

Congrès / foires

Valérie Théberge

Volume 15, Number 3, Fall 1996

Le tourisme d'affaires

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1075071ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1075071ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)

1923-2705 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Théberge, V. (1996). Congrès / foires. *Téoros*, 15(3), 56–56.

<https://doi.org/10.7202/1075071ar>

CONGRÈS / FOIRES

Valérie Théberge, bibliothécaire
Centre de documentation touristique UQAM-ACTA

American Express. (1984)
Sondage American Express sur les voyages d'affaires canadiens 1994-1995. S.L.: American Express.

BLANCHET, Martin. (1995)
Centre de congrès, centre de foires... Montréal:
Université du Québec à Montréal.

CAZELAIS, Normand. (1995)
Étrangers d'ici et d'ailleurs, Tome II,
Montréal: XYZ Éditeur.

CAZELAIS, Normand. (1994)
Séminaire hébergement touristique et congrès. Montréal:
Université du Québec à Montréal.

COMMISSION CANADIENNE
DU TOURISME. «s.d.» *Business
Travel Program*. Ottawa:
Communication canadienne du
tourisme.

(1996) *Conventions and Meetings
Canada 1996-1997*. Markham:
Effective Communications.

DÉPATIE, RAYMOND, BOUCHARD,
GABRIEL. (1996)
*Évaluation des retombées
économiques résultant des activités
tenues au Palais des congrès de
Montréal*. Québec:
Tourisme Québec.

E.G.A. Inc. (1996)
*Salons, expositions, congrès: guide
événements d'affaires 1997-1997*.
Toronto: E.G.A. Inc.

FRANCE MEETINGS AND
INCENTIVES. (1995) *Guide du
tourisme d'Affaires*. Paris: Varennes
Entreprises SARL.

FRÉCHETTE, Micheline. (1993)
*Le rayonnement géographique
du tourisme et des congrès à
Montréal*. Montréal:
Université du Québec à Montréal.

(1996) *Guide événements d'affaires
1996-1997*. Ile-des-Soeurs:
Guide événements d'affaires.

HÉBERT, Gilles. (1992)
*La mesure du tourisme et le problè-
me de la double comptabilisation du
tourisme d'affaires*. Sherbrooke:
Université de Sherbrooke.

ISOGROUP. (1994)
*Stratégie du développement du
produit touristique québécois de
calibre international*. Montréal:
Isogroup.

KPMG. (1996)
*Étude du potentiel sur le marché
des congrès majeurs et des foires.
Sommaire à l'intention des
dirigeants*. Rapport final. S.L.:
KPMG.

MINISTÈRE DU TOURISME. (1993)
*Stratégie de mise en marché touris-
tique du Québec 1993-1996*.
Québec:
Ministère du Tourisme du Québec.

NYSTRAND, Julia. (1994)
Outlook for Business Travel. S.L.:
National Geographic Traveler.

OFFICE DES CONGRÈS ET
DU TOURISME DU GRAND
MONTRÉAL. (1995)
*L'état du tourisme à Montréal. Bilan
des années 1994*. Montréal:
Office des congrès et du tourisme
du grand Montréal.

OFFICE DES CONGRÈS ET
DU TOURISME DU GRAND
MONTRÉAL. (1995)
*Analyse des marchés touristiques
pour Montréal: fiches synthèses*.
Montréal:
Office des congrès et du tourisme
du grand Montréal.

OFFICE DES CONGRÈS ET
DU TOURISME DU GRAND
MONTRÉAL. (1996)
Guide du planificateur 1997.
Montréal:
Office des congrès et du tourisme
du grand Montréal.

OFFICE DU TOURISME ET DES
CONGRÈS DE LA COMMUNAUTÉ
URBAINE DE QUÉBEC. (1994)
*Liste des congrès, salons et
voyages-motivation*. Québec:
Office du tourisme et des congrès
de la Communauté urbaine de
Québec.

PICARD, Alain. (1996)
*Portrait des facteurs de choix d'un
site à congrès*. Sherbrooke:
Université de Sherbrooke.

(1995) *Portfolio of Canadian
Resorts: Meetings and Conference
Facilities Planner 1996*.
Toronto: Maclean Hunter.

(1994) *Répertoire des établisse-
ments de réunions et congrès au
Québec 1994-1995*. Montréal:
Éd. Globe Magazine.

(1995) The Meetings & Incentive
Planner's Resource. Seacaucus:
Reed Travel Group.

(1994) *Tourisme d'affaires, voyages
de motivation, tourisme d'agrément
au Québec*. Montréal:
Société d'édition de la revue Forces.

TOURISME ET CONGRÈS DE
BEAUCE. (1993)
*Tourisme d'affaires, congrès et
réunions d'affaires*. Saint-Georges:
Tourisme et congrès de Beauce.

TOURISME QUÉBEC. (1996)
*Meetings in Quebec for
Unconventional Success*. Québec:
Tourisme Québec.