
Le marché des mots

Numéro 1, 2016

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/82832ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Société littéraire de Laval

ISSN

2371-1582 (imprimé)

2371-1590 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(2016). Le marché des mots. *Entrevous*, (1), 8–9.

NOUVEAU



LE MARCHÉ DES MOTS



photo R A Warren, Cappadoce

Lire sous un arbre en double le plaisir.
On ne sait plus si on tourne les pages ou si on feuillette l'arbre.

Jean Chalon, *Journal d'Espagne*

Deux événements ont inspiré la formule du nouveau Marché des mots. Un soir de janvier 2014 chez Dame Tartine¹, Maxianne Berger avait vivement intéressé le public avec un « tanka honkadori », un procédé littéraire qui livre un poème et explique la démarche qui a sous-tendu sa création (voir *Brèves littéraires* 89, page 17). À l'été 2015, au cours du récital « Lecture et confiture »², Leslie Piché avait suscité un intérêt semblable en expliquant, objet à la main, comment un aiguiseur en forme de globe terrestre lui avait inspiré un poème.

lecture et confiture

Le concept est là, dans ces deux exemples : au nouveau Marché des mots, l'auteur lit un texte inédit et raconte l'histoire de sa création.

Le premier nouveau Marché des mots a eu lieu le 24 avril 2016, dans le cadre de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur. Une sélection de créations issues de cette activité paraîtra dans le prochain numéro de ce périodique.

Mais pour l'heure, présentons des extraits du récital fondateur « Lecture et confiture », notamment l'histoire de l'aiguiseur globe terrestre.

¹ Le Marché des mots avait alors lieu dans ce restaurant du Vieux-Sainte-Rose, à Laval.

² « Lecture et confiture », une commande clé en main de la Société littéraire de Laval à Leslie Piché et Claude Drouin, a consisté en un récital de poésie d'une heure construit par enchaînement thématique des textes respectifs des deux poètes, inédits ou déjà parus.