

Objectifs pédagogiques

Pour qui?

Le guide s'adresse à toute personne intéressée par la MdC, en particulier par la recherche collaborative et l'ap-proche de coconstruction des savoirs. Le guide veut initier les chercheurs et chercheuses de différents milieux à cette façon d'apprendre et de travailler ensemble, qu'ils soient

- étudiantes et étudiants;
- enseignantes-chercheuses et enseignants-chercheurs;
- partenaires des milieux de pratique, peu importe leur secteur d'activité (santé, services sociaux, développement durable, développement économique, etc.), qu'ils fournissent des services, soient responsables de politiques ou autres;
- professionnels et professionnelles œuvrant pour les bailleurs de fonds.

Pour atteindre quels objectifs?

L'objectif principal du guide est de présenter les outils essentiels à la MdC.

Grâce à ce guide, vous serez en mesure de/d' :

- Interroger votre posture au sein d'un projet de recherche et la finalité de votre travail;
- Réfléchir aux conditions de réalisation d'un projet ancré dans le milieu;
- Acquérir une meilleure compréhension des principes qui sous-tendent la MdC, dont celui de coconstruction;
- Élaborer une stratégie de recherche qui favorise le dialogue entre la science et la société;
- Sélectionner et utiliser les outils et les méthodes appropriés pour un projet de MdC.

Mise en garde

Nous avons conçu ce guide pour répondre au plus grand nombre possible de questions qui émergent dans les projets de MdC les plus complexes. Il est possible que ceux ou celles d'entre vous qui mènent des projets de moindre envergure (mais non moins intéressants!) trouvent plus d'informations que nécessaire. Nous vous invitons à simplement survoler les parties offrant un niveau de détail pour vos besoins.

Le cœur du guide

Le cœur de ce guide est composé des cinq grands défis de la MdC :



COMPRENDRE

Les éléments de base de la MdC (concepts, approches, déterminants, etc.).



PLANIFIER

Planifier les stratégies à développer pour réaliser un projet de MdC, allant de la simple dissémination des recherches à la coconstruction des connaissances. Cela inclut établir les besoins, les intentions, les objectifs, le type de connaissances à mobiliser, les interactions souhaitées avec les partenaires et les retombées escomptées.



COLLABORER

Collaborer avec vos partenaires : entamer un processus de coconstruction; identifier vos besoins particuliers, ceux de vos partenaires et ceux que vous avez en commun avec eux.



COMMUNIQUER

Établir votre stratégie de communication : déterminer les différents publics cibles, les outils pour communiquer votre démarche ainsi que vos résultats et adapter votre langage. En d'autres mots, établir un dialogue égalitaire (par opposition à hiérarchique ou unidirectionnel) avec vos partenaires. Utiliser les médias sociaux à bon escient.



ÉVALUER

Évaluer votre relation par le moyen d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs. Identifier les impacts de votre projet à court et à long terme et les outils dont vous aurez besoin pour procéder à l'évaluation.

À ces sections s'ajoute un répertoire qui comprend :

- une liste d'organisations actives en MdC (en 2020);
- les principaux outils de MdC répertoriés au Québec;
- les formations existantes en MdC (en 2020).

Ce répertoire vous sera utile non seulement pour savoir qui est actif dans ce secteur d'activité, mais vous pourrez également profiter des outils déjà développés pour réaliser votre projet ou, à tout le moins, les utiliser comme source d'inspiration.