Document généré le 2 mai 2024 01:22

Documentation et bibliothèques

Mot de la rédaction

Gérard Mercure

Volume 31, numéro 1, janvier–mars 1985

URI : https://id.erudit.org/iderudit/1053476ar
DOI : https://doi.org/10.7202/1053476ar

Aller au sommaire du numéro

Éditeur(s)

Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED)

ISSN

0315-2340 (imprimé)
2291-8949 (numérique)

Découvrir la revue

Citer ce document

Mercure, G. (1985). Mot de la rédaction. *Documentation et bibliothèques*, *31*(1), 3–3. https://doi.org/10.7202/1053476ar

Tous droits réservés © Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation (ASTED), 1985

Ce document est protégé par la loi sur le droit d'auteur. L'utilisation des services d'Érudit (y compris la reproduction) est assujettie à sa politique d'utilisation que vous pouvez consulter en ligne.

https://apropos.erudit.org/fr/usagers/politique-dutilisation/

Cet article est diffusé et préservé par Érudit.

Érudit est un consortium interuniversitaire sans but lucratif composé de l'Université de Montréal, l'Université Laval et l'Université du Québec à Montréal. Il a pour mission la promotion et la valorisation de la recherche.

https://www.erudit.org/fr/

mot de la rédaction

Depuis le dernier Mot de la rédaction, l'affaire de l'article «L'Asted, dix ans après...» a connu un dénouement heureux avec la parution de l'article et d'une mise au point de la Direction de l'ASTED. Le Comité de rédaction s'efforce maintenant de rattraper le calendrier. Il espère qu'avec le numéro de juillet-septembre, *Documentation et bibliothèques* paraîtra à échéance normale. Mettant à profit la leçon acquise à l'occasion de cet incident, il travaille à la rédaction de ses politiques éditoriales, à la redéfinition de son mandat et à la révision de son protocole de rédaction. Un projet global des politiques de la revue pourrait ainsi être proposé à la direction de l'ASTED au cours de l'an prochain.

L'ASTED ne fait plus appel aux services du publicitaire Edna Fairanu. Il faudra donc revoir aussi la politique de *Documentation et bibliothèques* relative à la publicité dans ses pages. Nous estimons que l'information publicitaire doit jouer un rôle qui va bien au-delà d'un simple financement des coûts d'impression. L'une des valeurs remises en question par l'avènement de l'édition électronique est justement la publicité professionnelle. On se demande comment on pourra l'assurer dans le contexte de cette nouvelle forme de diffusion. Il suffit également de parcourir les revues en micro-informatique pour se rendre compte à quel point la publicité sur les logiciels et sur les équipements joue un rôle complémentaire mais indispensable dans la mise au courant des récentes parutions et des dernières innovations. Ne devrait-il pas en être de même, toute proportion gardée, dans une revue de bibliothéconomie? C'est pourquoi le comité entend étudier attentivement cette question et prendre une part plus active dans l'élaboration d'une politique de publicité et de nouer des relations plus directes avec ses annonceurs.

Documentation et bibliothèques souligne l'Année internationale de la jeunesse par la publication d'un article dans le présent numéro. Dans une prochaine livraison, elle fera appel à cette jeunesse en ouvrant ses pages à la relève de la profession. À cette occasion un article d'introduction traitera des conditions de travail des finissants des écoles de bibliothéconomie et des perspectives d'avenir de cette nouvelle génération de spécialistes de l'information.

* * *

Nous inaugurons avec ce numéro une nouvelle chronique qui a pour titre «En périphérie». Exceptionnellement, cette chronique est la seule de cette livraison mais elle paraîtra en plus des autres chroniques habituelles dans les prochains numéros. Elle fera état de ce qui se dit et se fait hors des bibliothèques mais se rapportant cependant aux disciplines voisines qui l'intéressent. *Documentation et bibliothèques* entend rester fidèle à sa vocation, à la documentation et aux bibliothèques, comme l'identifie son titre. Mais elle veut aussi être à l'écoute d'un monde environnant qui change rapidement. Nous avons rédigé la première chronique, croyant que c'était ainsi la meilleure façon d'en suggérer le ton. En espérant que d'autres chroniques enchaîneront avec d'autres thèmes, en donnant ainsi la note...

Gérard Tremblay