

Les Cahiers de droit

Présentation



Volume 49, Number 1, mars 2008

Le consommateur

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/019792ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/019792ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Faculté de droit de l'Université Laval

ISSN

0007-974X (print)

1918-8218 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(2008). Présentation. *Les Cahiers de droit*, 49(1), 3–3.

<https://doi.org/10.7202/019792ar>

Tous droits réservés © Université Laval, 2008

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Présentation

Les textes qui suivent sont issus de rapports qui ont été présentés par les membres de la délégation québécoise aux Journées internationales 2007 de l'Association Henri Capitant des Amis de la Culture Juridique Française. Ces journées se sont déroulées à Bogota et à Carthagène, en Colombie, du 24 au 28 septembre 2007. Les quatre thèmes suivants ont été successivement abordés : 1) Les contrats du consommateur ; 2) Le consommateur et les services publics ; 3) La sécurité du consommateur et 4) Le consommateur et le procès.