Document generated on 07/08/2025 3:29 a.m.

Téoros
Revue de recherche en tourisme

Tourisme et technologie

François Bédard

Volume 14, Number 3, Fall 1995

Tourisme et technologies de l'information

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1075076ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1075076ar

See table of contents

Publisher(s)

Université du Québec à Montréal

ISSN

0712-8657 (print)
1923-2705 (digital)

Explore this journal

Cite this document

Bédard, F. (1995). Tourisme et technologie. *Téoros*, *14*(3), 2–3. https://doi.org/10.7202/1075076ar

Tous droits réservés © Université du Québec à Montréal, 1995

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

INTRODUCTION: TOURISME ET TECHNOLOGIE

François Bédard

François Bédard est professeur au département d'études urbaines et touristiques, Université du Québec à Montréal et coordonnateur du présent numéro de Téoros (e-mail: bedard.françois@uqam.ca) (http://www.uqam.ca)

C'est avec fierté que nous vous présentons ce numéro de Téoros sur le thème "Tourisme et technologie". La technologie en générale et plus particulièrement les nouvelles technologies de l'information sont devenues des incontournables dans l'industrie du tourisme et du voyage comme vous le constaterez à la lecture des quatorze articles de ce numéro. Les textes sont présentés dans la langue des auteurs (français ou anglais).

Pour guider le lecteur dans sa découverte des différentes facettes sous lesquelles le thème "Tourisme et technologie" est développé, les articles sont regroupés en six sous-thèmes:

- *Industrie du tourisme/voyage et technologies de l'information*
- *Internet*
- *Multimédia, CD-ROM*
- *Centrales de réservation / systèmes de distribution*
- *Technologie et attraits touristiques*
- *Technologie et gestion*

Industrie du tourisme / voyage et technologies de l'information

Trois articles illustrent le sous-thème "Industrie du tourisme/voyage et technologies de l'information".

Après avoir rappelé les forces du Canada en matière des technologies de l'information, Janice Chewchuk brosse un tableau de la situation actuelle d'utilisation des technologies par l'industrie canadienne du tourisme et du voyage, identifie les principaux enjeux en la matière et termine son article en présentant les grandes lignes du plan d'action 1995/96 de l'Institut canadien de recherche en tourisme rattaché au Conference Board du Canada.

Robert Héroux aborde la question de la technologie au service des entreprises touristiques en donnant des exemples particulièrement dans le secteur hôtelier. Les défis et les opportunités pour l'industrie du tourisme en regard de la technologie ont comme toile de fonds deux constats que l'auteur énonce ainsi: 1) "des clients plus exigeants et une compétition accrue"; 2) "la globalisation des marchés entraîne celle des technologies". L'auteur traite de l'évolution des principaux réseaux de distribution et des centrales de réservation. Il démontre en quoi la technologie peut être un facteur d'accroissement de la profitabilité pour les entreprises. Il conclut en soulevant le voile sur ce que nous réserve l'avenir à court terme tout en soulignant l'importance de la formation du personnel.

Les agences de voyages vont-elles finir dans le fossé des inforoutes? Voilà la question que développent Philippe Le Roux et François Bédard. L'article débute par l'importance de distinguer entre ce qui est une mode de ce qui est une tendance en matière de technologie de l'information. Puis, les auteurs soulignent que les agences de voyages ont su dans le passé utiliser à leur profit les technologies de l'information. Le développement de nouvelles technologies pouvant rejoindre directement les consommateurs représente à la fois des menaces et des opportunités. Pour assurer leur avenir, les agences de voyage doivent revoir leur positionnement en fonction des motivations de leurs clients car, en bout de ligne, ce sont les consommateurs et leurs comportements face aux nouvelles technologies, plus que les fournisseurs de technologie, qui seront déterminants. Finalement, les auteurs passent en revue les différentes technologies avec lesquelles les agences de voyages peuvent être appelées à composer aujourd'hui.

Internet

L'internet est un sujet d'actualité. Il fait l'objet de trois présentations dans ce numéro.

Stanley Tremblay et Jean-Pierre Marcil décrivent comment un organisme comme le Ministère du tourisme par exemple, pourrait configurer l'information touristique d'un site relié à l'Internet.

Pierre Bellerose et Stéphane Pipon présentent la vision et les objectifs de l'Office des Congrès et du tourisme du Grand Montréal en matière des technologies de l'information. Ils décrivent les initiatives réalisées par l'OCTGM par rapport à l'Internet et àTravelFile tout en les situant dans une perspective de stratégie marketing.

Enfin Denis Cottin présente le site Internet de Rythmes du Monde Voyages, première agence de voyage détaillante au Québec à avoir un site sur l'Internet.

Multimédia, CD-ROM

Louise Guay est une virtuose du multimédia. Son article intitulé "Le tourisme au pays du multimédia" porte d'abord sur la présentation d'un outil multimédia connu sous le nom de Marché Virtuel. Puis, l'auteure explique comment cet outil multimédia pourrait être utilisé par le nouveau touriste, le touriste virtuel.

Hélène Bussière nous initie aux nouveaux outils informatisés pour la recherche documentaire en tourisme. Il est notamment question des CD-ROM et des banques de données numériques et/ou statistiques. L'auteure trace des perspectives d'avenir dans le domaine de la documentation.

Centrales de réservation / systèmes de distribution

Hugh R. Milchem et Ann Pollock dégagent les principaux enjeux pour la mise sur pied et l'opération d'une centrale de réservation. A titre d'illustration, on y présente plus spécifiquement la centrale de réservation "Discover British Columbia".

Chris Lyle présente l'historique et le fonctionnement des grands systèmes de distribution des lignes aériennes. A partir d'exemples, il identifie certains problèmes éthiques reliés à la neutralité ou à l'objectivité quant à l'ordre de présentation des informations fournies par ces systèmes.

Technologie et attraits touristiques

Deux entreprises montréalaises ont fait la démonstration que certaines technologies peuvent constituer un attrait touristique.

Jacques Bernier nous présente le Monde Virtuel, une nouvelle attraction qui a ouvert ses portes en juillet 1995 au Complexe Desjardins au Centre-ville de Montréal.

Hervé Fisher raconte le cheminement de la Cité des arts et des nouvelles technologies de Montréal, connue particulièrement par ses réalisations depuis 1985 d'Images du Futur et par l'ouverture, à l'été 1995, du Café électronique dans le Vieux-Montréal.

Technologie et gestion

Gilles Saint-Amant propose aux dirigeants d'entreprise en tourisme un processus de management d'amélioration de la qualité des services par l'utilisation de la technologie de l'information.

Karim B. Dossa et Peter W. Williams présentent les résultats d'une recherche portant sur la conception d'un prototype de système d'information exécutif pour l'industrie du ski.

Bonne lecture!

CONTINUITÉ ET *CHANGEMENTS* CHEZ TÉOROS

NOTE DU DIRECTEUR

Officiellement, j'ai de nouveau la responsabilité de Téoros pour trois autres années. Nous fêterons en 1996 les 15 ans de notre revue et le comité de rédaction profitera de cet anniversaire pour l'engager dans une nouvelle étape : celle de la revue dont les textes sont soumis de façon anonyme à un comité de lecture pour être évalués.

En attendant, vous ne manquerez pas de noter que Téoros se présente dès ce numéro avec de petits changements apparents : textes sur deux colonnes, nouveaux caractères, jeux typographiques, etc. Sachez, fidèles lecteurs et lectrices, qu'il s'agit d'un essai ; nous serions très heureux de savoir ce que vous en pensez ; nous sommes aussi, dès maintenant, très attentifs à toutes les suggestions, sur tous les aspects possibles, que vous nous ferez pour le contenu et la forme de notre revue à l'avenir.

Vous noterez de plus que les pages des chroniques, rédigées habituellement par une équipe étudiante, n'apparaîssent pas dans ce numéro. Nous souhaitons que les étudiants et étudiantes en tourisme disposent toujours d'un espace assuré dans Téoros - comme c'est le cas depuis le premier numéro - et nous réorganisons actuellement leurs contributions ; le prochain numéro vous présentera un autre essai à ce propos pour que vous puissiez l'apprécier.

Enfin je dois vous annoncer dès maintenant que la revue coûtera plus chère à compter du 1er janvier 1996. Téoros n'a pas changé ses tarifs depuis cinq ans; le coût du papier a augmenté fortement récemment; depuis deux ans les numéros ont, en moyenne 60 pages plutôt que 52. Bref, à l'unité, Téoros se vendra 10$ au lieu de 8$.

Voici maintenant les coûts actuels et futurs des abonnements (taxes comprises)

	1 an		3 ans	
	actuel	après 01.01.96	actuel	après 01.01.96
régulier	23$	28$	58$	75$
étudiants	14$	18$	35$	45$
autres pays	25$	35$	65$	90$

Comme vous pouvez le constater, vous ferez une très bonne affaire en vous abonnant ou réabonnant pour 3 ans avant le 1er janvier 1996.

À nos fidèles abonnés, merci de votre appui et aux futurs abonnés, recevez l'assurance de notre meilleure coopération au développement touristique.

Marc Laplante