

Éléments bibliographiques

Daniel Dumas

Volume 5, Number 2, July 1986

Tourisme, fêtes et événements

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1080580ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1080580ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Dumas, D. (1986). Éléments bibliographiques. *Téoros*, 5(2), 38–39.
<https://doi.org/10.7202/1080580ar>

Éléments bibliographiques

par Daniel Dumas*

Du festival local jusqu'aux expositions universelles, en passant par les événements sportifs ou culturels, nous avons tenté une première recension du corpus documentaire accessible sur le sujet.

On trouvera des textes sur le contexte plus général du lien à créer et qui s'établit de plus en plus entre tourisme, arts et culture; sur le sens de l'"authentique" fête québécoise et son organisation; sur l'événement à caractère touristique et la mesure de son impact et de sa place dans le produit touristique global. Plusieurs études de cas viendront ensuite illustrer ces divers aspects du rassemblement d'êtres humains autour d'une célébration ou d'un événement quelconque. Finalement deux textes hors-série complètent la réflexion. D'abord un regard sociologique critique sur la part d'inauthenticité et d'artificialité inhérente à certains événements touristiques (Papson). Et enfin la véritable petite industrie de la commande qui existe aux États-Unis en marge de la prolifération d'événements spéciaux.

Tous les documents cités dans cette liste bibliographique sont accessibles au Centre d'études du tourisme.

1. Aspects théoriques et vues d'ensemble

1.1 Arts, culture et tourisme

The Arts & Tourism: a Profitable Partnership, New York: American Council for the Arts, 73 p.

ABT Associates of Canada, **The Tourism and Culture Pilot Project: An Integrated Analysis**, Ottawa, MEIR, 1985, 67 p. et annexes.

BÉRUBÉ, Brigitte; Michel HÉBERT et Lynda THIBODEAU, **Journées québécoises sur le tourisme et les arts de 1983**, Montréal: UQAM-GIT, 1984, 105 p. et annexes.

BROUSSEAU-ARSENAULT, Louise, *Les arts et le tourisme: deux industries ayant tout à gagner en collaborant*, **Marketing-voyages**, vol. 9, no 5 (Mai 1985), pp. 10-11.

BROUSSEAU-ARSENAULT, Louise, *Les arts et le tourisme: si le marché touristique-culturel vous intéresse*, **Marketing-voyages**, vol. 9, no 6 (Juin 1985), pp. 10-11.

Conférence canadienne des arts, **Les arts et les industries culturelles dans l'économie canadienne**, Ottawa: CGA, 1985, 12 p.

Conseil culturel de la Rive-Sud de Montréal Inc., **Les arts et les autres...: guide de sensibilisation à la mise en marché à l'intention des créateurs en arts d'interprétation et d'environnement visuel**, Longueuil: C.C.R.S.M., 1984, 42 p.

PITMAN, Walter, *Outlook for Travel and Tourism* (1984): **Performing Arts**, s.l.: s.n., 1984, 6 p.

TIGHE, Anthony J., *The Arts/Tourism Partnership*, **Journal of Travel Research**, vol. XXIV, no 3 (Winter 1986) pp. 2-5.

1.2 Fêtes et festivals populaires-généralités

BYNE, Trevor, *Are Festivals Worthwhile?*, **Tourism International Research** (1st quarter 1975) pp. 2-5.

GARON-AUDY, Muriel; Zaida RADJA et Marcel RIOUX, **Fête populaire et développement de la culture populaire au Québec: une approche de sociologie critique**, s.l.: s.n., 1979, 78 p.

LABRIE, Vivian, **Le folklore et la fête au Québec: continuités et ruptures**, Québec: M.L.C.P., 1980, 48 p.

GÜRTTLER, Karin R. et Monique SARFATI-ARNAUD, **La fête en question**, (études présentées au colloque, Université de Montréal, avril 1979), Montréal: U. de M./S.F.P.Q., 1979, 195 p.

MASSEY, Gilberte, **Les festivals populaires du Québec: monographie descriptive**, Trois-Rivières: Centre d'études en loisir, 1974, 250 p.

SAVAGE, Andrew, **La fête populaire, un phénomène socio-culturel complexe qui a des effets importants sur la vie économique**, s.l.: S.F.P.Q., 1982, 13 p.

Société des festivals populaires du Québec, **Que la fête commence!: Actes du colloque national sur la fête populaire 1980**, Montréal: S.F.P.Q., 1982, 190 p.

SOMER INC., **Inventaire des fêtes populaires au Québec**, Montréal: H.C.J.L.S., 1979, 20 p. et annexes.

1.3 Fêtes et festivals populaires-aspects organisationnels

Canada, Office de tourisme, **L'organisation de festivals et d'événements spéciaux**, Ottawa: OTC, 1979, 40 p.

International Festival Association, **Report of Annual Convention 1979** (Edmonton, Alberta), Edmonton: IFA, 1979.

LUNEAU, Richard, **Promotion et réseau de distribution, un cas concret: le Festival mondial de folklore de Drummondville**, Montréal: s.n., 1984, 8 p.

Ontario Ministry of Citizenship and Culture, **The Arts & Tourism: Some Ideas for Marketing**, Toronto: The Ministry, 1982, 28 p.

Société des festivals populaires du Québec, **L'administration et la fête**, Montréal: S.F.P.Q., 1979, 91 p. (Les cahiers de formation; 2).

Société des festivals populaires du Québec, **La loi et la fête**, Montréal: S.F.P.Q., 1979, 132 p. (Les cahiers de formation; 1).

Société des festivals populaires du Québec, **L'organisation et la fête**, Montréal: S.F.P.Q., 1979, 84 p. (Les cahiers de formation; 3).

Société des festivals populaires du Québec, **Les communications et la fête**, Montréal: S.F.P.Q., 1979, 255 p. (Les cahiers de formation; 4).

Travel Industry Association of Canada, **Attractions and Events: planning and organization**, Ottawa: T.I.A.C., 1973, 44 p.

1.4 Événements à caractère touristique Importance et impact

Impact of Special Events in 1984 and Beyond: World's Fairs and Olympics, in: **1984 Outlook for Travel and Tourism: Proceedings of the V.S. Travel Data Center's 1984 Travel Outlook Forum**, Washington D.C.: USTDC/TTRA, 1984, pp. 202-214.

DAVIDSON, Lawrence S. and William A. SCHAFFER, *A discussion of Methods Employed in Analysing the Impact of Short-Term Entertainment Events*, **Journal of Travel Research**, vol. XVIII, no 3 (winter 1980), pp. 12-16.

*Daniel Dumas est bibliothécaire au Centre d'études du tourisme.

GARTNER, William C. and Donald F. HOLE-CEK, *Economic Impact of an Annual Tourism Industry Exposition*, *Annals of Tourism Research*, vol. 10, no 2 (1983) pp. 199-212.

Office de planification et de développement de Québec, *Le tourisme à Montréal: les événements et activités touristiques*, Montréal: OPDQ, 1983, 29 p. et annexes.

RITCHIE, J.R. Brent, *Assessing the Impact of Hallmark Events: Conceptual and Research Issues*, *Journal of Travel Research*, vol. XXIII, no 1 (Summer 1984) pp. 2-11.

RITCHIE, Brent and Donald BÉLIVEAU, *Hallmark Events: An Evaluation of a Strategic Response to Seasonality in the Travel Market*, Québec: Université Laval, 18 p.

ROYER, Aline, *L'évaluation économique d'événements à caractère touristique* (Mémoire de maîtrise en sciences économiques), Montréal: Université de Montréal, 1983, 463 p.

2. Études de cas

2.1 Fêtes et festivals populaires

Carnaval-Souvenir de Chicoutimi: rapport annuel du Président, Chicoutimi: s.n., 1979.

Fêtes et économie (Les études de cas) in: *Que la fête commence!*, Montréal: S.F.P.Q., 1982, pp. 135-170.

BEAUDOIN, Gregg, Michel TURGEON et Gilles VALENCE, *L'évaluation du festival des Cantons 1976*, Sherbrooke: s.n., 1976, 4 vol.

Conseil régional des loisirs de l'Outaouais, *L'Outaouais en fête: festival culturel régional (rapport final 1978)*, s.l.: CRLO, 1978, 22 p.

LAPOINTE, Adam, *Étude de rentabilité économique: Carnaval-Souvenir de Chicoutimi*, Chicoutimi: UQAC, 1975, 106 p.

Société des fêtes populaires des Laurentides, *Évaluation de la satisfaction des usagers du festival "L'hiver en Nord" saison 1984*, Ste-Agathe-des-Monts: SFPL, 1984, 8 p.

2.2 Festival d'été de Québec

BOUCHARD, Danièle, *Où en sommes-nous comme organisme culturel et touristique?* (Festival d'été de Québec), 1982, 4 p.

Festival d'été de Québec: *Le festival d'été de Québec de 1968 à nos jours: recueil chronologique*, Québec: Festival d'été de Québec Inc., 1983, 110 p.

Festival d'été de Québec, *Revue de presse 1982, 1983*, Québec: Festival d'été de Québec Inc., 1982, 1983.

2.3 Carnaval de Québec

Carnaval de Québec: *Analyse détaillée*, Québec: s.n., 1977, 23 p.

Cossette communication-marketing, *Étude de marché: clientèle locale et touristique du carnaval de Québec*, édition 183, Québec: s.n., 1983, 99 p.

Cossette communication-marketing, *Résumé du rapport sur l'étude évaluative du carnaval de Québec 1978*, Québec: s.n., 1978.

HUBERT, François, *Le rayonnement et l'impact économique du carnaval de Québec*, *Cahier de géographie du Québec*, no 34, (avril 1971), pp. 77-104.

RITCHIE, Brent, et Donald BÉLIVEAU, *Étude sur la rentabilité économique du carnaval de Québec*, Québec: Université Laval, 1973, 122 p.

VILLA, Pierre, *Le carnaval de Québec et ses répercussions économiques* (Conférence donnée à l'occasion du congrès de l'association pour la recherche en tourisme), Montréal: s.n., 1976, 21 p.

2.4 Événements culturels

COLBERT, François et Jacques M. BOISVERT, *Étude de certaines dimensions économiques des activités à caractère culturel: le cas de l'Orchestre symphonique de Montréal, du musée des Beaux-arts de Montréal et du festival international de Jazz de Montréal*, Montréal: CIDEM/MAC, 1985, 94 p.

Econosult Inc., *Résultats d'un sondage auprès de la clientèle de neuf événements de "Rendez-vous Montréal 1985"*, Montréal: s.n., 1985, 31 p.

HIRSCH, John, *The Stratford Festival*, s.l.: s.n. 1983, 8 p.

Ontario - Department of Tourism and Information, *A Survey of Visitors to the Shaw Festival Theatre 1968*, Toronto: The Department, 1969, 48 p.

Ontario - Ministry of Industry and Tourism, *Stratford Festival Survey 1972*, Toronto: The Ministry, 1972, 42 p. et annexes.

WALL, Geoffrey and Chris KNAPPER, *Tutankhamun in Toronto*, Waterloo: University of Waterloo Department of Geography, 1981, 113 p.

2.5 "Grands" événements

Bureau de la statistique du Québec, *Étude d'impact économique concernant les dépenses touristiques occasionnées par les florales internationales de Montréal qui auront lieu en 1980*, Québec: BSQ, 1979, 21 p.

The Economist Intelligence Unit, *European Visitors to Canadian World Exhibition*, London: E.I.U., 1965, 93 p.

SECOR INC., *L'impact économique des florales internationales de Montréal*, Montréal: SECOR, 1979, 33 p.

2.6 Québec 1534-1984

Chambre de commerce et d'industrie du Québec métropolitain, *Rapport d'étude sur l'événement Québec 1534-1984*, Québec: la Chambre, 1979, 135 p.

Commissariat général aux célébrations 1534-1984, *Étude des impacts culturels et économiques des activités du commissariat général aux célébrations 1534-1984*, Québec: le Commissariat, 1984, 46 p.

Bureau de la statistique du Québec, *Étude d'impact économique de dépenses incidentes de 11,9 millions de dollars reliées aux célébrations 1534-1984*, Québec: BSQ, 1984, 27 p.

Bureau de la statistique du Québec, *Étude d'impact économique pour le Québec de dépenses de 15,1 millions de dollars reliées aux célébrations 1534-1984*, Québec: BSQ, 1984, 59 p.

2.7 Événements sportifs

AUGER, Roland; Gaétan CARON, Mario HÉBERT et Mario LACROIX, *Impact économique du Grand Prix de Trois-Rivières sur le Québec*, Trois-Rivières, 1978, 30 p.

Econosult Inc., *Impact socio-économique de la finale des Jeux du Québec: rapport final*, Montréal: M.L.C.P./S.J.Q.Q., 1980, 68 p.

McGill University, Office of Industrial Research, *The Economic Impact at the 1976 Olympic Games*, Montreal: Bank of Montreal, 1976, 114 p.

RITCHIE, J.R. Brent and Catherine E. AITKEN, *Assessing the impact of the 1980 Olympic Winter Games: The Research Program and Initial Results*, *Journal of Travel Research*, vol. XXII, no 3, (Winter 1984) pp. 17-25.

RITCHIE, J.R. Brent, and Catherine AITKEN, *Olympulse II - Evolving Resident Attitudes Toward the 1980 Olympic Winter Games*, *Journal of Travel Research*, vol. XXII, no 3 (Winter 1985), pp. 28-33.

3. Divers

PAPSON, Stephen, *Spuriousness and Tourism: Politics of two Canadian Provincial Government*, *Annals of Tourism Research*, vol. VIII, no 2, 1981, pp. 220-235.

Special Leisure Events Spawn Mini-industry, *New York Times*, 21 mars 1986. †