de parents ou d'amis (42,6 %) ainsi que les chalets et maisons de villégiature privés (32,1 %). Quant aux activités les plus pratiquées par les touristes québécois durant leur séjour en Estrie, on retrouve les sports ou le plein air, la natation, les visites touristiques, la marche et la randonnée pédestre, ce qui correspond bien aux installations récréatives et aux attraits touristiques dont est dotée la région. Bien que les touristes les plus nombreux soient les Québécois, la durée moyenne de leur séjour est la plus faible (2,5 nuitées) et leur dépense par nuitée-personne est de 41 $ dans la région.

La deuxième clientèle touristique de l'Estrie en importance, tant en volume qu'en dépenses, **est américaine**. Elle représente un touriste sur dix dans la région. Elle provient principalement de la Nouvelle-Angleterre (51,7 %) — surtout du Massachusetts (12,7 %), du New Hampshire (10,7 %) et du Vermont (8,8 %) — et de l'Atlantique Centre (22,1 %) — en particulier de l'État de New York (14,7 %). Plus des trois quarts de cette clientèle (77,3 %) sont venus en automobile dans la région, mais un nom-

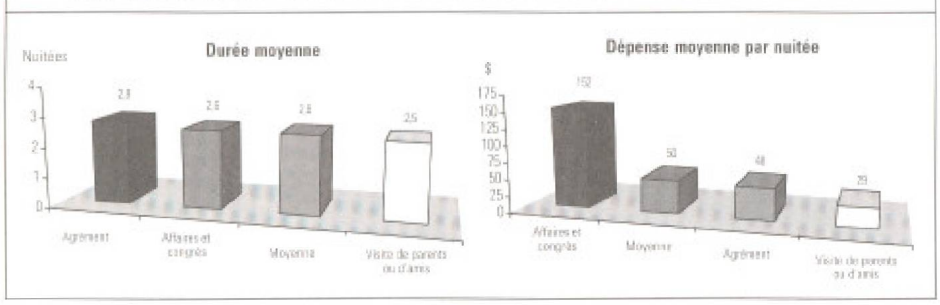
Photo: Jocelyn Boutin • © Tourisme Québec

bre appréciable de ces touristes est venu soit par train, soit par autocar, soit par avion. Comme dans le cas de la clientèle québécoise, elle vient surtout dans un but d'agrément (41,8 %) ou pour visiter des parents ou des amis (30,5 %). Contrairement à la clientèle québécoise, elle utilise surtout l'hébergement commercial (61 %) et, dans une moindre mesure, la résidence de parents ou d'amis (28 %). La pratique d'activités sportives et de plein air explique, là encore, que ces touristes viennent surtout au cours des premier, troisième et quatrième trimestres. Les touristes américains ont un séjour moyen plus élevé (3,6 nuitées) que la moyenne en Estrie (2,6 nuitées) et la dépense moyenne par nuitée-personne (103 $) est la plus élevée de toutes les clientèles touristiques.

En troisième place vient la clientèle touristique des autres provinces canadiennes. Elle représente un touriste sur vingt en Estrie. C'est une clientèle essentiellement ontarienne, venant par automobile, surtout dans le but de visiter des parents ou des amis (72 %) ou pour faire un voyage d'agrément (17,1 %). Elle utilise principalement la résidence de parents ou d'amis pour se loger. Les visites touristiques, l'assistance à des manifestations culturelles, la visite de zoos, les sports ou le plein air sont les activités qu'elle pratique le plus.

En quatrième place vient la clientèle touristique des pays autres que les États-Unis. Elle est essentiellement européenne (87,2 %) et, principalement française (49,5 %). Elle vient surtout dans un but d'agrément (55,1 %) ou pour visiter des parents ou des amis (31,2 %). Pour se loger, elle a surtout recours à la résidence de ces derniers (44,9 %) ainsi qu'à l'hébergement commercial (40,7 %). C'est cette clientèle qui a la durée de séjour la plus élevée en Estrie (4,4 nuitées), alors que la dépense moyenne par nuitée-personne (63 $) est plus élevée que la moyenne.

Figure 2
Durée moyenne de séjour et dépense moyenne par nuitée-personne des touristes en Estrie, selon le but du voyage, en 1994



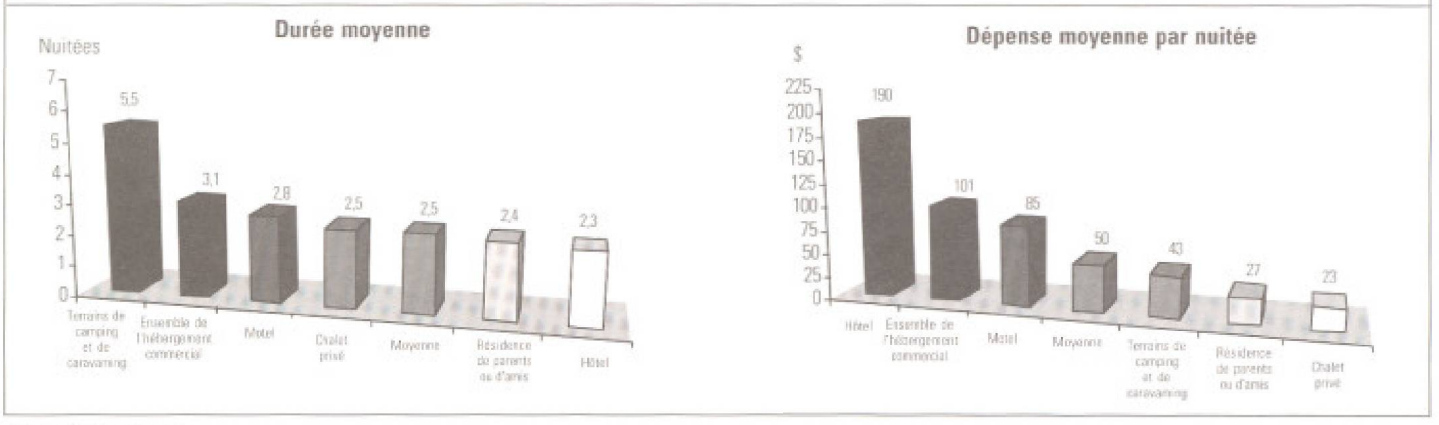
Sources: *Statistique Canada*

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE DE L'ESTRIE EN EST SURTOUT UNE D'AGRÉMENT

La moitié de la clientèle touristique fréquente l'Estrie dans un but **de loisirs, de détente, de vacances, bref d'agrément,** et la moitié des dépenses de toute la clientèle est faite par ces mêmes touristes d'agrément. C'est chez cette clientèle que l'on retrouve la plus forte proportion de touristes québécois (88 %), suivie des touristes américains (7,8 %). Les touristes d'agrément québécois et américains ont comme principales activités pratiquées les sports et le plein air, la natation, la marche et la randonnée pédestre, le magasinage, les visites touristiques et le ski alpin. Par contre, les touristes québécois se différencient beaucoup des autres touristes, en particulier des Américains, par le moyen d'hébergement. En effet, plus de la moitié de leurs voyages (58,5 %) se font en hébergement dans les chalets ou les maisons de villégiature privés et près de 10 % d'entre eux utilisent la résidence de parents ou d'amis. La part consacrée à l'hébergement commercial par les touristes québécois est donc faible en comparaison des Américains qui y ont recours dans une proportion de trois touristes sur quatre. La durée moyenne de séjour (2,8 nuitées) de même que la dépense moyenne par nuitée (48 $) sont dans la moyenne de la région.

Une proportion très importante (39,8 %) de la clientèle touristique qui fréquente l'Estrie y vient dans le but de visiter des parents ou des amis. Bien que nombreuse, cette clientèle a un poids relatif beaucoup moins important au chapitre des dépenses. Celles-ci ne représentent que 21,8 % de dépenses faites par tous les touristes en Estrie. Cela tient au fait que la dépense moyenne par nuitée est faible (29 $), ce qui s'explique par le recours à un moyen d'hébergement très économique, celui de la résidence de parents ou d'amis, pour se loger dans la plupart des cas. Quant à la durée du séjour (2,5 nuitées), elle est dans la moyenne de la région. La clientèle québécoise y est

Figure 3
Durée moyenne de séjour et dépense moyenne par nuitée-personne des touristes en Estrie, selon le moyen d'hébergement, en 1994



Sources: *Statistique Canada*

encore dominante (81 %), mais on retrouve aussi des touristes des autres provinces (9,9 %) et des États-Unis (7,2 %).

Si la clientèle d'affaires et de congrès est la moins grande (5,8 %), **elle compte beaucoup en ce qui a trait aux dépenses** qu'elle fait et qui représentent 17,1 % de celles faites par tous les touristes en Estrie. À l'inverse des touristes visitant des parents ou des amis qui dépensent peu, c'est une clientèle dont la dépense moyenne par nuitée est élevée (152 $). Cela s'explique par le recours à l'hôtel ou au motel pour se loger dans la plupart des cas, ce qui implique l'utilisation plus fréquente des restaurants, entre autres. La durée de séjour dans la région (2,6 nuitées) est dans la moyenne régionale. Même si la clientèle québécoise demeure dominante (69,7 %), celle provenant des États-Unis est significative (29,5 %).

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE DE L'ESTRIE EST IMPORTANTE DURANT LA SAISON HIVERNALE

Compte tenu des nombreuses activités hivernales qui peuvent être pratiquées dans la région, il n'est pas surprenant de constater que **près d'un voyage sur trois** (30 %) **se fait durant la saison d'hiver.** La clientèle est presque essentiellement québécoise bien que la clientèle américaine ne soit pas négligeable (8,4 %). L'importance de cette saison au chapitre des nuitées est moins grande (22,9 %) étant donné la plus courte durée du séjour (2 nuitées).

La saison prédominante demeure la saison estivale. Pratiquement un voyage sur deux (45,6 %) est fait durant cette période ce qui représente 55 % des nuitées, étant donné que c'est durant cette période que les voyages durent le plus longtemps (3,2 nuitées). C'est au cours de cette période que la clientèle étrangère est la plus nombreuse.

LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE QUI DÉPENSE LE PLUS EN ESTRIE UTILISE L'HÉBERGEMENT COMMERCIAL

La clientèle qui a recours à l'hébergement commercial durant son séjour en Estrie n'est pas la plus nombreuse. Cette clientèle représente le quart des touristes (25,7 %) et à peine plus des nuitées (30,6 %), étant donné une durée de séjour un peu plus élevée que la moyenne. Cependant, la clientèle qui a recours à l'hébergement commercial a une dépense moyenne par nuitée particulièrement élevée. En effet, les dépenses faites par cette clientèle représentent pratiquement les deux tiers (61,6 %) de celles faites par tous les touristes en Estrie.

La clientèle qui a recours à l'hébergement commercial est surtout une clientèle d'affaires et de congrès bien que la clientèle d'agrément, en particulier celle provenant des États-Unis, soit importante. La clientèle qui a recours à l'hébergement commercial regroupe toutefois des clientèles au comportement très différent, puisqu'on retrouve, notamment, les utilisateurs de l'hôtel, du motel et de terrains de camping et de caravaning. Ainsi, ces derniers sont les moins nombreux. Ils ont la dépense moyenne par nuitée la moins élevée (43 $), mais la durée de séjour la plus grande (5,5 nuitées). À l'opposé, ce sont les utilisateurs de l'hôtel qui sont les plus nombreux et qui ont la dépense moyenne par nuitée la plus élevée (190 $). Leurs dépenses sont importantes. Elles représentent 39,6 % de celles de tous les touristes en Estrie.

C'est la clientèle qui a recours à la résidence de parents ou d'amis pour se loger durant son séjour en Estrie qui est la plus nombreuse, près de la moitié (43 %) des touristes. Leur plus faible dépense par nuitée fait que leurs dépenses totales représentent uniquement 20,2 % de celles de tous les touristes en Estrie. La clientèle qui utilise cette forme d'hébergement est surtout québécoise (81,8 %). Le but de voyage de la majeure partie de cette clientèle est de visiter des parents ou des amis.

Plus d'un touriste sur quatre (26,6 %) utilise le chalet privé pour se loger durant son séjour en Estrie. Là encore, la plus faible dépense par nuitée fait que les dépenses de ces touristes représentent uniquement 11,6 % de celles de tous les touristes en Estrie. La clientèle qui a recours à cette forme d'hébergement est uniquement québécoise. Le but de voyage de la quasi-totalité de cette clientèle est l'agrément. De fait, le chalet privé est

le moyen d'hébergement privilégié par plus d'un touriste d'agrément sur deux (58,5 %).

Le très grand nombre de voyages faits en Estrie par des touristes ayant recours au chalet privé place l'Estrie au deuxième rang des régions du Québec par rapport au nombre de touristes ayant recours à ce moyen d'hébergement. Elle n'est précédée que par la région des Laurentides, alors qu'elle devance les régions de la Mauricie–Bois-Francs, de l'Outaouais, du Bas-Saint-Laurent, de Chaudière-Appalaches et de Lanaudière, qui sont pourtant pourvues d'un plus grand nombre de chalets et de maisons de villégiature. Il faut en conclure que des voyages répétitifs sont faits en plus grand nombre en Estrie par la clientèle de touristes villégiateurs que dans d'autres régions.

Tableau 5
Principales régions touristiques* fréquentées par les touristes québécois hébergés en chalets privés et régions administratives du Québec dotées du plus grand nombre de chalets privés en 1994

Principales régions	Nombre de voyages-personne par région touristique			Chalets par région administrative		
	'000	%	Rang	Nombre	%	Rang
Laurentides	533	21,6	1	34 591	17,9	1
Estrie	391	15,8	2	12 452	6,4	7
Mauricie–Bois-Francs	231	9,4	3	18 801	9,7	4
Outaouais	196	7,9	4	22 613	11,7	2
Québec	189	7,7	5	12 354	6,4	8
Bas-Saint-Laurent	175	7,1	6	10 491	5,4	9
Chaudière-Appalaches	163	6,6	7	14 420	7,5	6
Lanaudière	148	6,0	8	22 226	11,5	3
Saguenay–Lac-Saint-Jean	124	5,0	9	16 084	8,3	5
Autres régions	321	12,9	—	29 387	15,2	—
TOTAL	**2 471**	**100,0**	—	**193 419**	**100,0**	—

Sources: *Tourisme Québec* et *ministère des Affaires municipales.*
* Le découpage territorial des régions touristiques et des régions administratives est le même à l'exception d'une très petite partie du Bas-Saint-Laurent.

L'ÉVOLUTION DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE INTERNATIONALE EN ESTRIE DIFFÈRE DE CELLE DU QUÉBEC

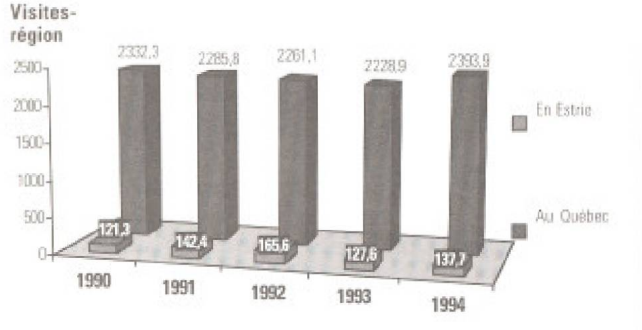
Il est important de rappeler que seule l'évolution de la clientèle touristique américaine et de celle provenant de pays autres que les États-Unis (qui, regroupées, constituent la clientèle internationale) peut être observée entre 1990 et 1994. En effet, c'est en 1990 que les premiers résultats de la nouvelle Enquête sur les voyages internationaux de Statistique Canada ont été rendus disponibles.

Tableau 6
Voyages, nuitées et dépenses des touristes en Estrie, selon l'âge, en 1994

Indicateurs Classes d'âge	Voyages-personne et visites-province		Nuitées		Dépenses	
	'000	%	'000	%	'000 000 $	%
Moins de 15 ans	222,1	15,1	541,0	14,0	1,8	0,9
15 à 19 ans	53,4	3,6	215,7	5,6	6,1	3,1
20 à 24 ans	111,9	7,6	199,8	5,2	18,8	9,7
25 à 34 ans	279,0	19,0	633,4	16,4	45,2	23,3
35 à 44 ans	255,0	17,4	672,2	17,4	55,1	28,4
45 à 54 ans	276,7	18,9	789,1	20,4	38,1	19,7
55 à 64 ans	175,9	12,0	471,5	12,2	18,7	9,6
65 ans et plus	84,9	5,8	324,4	8,4	9,1	4,7
Non précisé	7,8	0,5	17,3	0,4	0,9	0,5
TOTAL	**1 466,7**	**100,0**	**3 864,4**	**100,0**	**193,8**	**100,0**

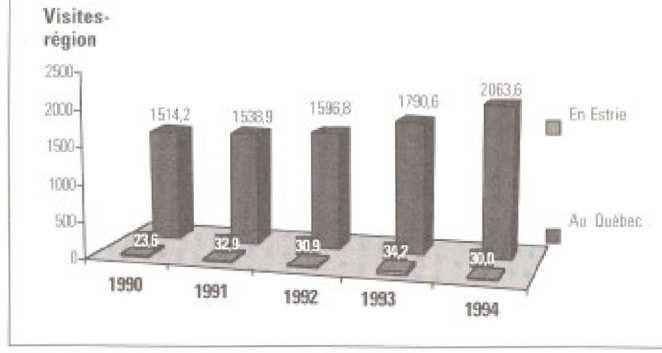
Sources: *Statistique Canada* et *Tourisme Québec*

Figure 4
Évolution de la clientèle touristique américaine en Estrie et au Québec, de 1990 à 1994



Sources: *Statistique Canada*

Figure 5
Évolution de la clientèle touristique provenant de pays autres que les États-Unis en Estrie et au Québec, de 1990 à 1994



Sources: *Statistique Canada*

Par contre, il n'est pas possible de voir l'évolution de la clientèle québécoise et de celle des autres provinces canadiennes à cause de changements fondamentaux apportés à la méthodologie de l'Enquête sur les voyages des Canadiens de Statistique Canada, tant en 1992 qu'en 1994. En conséquence, on ne peut pas voir l'évolution de l'ensemble des clientèles touristiques en Estrie.

La clientèle touristique américaine a progressé, en Estrie comme au Québec, entre 1993 et 1994. Il y a cependant une différence entre 1990 et 1992, alors qu'une progression avait été enregistrée en Estrie en comparaison d'un repli au Québec. La proximité de cette région avec les États de la Nouvelle-Angleterre et la spécificité des produits touristiques qu'elle offre sont parmi les éléments d'explication.

La progression de la clientèle touristique provenant de pays autres que les États-Unis en Estrie, entre 1990 et 1994, n'a pas toujours suivi la même tendance que celle observée au Québec. Des changements dans le type de touristes fréquentant la région (plus de touristes d'agrément, moins de touristes visitant des parents ou des amis) sont parmi les éléments explicatifs de cette situation.

Cette analyse devrait permettre de mieux faire connaître l'importance de la clientèle des visiteurs d'un jour et de la clientèle des touristes en Estrie. Les comportements très différents des deux clientèles montrent finalement qu'il n'y a pas une clientèle touristique homogène, mais plutôt plusieurs segments de clientèle ayant leurs caractéristiques propres. Une constatation qui devrait être utile pour développer le tourisme dans la région.

NOTES

1. Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le **visiteur** désigne «toute personne qui se déplace vers un lieu situé en dehors de son environnement habituel pour une durée inférieure à 12 mois et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité». **Il y a deux types de visiteurs**, le touriste et le visiteur de la journée (excursionniste).
2. Ce nombre provient de totalisations spéciales obtenues en utilisant les résultats combinés de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) et de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) de Statistique Canada.
3. Le nombre de visiteurs au Québec est évalué à 38 348 500, cette année-là. Il s'agit du nombre de visiteurs calculé avec l'indicateur des visites-région dans le cas des visiteurs internationaux. Ce nombre est nécessairement plus élevé que celui obtenu avec l'indicateur des visites-province (36 748 000).
4. Selon l'OMT, **le visiteur de la journée (excursionniste)** désigne «le visiteur qui ne passe pas la nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le pays visité». Il s'agit d'un visiteur dont le déplacement dure moins de 24 heures.
5. Une visite-région correspond à une visite-province d'un Américain ou d'un résident de pays autres que les États-Unis dans une région. C'est ainsi qu'une visite-province au Québec peut entraîner trois visites-régions si trois régions ont été visitées durant le voyage au Québec.
6. Un voyage-personne correspond à un voyage fait par une personne. Si quatre personnes voyagent ensemble, on compte quatre voyages-personne. Il en est de même si la même personne, voyageant seule, fait quatre voyages. Il s'agit de voyages-personne dont la destination la plus éloignée se trouvait dans la région touristique de l'Estrie. Ainsi, contrairement à la visite-province qui peut entraîner plusieurs visites-région, le voyage-personne qui s'est fait dans plusieurs régions tient uniquement compte d'une région, celle la plus éloignée.
7. Selon l'OMT, le **touriste** désigne «le visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le pays visité».
8. Sauf indication contraire, toutes les proportions indiquées dans le texte concernent les voyages-personne et les visites-province. Elles peuvent être différentes si l'on a recours à l'indicateur des nuitées ou des dépenses.

BIBLIOGRAPHIE

STATISTIQUE CANADA, *Voyages internationaux, voyages entre le Canada et les autres pays*, profils spécifiques pour Tourisme Québec.

STATISTIQUE CANADA, *Voyages intérieurs, Canadiens voyageant au Canada*, profils spécifiques pour Tourisme Québec.

MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES DU QUÉBEC, totalisations spéciales.

TOURISME QUÉBEC (1996), *Le tourisme au Québec en 1994, Une réalité économique importante*, Québec.

TOURISME QUÉBEC (1995), *Les touristes américains au Québec, 1990 à 1994*, Québec.

TOURISME QUÉBEC, (1995) *Les touristes de pays autres que les États-Unis au Québec, 1990 à 1994*, Québec.

Tourisme Québec (1996), *Les touristes québécois au Québec en 1994, Annexe statistique*, Québec.

Photo: Sylvain Majeau • © Tourisme Québec