Document generated on 05/31/2024 3:57 p.m.

Magazine Gaspésie

Le mot de l'éditeur

Nathalie Spooner

Volume 55, Number 3 (193), December 2018, March 2019

URI: https://id.erudit.org/iderudit/89483ac

See table of contents

Publisher(s)

Musée de la Gaspésie

ISSN

1207-5280 (print)
2561-410X (digital)

Explore this journal

Cite this document

Spooner, N. (2018). Le mot de l'éditeur. *Magazine Gaspésie*, *55*(3), 2–2.

Tous droits réservés © Musée de la Gaspésie, 2018

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Décembre 2018 - Mars 2019
N° 193, volume 55, numéro 3

Éditeur : Musée de la Gaspésie
Fondé en 1963, le *Magazine Gaspésie* est publié trois fois par an par le Musée de la Gaspésie. Par sa mission, le *Magazine* vise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiennes et des Gaspésiens. Il est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP).

Comité de gestion
Yvan Landry, Paul Lemieux, France Simard et Nathalie Spooner

Comité de rédaction
Jeannot Bourdages, Jean Carbonneau, Marie-Pierre Huard, Danièle Rail, Ginette Roy et Nathalie Spooner

Coordination, abonnements, ventes et publicités
Gabrielle Leduc
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca

Rédactrice en chef
Marie-Josée Lemaire-Caplette
418 368-1534 poste 106
communication@museedelagaspesie.ca

Recherche iconographique
Marie-Pierre Huard et André Ruest

Auteurs et collaborateurs
Lucille Boulay, Vicky Boulay, Jeannot Bourdages, Réal-Gabriel Bujold, Yannick Cormier, Marie-Pierre Huard, Hélène Leclère, Paul Lemieux, Louis Pelletier, Gaétan Poirier, Danièle Rail, Alexander Reford, Sœur Bernadette-Marie Roy, Fabien Sinnett, Anne Sohier et Jean-Philippe Thibault

Conception graphique et infographie
Coquelicot design

Révision linguistique
Roger Lavoie

Distribution en kiosque
Camille Leduc

Impression
Deschamps Impression

Plateforme numérique
magazinegaspesie.ca

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, ISBN 978-2-924362-16-7
Bibliothèque et Archives Canada, ISSN 1207-5280
Copyright *Magazine Gaspésie*
Reproduction interdite sans autorisation

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada.

Canada

Toute personne intéressée à faire paraître des textes conformes à la politique rédactionnelle du *Magazine Gaspésie* est invitée à les soumettre à la rédactrice en chef. Cette dernière présente ensuite les articles reçus au comité de rédaction qui décide des textes à paraître, soit dans l'édition imprimée ou numérique. Les auteurs sont priés de joindre à leurs textes les illustrations pertinentes.

Le *Magazine Gaspésie* n'est pas un média écrit d'opinion, mais encourage le pluralisme des idées pour autant qu'elles reposent sur des fondements. La politique rédactionnelle laisse aux auteurs la responsabilité de leurs textes. Seuls les textes où cela est spécifiquement mentionné relèvent de l'éditeur.

Droits d'auteur et droits de reproduction
Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :
Copibec (reproduction papier) : 514 288-1664 | 1 800 717-2022 | licences@copibec.qc.ca

Abonnement
1 an (3 nos) : Canada, 28 $; É.-U., 53 $; Outre-mer, 77 $ (taxes et frais de poste inclus)

Vente en kiosques
Prix à l'exemplaire : 10 $ (taxes en sus) - Liste des kiosques sur le site Web

Magazine Gaspésie
80, boulevard de Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca
magazinegaspesie.ca

LE MOT DE L'ÉDITEUR

Chères lectrices, chers lecteurs,

Ce numéro du *Magazine Gaspésie* fait encore une fois preuve d'originalité avec ces histoires enivrantes! Intrigantes, illicites et surtout peu racontées, ces anecdotes ont de quoi emplir notre imaginaire. Au fil du temps, une constance demeure : l'alcool est généralement associé aux moments de réjouissance et aux célébrations. Avec les fêtes qui approchent, les 55 ans du *Magazine* et les bonnes nouvelles à souligner, le sujet s'avère d'autant plus à propos.

Grâce à ses nouveautés, sa programmation variée et son exposition sur madame Bolduc, la saison touristique 2018 du Musée de la Gaspésie a connu un vif succès et plusieurs records de fréquentation ont été battus. D'autres projets sont également en route. Entre autres, le Musée de la Gaspésie a conclu un accord de principe avec Parcs Canada concernant le transfert de la collection des expropriés de Forillon. Cette nouvelle marque une étape importante dans la démarche entreprise il y a maintenant plusieurs années. Pour accueillir les objets, le Musée doit agrandir le bâtiment, notamment la réserve. Nous mettons donc tout en œuvre pour concrétiser ce grand projet. La première étape consiste à lancer une campagne de financement majeure pour laquelle nous sollicitons déjà vos dons. Connaissant votre générosité, nous comptons sur vous.

QUIZ *ÇA FAIT L'TOUR!*

Avec plus de 190 numéros publiés, le *Magazine Gaspésie* renferme une foule d'informations sur des sujets des plus variés. C'est pourquoi nous avons décidé de mettre sur pied un jeu-questionnaire sur la Gaspésie. Intitulé *Ça fait l'tour!*, le nom du quiz fait référence au fameux tour de la Gaspésie qui souligne ses 90 ans en 2019. Des participants de Gaspé, Sainte-Anne-des-Monts, Carleton-sur-Mer et Paspébiac ont déjà pu mesurer leurs connaissances en histoire, arts, sports, actualités et plus encore! Les quiz sont également disponibles sur le site Web du *Magazine Gaspésie* au magazinegaspesie.ca. Vous pouvez jouer directement en ligne et connaître votre pointage! De plus, vous pouvez télécharger les questions et réponses et réaliser les jeux-questionnaires au moment qui vous convient.

DÉJÀ 55 ANS

Doyen des magazines d'histoire au Québec, le *Magazine Gaspésie* célèbre ses 55 ans cette année! Outil de médiation par excellence du Musée de la Gaspésie, le *Magazine* permet de joindre tous les Gaspésiens et amoureux de la péninsule où qu'ils soient, et de diffuser la petite et grande histoire de notre belle et riche région. À l'approche du temps des fêtes, nous faisons appel à votre soutien : abonnez-vous, offrez un abonnement en cadeau, parlez-en, devenez nos complices! Chaque abonnement contribue directement au maintien de la publication. Pour conclure, Gabrielle Leduc a terminé son congé et est de retour à la coordination du *Magazine*.

Bonne lecture!

Nathalie Spooner
Directrice générale, Musée de la Gaspésie