

Dits et faits

Numéro 70, été 1993

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/38628ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Productions Valmont

ISSN

0382-084X (imprimé)

1923-239X (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

(1993). Dits et faits. *Lettres québécoises*, (70), 63–63.

DITS ET FAITS

Paul Toupin (1918-1993)

L'écrivain et journaliste Paul Toupin est mort à Montréal en mars dernier des suites d'un arrêt cardiaque. Dramaturge et mémorialiste, il publia la majorité de ses souvenirs au Cercle du livre de France : *Mon mal vient de plus loin*, *De face et de profil*, *Souvenirs pour demain* et *Au commencement était le souvenir* sont quelques-uns des titres les plus connus.

Concours épistolaire

L'année 1993 marque le 25^e anniversaire de l'O. F. Q. J. et de la Bibliothèque nationale du Québec. Pour souligner cette date importante de notre histoire, ces deux organismes organisent un concours épistolaire ouvert aux jeunes auteurs de 18 à 35 ans. Sur le thème **Lettre à un enfant qui aura 25 ans... dans vingt-cinq ans**. Pour obtenir la documentation : 1214, rue de la Montagne, Montréal H3G 1Z1 (Téléphone : 514.873.42.55; Télécopieur : 514.873.00.67)

DE

La revue *Arcade* crée son Prix de la relève au féminin

Arcade fut fondée en 1981 par Claudine Bertrand. Elle est la seule revue de l'écriture au féminin, au Québec. *Arcade* s'ouvre à toute femme désireuse de donner à lire son imaginaire, sa réalité, sa relation au monde et à elle-même, dans un langage et un lieu qui lui appartiennent. *Arcade* publie, dans chacun de ses trois numéros annuels, de courts textes de création, prose ou poésie. Des commentaires sur les livres d'autres femmes, une entrevue et une monographie historique complètent sa politique éditoriale. La date limite pour la remise des manuscrits éligibles au **prix *Arcade*** a été fixée au 30 juin 1993. Le cachet de la poste fera foi. Le prix, auquel est rattaché trois bourses totalisant 500,00 \$ (1^{re} bourse 300,00 \$ 2^e et 3^e bourses 100,00 \$ chacune), sera remis, lors du lancement du numéro d'automne de la revue, aux Terrasses Saint-Sulpice, rue Saint-Denis, Montréal. Pour obtenir des renseignements supplémentaires : Prix *Arcade* de la relève au féminin, Revue *Arcade* C.P. 397, Succursale Outremont, Montréal (Québec) H2V 4N1

Société d'études ferroniennes

Fondée à l'occasion du colloque de l'Université McGill, en novembre 1992, et placée sous la présidence d'honneur de Madame Madeleine Lavallée-Ferron, la Société d'études ferroniennes a pour but de relier entre eux les chercheurs qui se consacrent à l'étude de l'œuvre de

Jacques Ferron par la publication d'un bulletin périodique sur l'état des travaux et recherches et de favoriser la connaissance et la diffusion de l'œuvre de Jacques Ferron. Si vous désirez devenir membre de la Société ou être tenu au courant de ses activités, prière de faire parvenir vos coordonnées, le plus tôt possible, à l'adresse suivante : **Société d'études ferroniennes Département des littératures, Université Laval, Québec (Québec) G1K 7P4**

10^e Concours de nouvelles de Radio-Canada

La Société Radio-Canada lance son dixième concours de nouvelles. Les concurrents ont jusqu'au 1^{er} octobre 1993 pour faire parvenir leur texte accompagné d'un formulaire d'inscription. Le lauréat du premier prix recevra 2 000 \$, le deuxième, 1 500 \$ et le troisième, 1 000 \$, en plus des cachets prévus pour la diffusion des textes gagnants sur les ondes du Réseau FM Stéréo. On peut se procurer des formulaires d'inscription dès maintenant dans les stations de Radio-Canada ou en écrivant aux Relations écrites avec l'auditoire, Société Radio-Canada, case postale 6 000, Montréal (Québec) H3C 3A8.



Autonomie culturelle ?

Selon le ministère des Communications du Canada, hormis le théâtre, presque tous les produits culturels que consomment les Canadiens proviennent de l'étranger : 76 % des livres vendus au Canada sont importés, 97 % du temps de projection est consacré aux films étrangers, 89 % des bénéfices de l'industrie de l'enregistrement sonore reviennent à 12 entreprises sous mainmise étrangère qui mettent surtout en marché de la musique populaire importée et, malgré les efforts déployés depuis plusieurs décennies pour réglementer la télédiffusion, plus de 90 % des dramatiques présentées à la télévision ne sont pas canadiennes.

Le secteur de la vidéo connaît les mêmes tendances avec 30,8 % seulement des 530 millions de recettes qui entrent dans les goussets canadiens.

«Les produits des multinationales américaines envahissent le marché canadien et québécois à un tel point que nous consommons davantage de produits étrangers que de produits nationaux.»

Vers une société de l'information, Lucie Deschênes, Communications Canada, 1992.

(*Le Devoir*, le 5 mai 1993, p. A6)



ARCA