

L'Outaouais des rencontres

Micheline Piché

Numéro 69, été 1996

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/17188ac>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Éditions Continuité

ISSN

0714-9476 (imprimé)

1923-2543 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Piché, M. (1996). L'Outaouais des rencontres. *Continuité*, (69), 4–4.

L'Outaouais des rencontres

Située à la frontière de la province voisine et de la capitale fédérale, la région de l'Outaouais représente pour certains une voie de passage alors qu'elle est pour d'autres une terre d'accueil et d'enracinement. Pour tous, cependant, elle constitue un lieu de rencontres. Au fil d'une colonisation qui remonte à près de 200 ans, le contact des gens de tous horizons a en effet permis le développement d'une culture complexe et d'un patrimoine riche par sa diversité.

Cette culture prend appui sur l'exploitation de la ressource forestière qui, très tôt, devient le moteur du développement économique de la région, avec tout ce que cela comporte. C'est ainsi que l'on doit à la forêt les petites maisons des quartiers ouvriers de Hull et de Gatineau, les bâtiments en bois pièce sur pièce du Pontiac, les résidences cossues d'Aylmer ou de Maniwaki et même les ponts couverts dont il ne reste que de trop rares spécimens. Ce sont ces traces du passé, maintenues vivantes grâce à la détermination des gens du milieu, qui vous sont présentées dans ce numéro de *Continuité*. Une monographie de la ville de Hull complète ce dossier.

Vous lirez également un reportage sur les granges rondes de la région de Coaticook. Ces témoins d'une architecture agricole singulière sont malheureusement en voie de disparition, tout comme les bains publics de Montréal, qui font d'ailleurs l'objet de la chronique « Mémoire » de ce numéro et d'une exposition au bain Morgan à Montréal tout l'été. Il importe que ces lieux soient préservés à la fois pour leur beauté, leur histoire et leur utilité.

Passez un bel été et ne manquez pas en septembre prochain notre numéro sur les grandes œuvres de l'architecture de fer au Québec. La chronique « Une ville » vous mènera cette fois du côté du Vieux-Lévis.

Micheline Piché

CONTINUITÉ

Le magazine *Continuité* est un trimestriel publié par les Éditions Continuité inc. Fondé en 1982, *Continuité* bénéficie de l'appui du Conseil des monuments et sites du Québec, qui en assume également la gestion, du Conseil des arts et des lettres du Québec et du Bureau des arts et de la culture de la Ville de Québec.

Continuité est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) et il est répertorié dans Point de Repère, l'Index des périodiques canadiens et Hiscabeq.

Abonnement

22,79 \$ / 1 an (4 numéros)
41,02 \$ / 2 ans (8 numéros)
32 \$CAN / 1 an (étranger)
46 \$CAN / 2 ans (étranger)

Conseil d'administration : Jean-Pierre Girard (président et trésorier), France Gagnon Pratte (vice-présidente), Claude Dubé, Jean Belisle

Directrice et rédactrice en chef : Micheline Piché

Comité de rédaction : Claude Dubé, France Gagnon Pratte, Patrice Groulx, Denys Marchand, Pierre Ramet et François Varin

Conseiller à la rédaction : Réal D'Amours

Photo de la page couverture : ministère de la Culture et des Communications, Jean-Philippe Fauteux

Graphisme : Michèle Tellier, Lydie Colaye

Promotion et publicité : Brigitte Leclerc

Service des abonnements : Lucienne Trudeau

Comptabilité : François Labbé

Photogravure et quadrichromie : Litho Acme inc.

Impression : Imprimerie Piché inc.

Distribution postale : Les ateliers TAQ

Vente en kiosque : LMPI

Correspondance :

Éditions Continuité inc.
82, Grande Allée Ouest, Québec (Québec)
Canada G1R 2G6
Téléphone : (418) 647-4525
Télécopieur : (418) 647-6483

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada
ISSN-0714-9476

Toute reproduction ou adaptation interdite sans l'autorisation de *Continuité*

Envoi de publication, enregistrement n° 6086

Port payé à Québec

Date de parution : juin 1996

Les opinions exprimées n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs.

Les titres, chapeaux, sous-titres, intertitres, légendes et le choix des illustrations sont généralement de la rédaction. Le générique masculin est employé dans le seul souci d'alléger le texte.



LA FONDATION DES ÉCONOMISTES DU QUÉBEC



Rues principales

UN PROGRAMME D'HÉRITAGE CANADA