Document généré le 14 juil. 2025 03:01

Téoros
Revue de recherche en tourisme

Éléments bibliographiques

Nicole Brind'Amour

Volume 6, numéro 3, décembre 1987

Le tourisme, phénomène mondial

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1080607ar
DOI : https://doi.org/10.7202/1080607ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (imprimé)
1923-2705 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce document

Brind'Amour, N. (1987). Éléments bibliographiques. *Téoros*, *6*(3), 43–44. https://doi.org/10.7202/1080607ar

Tous droits réservés © Université du Québec à Montréal, 1987

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

Nicole Brind'Amour*

Éléments bibliographiques

La liste bibliographique de ce numéro provient principalement du document **Dimension internationale du tourisme: éléments bibliographiques**. Cet ouvrage, paru en octobre 1986, recense plus de 550 documents et articles de périodiques traitant des multiples facettes du tourisme international. L'ouvrage se divise en deux: la première partie constitue une liste bibliographique thématique, la seconde présente les résumés d'une quarantaine de titres.

Les éléments bibliographiques retenus sont d'abord des bibliographies. Suivent les titres de nature générale qui traitent autant des obstacles au tourisme international que des tendances passées et futures. Les autres titres sont regroupés par thèmes plus spécifiques: économie, marketing, sociologie et culture. Sous le thème marketing, vous trouverez les études récentes des gouvernements canadiens et québécois sur la perception de leur produit touristique respectif. Quelques titres abordent également l'impact du tourisme international dans le tiers-monde. Vous noterez que certains titres parus depuis la publication du document de base ont été rajoutés.

*Mme Nicole Brind'Amour est documentaliste au Centre d'études du tourisme. Diplômée de l'UQAM en gestion et intervention touristiques, elle termine une maîtrise en archivistique à l'Université de Montréal.

Bibliographies:

DUMAS, Daniel, COTTON, Serge, **Dimensions internationales du tourisme: éléments bibliographiques**, en collaboration avec le CATI, Montréal, CET, 1986, 233 p.

GOELDNER, C.R., DICKE, Karen, **Bibliography of Tourism and Travel Research Studies, Reports and Articles. Vol. III: International Tourism**, Boulder (Colorado): Unversity of Colorado, Business Research Division/Travel Research Association, 1980.

JAFARI, Jafar, *Tourism and the Social Sciences: a Bibliography, Wisconsin:* **Annals of Tourism Research**, 1979, 45 p.

THEUNS, H.L., *International Tourism. A Trilingual Multidisciplinary Guide to Basic Studies and Source Material,* **Tourism Recreation Research**, vol. 8, no 2, 1983, pp. 31-40.

Général:

ASHER, Bernard, *Obstacles to International Travel and Tourism,* **Journal of Travel Research**, vol. 22, no 3 (Winter 1984), pp. 2-16.

EDWARDS, Anthony, **International Tourism Forecasts to 1995**, London: Economist Intelligence Unit, 1985, 157 p.

GEE, Chuck Y., GAIN, Carolyn, *Coping with Crises: Impact of Recent Crises on Global Tourism,* **Travel and Tourism Analyst**, juin 1986, pp. 3-12.

JOPPE, Marion, *Le tourisme international en 1985 et début 1986,* **Espaces**, no 83 (décembre 1986), pp. 4-8.

LANQUAR, Robert, **The Organizational Development of the World Tourism Organization: A Case Study**, Aix-en-Provence: Centre des Hautes Études Touristiques, 1983 (études et mémoires, vol. 54), 101 p.

LANQUAR, Robert, **Le tourisme international**, 3e édition, Paris: Presses Universitaires de France, 1986 (collection: Que sais-je? #1694), 127 p.

LUNDBERG, Donald, **International Travel and Tourism**, New York: John Wiley and Sons, 1985, 254 p.

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, **Rapport du comité du tourisme sur les obstacles aux activités touristiques internationales dans la zone de l'OCDE**, Paris: OCDE, 1984, 97 p.

WATERS, Somerset R., **Travel Industry World Yearbook: The Big Picture 1987**, New York: Child and Waters, 1987, 143 p.

Économie:

PAPADOPOULOS, Socrates I., *World Tourism: An Economic Analysis,* **Revue de tourisme**, no 1 (janvier/mars 1987), pp. 2-13.

SOCHER, Karl, *Tourism in the Theory of International Trade and Payments,* **Revue de tourisme**, no 3 (juillet-septembre 1986), pp. 24-26.

VELLAS, François, **Économie et politique du tourisme international**, Paris: Économica, 1985, 305 p.

WITT, Stephen F., MARTIN, Christine A., *Econometric Models for Forecasting International Tourism Demand,* **Journal of Travel Research**, Vol. XXV, no 3 (Winter 1987), pp. 23-30.

Marketing:

RÉUNION FÉDÉRALE-PROVINCIALE/TERRITORIALE DES MINISTRES DU TOURISME. Les 1er et 2 juin 1987, Québec: **Document de travail au sujet d'un cadre pour le développement du produit touristique au Canada**, 16 p.

CANADA - TOURISME CANADA, **Étude des voyages d'agrément des Américains**, Ottawa: Tourisme Canada, 1986.

CANADA - TOURISME CANADA, **Le marché américain des voyages d'agrément, potentiel canadien: faits saillants**, Ottawa: Tourisme Canada, 1986, 54 p.

CANADA - TOURISME CANADA, **Pleasure Travel Markets to North America: France**, Ottawa: Tourisme Canada, 1987, 141 p., annexes.

CANADA - TOURISME CANADA, **Pleasure Travel Markets to North America: Japan**, Ottawa: Tourisme Canada, 1987, 143 p., annexes.

CANADA - TOURISME CANADA, **Pleasure Travel Markets to North America: United Kingdom**, Ottawa: Tourisme Canada, 1987, 142 p., annexes.

CANADA - TOURISME CANADA, **Pleasure Travel Markets to North America: West Germany**, Ottawa: Tourisme Canada, 1987, 143 p., annexes.

KALE, Sudhir H., WEIR, Katherine M., *Marketing Third World Countries to the Western Traveler: The Case of India*, **Journal of Travel Research**, vol. XXV, no 2 (Fall 1986), pp. 2-7.

MAZANEC, Josef A., *Allocating and Advertising Budget to International Travel Markets*, **Annals of Tourism Research**, vol. 13, no 4, 1986, pp. 609-634.

QUÉBEC, MINISTERE DU TOURISME; CANADA, MEIR, **Le marché américain des voyages d'agrément: les intentions de voyages des américains et leurs perceptions du produit touristique québécois. Résumé**, Ottawa: Ministère des Approvisionnements et Services, Canada, 1987, 16 p.

QUÉBEC, MINISTERE DU TOURISME; CANADA, MEIR, **Le marché américain des voyages d'agrément: les intentions de voyage des américains et leurs perceptions du produit touristique québécois**, Ottawa: Ministère des Approvisionnements et Services, Canada, 1987, 250 p.

THIFFAULT, Guy, **Le tourisme international au Québec en provenance des États-Unis et des autres pays (1973-1980)**, Québec: Ministère de l'Industrie, du Commerce et du Tourisme, 1983, 63 p.

Sociologie et culture:

ASCHER, François, **Tourisme, sociétés transnationales et identités culturelles**, Paris: UNESCO, 1984, 106 p.

FURNHAM, Adrian, *Tourism and Culture Shock*, **Annals of Tourism Research**, vol. II, no 1 (1984), pp. 41-58.

LAINE, Pierre, **Tourisme et développement des collectivités**, Paris: Les Éditions Ouvrières, 1981, 141 p.

LANQUAR, Robert, **Sociologie du tourisme et des voyages**, Paris: PUF, (Collection Que Sais-je?), 1985, 127 p.

PEARCE, John A., *Host Community Acceptance of Foreign Tourists; Strategic Considerations*, **Annals of Tourism Research**, vol. 7, no 2, (1980), pp. 224-233.

MOULIN, Claude L., *Touristic Leisure, an Element of Mixing and Cultural Development or Hopes Rediscovered*, **Revue de tourisme**, no 2 (1985), pp. 2-5.

Tiers-Monde:

CAZES, Georges, **Le tourisme international dans le tiers-monde: la problématique géographique**, Université de Bordeaux, 1983, 17 p.

DE KADT, Emmanuel, **Tourisme, passeport pour le développement? Regards sur les effets culturels et sociaux du tourisme dans les pays en développement**, Paris: Économica, 1979, 345 p.

ENGLISH, Philip E., **La grande évasion? Un examen du tourisme nord-sud**, Ottawa: L'Institut Nord-Sud, 1986, 99 p.

MACCANNELL, Dean, *Reconstructed Ethnicity: Tourism and Cultural Identity in Third World Communities*, **Annals of Tourism Research**, vol. 11, no 3, (1984), pp. 375-391.

MOULIN, Claude, **Le tourisme et ses effets sur les pays du tiers-monde**, Ottawa: Institut de développement international et de coopération, 1981, 24 p.

Suite de la page 32

de géographes et qui adoptent une démarche intellectuelle nécessaire à la compréhension du phénomène touristique. Certains de ces chercheurs ont publié les résultats de leurs travaux. Citons, par exemple: Michel Picard, **La participation de la communauté villageoise à l'activité touristique dans l'île de Bali. Idéologie et pratiques**; Claude Bazin, **L'archéologie industrielle et sa transformation en capital touristique**, etc.

L'U.R.E.S.T.I. ne se borne pas à colliger des données, son ouverture sur le monde se veut aussi pragmatique. En 1986, l'équipe de l'URESTI a réuni une table ronde internationale sous le thème *Impact social et culturel du tourisme international en question, réponses interdisciplinaires*. Trente-cinq (35) chercheurs représentant diverses disciplines et quatorze (14) nationalités différentes furent sélectionnées.

La tenue de cette rencontre a permis de constater la pauvreté de la concertation et le manque de cohésion et d'organisation dans la conception du tourisme international. Pour pallier à cette lacune, on a créé un réseau international interdisciplinaire d'analyse en loisir et en tourisme: le RIALTO. Sans doute, dans les années à venir, entendrons-nous parler davantage de cet organisme sans but lucratif.

Aussi, grâce à l'apport unique d'échanges culturels, multiethniques et multidisciplinaires, on espère voir se dessiner une perception plus réelle du tourisme international que celle qui le confine actuellement aux déplacements et aux séjours à l'étranger.

Afin de lui conférer le statut qui lui revient, le champ du tourisme a certes avantage à établir des liens avec toutes les disciplines et à faire appel à ces dernières pour s'enrichir.

À cet égard, il serait souhaitable que d'autres pays suivent le modèle français. ✝

TÉOROS

Les prochains numéros:

Vol. 7, no 1:
Les cultures régionales

Vol. 7, no 2:
Villégiature et tourisme

Vol. 7, no 3:
L'Économie du tourisme

Pour des articles ou des renseignements portant sur ces thèmes écrire à:
Téoros
Revue québécoise de recherche appliquée en tourisme
Université du Québec à Montréal
Case postale 8888, succursale A
Montréal (Québec)
H3C 3P8