

Anthropologie du tourisme et études de cas sur l'Asie du Sud-Est
Une bibliographie sélective

Steve Plante

Volume 25, numéro 2, 2001

Tourisme et sociétés locales en Asie Orientale

URI : <https://id.erudit.org/iderudit/000237ar>

DOI : <https://doi.org/10.7202/000237ar>

[Aller au sommaire du numéro](#)

Éditeur(s)

Département d'anthropologie de l'Université Laval

ISSN

0702-8997 (imprimé)

1703-7921 (numérique)

[Découvrir la revue](#)

Citer ce document

Plante, S. (2001). Anthropologie du tourisme et études de cas sur l'Asie du Sud-Est : une bibliographie sélective. *Anthropologie et Sociétés*, 25(2), 129–142. <https://doi.org/10.7202/000237ar>

ANTHROPOLOGIE DU TOURISME ET ÉTUDES DE CAS SUR L'ASIE DU SUD-EST

Une bibliographie sélective



Steve Plante

Cette bibliographie sélective vise à épauler de nouveaux travaux de recherches sur le thème de l'anthropologie du tourisme. Elle intéressera surtout qui n'a pas encore fréquenté de façon substantielle la littérature anthropologique dans ce domaine. D'autres outils bibliographiques devront être consultés en complément, notamment les listes de références dans les principales publications sur le thème, ainsi qu'un nombre croissant de sites Web accessibles avec un outil de recherche puissant, par exemple www.google.com.

Concernant les références bibliographiques utiles pour comprendre le parcours général de la réflexion anthropologique sur le thème du tourisme, nous renvoyons lecteurs et lectrices à l'introduction de ce numéro thématique. Elle mentionne de nombreux auteurs dont les travaux ont servi à tracer la trajectoire historique des préoccupations de l'anthropologie appliquées au tourisme et les principales voies méthodologiques et conceptuelles choisies par ces auteurs pour interpréter le phénomène.

Compte tenu du nombre considérable des études sur le tourisme provenant de diverses disciplines des sciences humaines et sociales, il est inutile de prétendre à l'exhaustivité dans cette proposition bibliographique. L'accent a plutôt été mis sur la thématique qui anime ce numéro d'*Anthropologie et Sociétés*, à savoir la question des implications du tourisme pour les sociétés réceptrices, notamment à la périphérie. Nous avons ainsi omis les références qui traitent par exemple de la psychologie du touriste, du tourisme dans et entre les pays du centre, des formes spécifiques du tourisme (tourisme de loisirs, éco-tourisme, etc.), ainsi que des impacts environnementaux liés à l'activité touristique. Ce survol se clôt par une liste d'études de cas menées en Asie et plus particulièrement, en Asie du Sud-Est.

Nous avons regroupé les références sous les trois thèmes suivants : 1) ouvrages et articles d'intérêt général, 2) études sur les implications du tourisme pour les sociétés réceptrices, et 3) études régionales sur l'Asie du Sud-Est.

Thème n° 1 : ouvrages et articles d'intérêt général

Ce premier thème, introductif et global, porte une attention particulière aux théories anthropologiques appliquées au tourisme, tout en reconnaissant le caractère interdisciplinaire de la réflexion. Nous soulignons l'apport de plusieurs

disciplines qui traitent des diverses dimensions du social. La plupart des textes retenus traitent des aspects théoriques et méthodologiques (voir aussi la bibliographie de Michaud, ce numéro).

- ABRAM S., J. D. WALDREN et D. V. L. MACLEOD (dir.), 1997, *Tourists and Tourism. Identifying with People and Places*. Berg, Oxford.
- APOSTOLOPOULOS Y., 1993, « Introduction. Reinventing the Sociology of Tourism » : 1-12, in D. Pearce et R. W. Butler (dir.), *Tourism Research. Critiques and Challenges*. Londres et New York, Routledge.
- BOORSTIN D., 1964, *The Image : A Guide to Pseudo-events in America*. New York, Harper and Row.
- BRUNER E. M., 1991, « Transformation of Self in Tourism », *Annals of Tourism Research*, 18, 2 : 238-250.
- BUTLER R. W., 1980, « The Concept of a Tourism Area Cycle of Evolution », *Canadian Geographer*, 24 : 5-12.
- COHEN E., 1972, « Toward a Sociology of International Tourism », *Social Research*, 39, 1 : 164-82.
- , 1974, « Who Is a Tourist ? A Conceptual Clarification », *Sociological Review*, 22 : 527-555.
- , 1979, « Rethinking the Sociology of Tourism », *Annals of Tourism Research*, 6, 1 : 18-35.
- , 1984, « The Sociology of Tourism : Approaches, Issues and Findings », *Annual Review of Sociology*, 10 : 373-392.
- CRICK M., 1989, « Representations of International Tourism in the Social Sciences : Sun, Sex, Sights, Savings and Servility », *Annual Review of Anthropology*, 18 : 307-344.
- DANN G. et E. COHEN, 1991, « Sociology and Tourism », *Annals of Tourism Research*, 18, 1 : 155-169.
- DANN G., D. NASH et P. PEARCE, 1988, « Methodology in Tourism Research », *Annals of Tourism Research*, 15, 1 : 1-28.
- ERRINGTON F. et D. GEWERTZ, 1989, « Tourism and Anthropology in a Post-Modern World », *Oceania*, 60, 1 : 37-54.
- FEIFER, M., 1986, *Tourism in History from Imperial Rome to the Present*. New York, Stein and Day.
- GRABURN N. H. H., 1983, « The Anthropology of Tourism », *Annals of Tourism Research*, 10, 1 : 9-34.
- , 1989, « Tourism, the Sacred Journey » : 171-186, in V. L. Smith (dir.), *Hosts and Guests : The Anthropology of Tourism*. Philadelphie, University of Pennsylvania Press.
- , 1995, « Tourism, Modernity and Nostalgia » : 158-178 in A. S. Ahmed et C. N. Shore (dir.), *The Future of Anthropology. Its Relevance to the Contemporary World*. Londres et Atlantic Highlands, Athlone.
- GRABURN N. H. N et J. JAFARI (dir.), 1991, « Tourism Social Science », numéro spécial de *Annals of Tourism Research*, 10, 1.

- LIU Z.-H., 1994, « Tourism Development : A Systems Analysis » : 20-30, in A. V. Seaton *et al.* (dir.), *Tourism : The State of the Art*. Chichester, Wiley.
- LÖFGREN O., 1999, *On Holiday. A History of Vacationing*. Berkeley, University of California Press.
- MACCANNELL D., 1976, *The Tourist : A New Theory of the Leisure Class*. New-York, Schocken Books (réédité en 1989, New York, Random House).
- , 1992, *Empty Meeting Grounds. The Tourist Papers*. Londres, Routledge.
- MATTHEWS H. G. et L. K. RITCHTER, 1991, « Political Science and Tourism », *Annals of Tourism Research*, 18, 1 : 120-135.
- MILL R. C. et A. M. MORRISON, 1985, *The Tourist System*. Englewood Cliffs, Prentice-Hall.
- MITCHELL L. S. et P. E. MURPHY, 1991, « Geography and Tourism », *Annals of Tourism Research*, 18, 1 : 57-70.
- NASH D., 1981, « Tourism as an Anthropological Subject », *Current Anthropology*, 22, 5 : 461-481.
- , 1989, « Tourism as a Form of Imperialism » : 37-54, in V. L. Smith (dir.), *Hosts and Guests : The Anthropology of Tourism*. Philadelphie, University of Pennsylvania Press.
- , 1995, « Prospects for Tourism Study in Anthropology » : 179-202, in A. S. Ahmed et C. N. Shore (dir.), *The Future of Anthropology. Its Relevance to the Contemporary World*. Londres et Atlantic Highlands Athlone (résumé de son livre de 1996).
- NASH D. et V. L. SMITH, 1991, « Anthropology and Tourism », *Annals of Tourism Research*, 18, 1 : 12-25.
- , 1996, *Anthropology of Tourism*. New York, Pergamon.
- NORONHA R., 1979, *Social and Cultural Dimensions of Tourism : A Review of the Literature in English*. Washington, World Bank.
- NUNEZ T. et J. LETT, 1989, « Touristic Studies in Anthropological Perspective » : 265-279, in V. L. Smith (dir.), *Hosts and Guests : The Anthropology of Tourism*. Philadelphie, University of Pennsylvania Press.
- PEARCE D. et R. W. BUTLER (dir.), 1993, *Tourism Research. Critiques and Challenges*. Londres et New York, Routledge.
- PI-SUNYER O., 1981, « Tourism and Anthropology », *Annals of Tourism Research*, 8, 2 : 271-284.
- PRZECLAWSKI K., 1993, « Tourism as the Subject of Interdisciplinary Research » : 9-19, in D. Pearce et R. W. Butler (dir.), *Tourism Research. Critiques and Challenges*. Londres et New York, Routledge.
- ROJEK C. et J. URRY (dir.), 1997, *Touring Cultures. Transformations of Travel and Theory*. Londres, Routledge.
- ROSENOW J. E. et G. L. PULSIPHER, 1979, *Tourism : The Good, the Bad and the Ugly*. Lincoln, Century Three.
- SEATON A. V. (dir.), 1994, *Tourism : The State of the Art*. Chichester, Wiley.
- SELWYN T. (dir.), 1996, *The Tourist Image : Myths and Myth Making in Tourism*. Chichester, Wiley.

- SELWYN T., 1994, « The Anthropology of Tourism : Reflections on the State of the Art » : 729-736, in A. V. Seaton (dir.), *Tourism. The State of the Art*. Chichester, Wiley.
- SQUIRE S. J., 1994, « Accounting for Cultural Meanings : The Interface between Geography and Tourism », *Progress in Human Geography*, 18 : 1-16.
- URRY J., 1990, *The Tourist Gaze*. Londres, Sage.
- WILSON D., 1993, « Time and Tides in the Anthropology of Tourism » : 32-47, in M. Hitchcock, V. T. King et M. J. G. Parnwell (dir.), *Tourism in South-East Asia*. Londres et New York, Routledge.
- WOOD R. E., 1993, « Tourism, Culture and the Sociology of Development » : 48-70, in M. Hitchcock, V. T. King et M. J. G. Parnwell (dir.), *Tourism in South-East Asia*. Londres et New York, Routledge.

Thème n° 2 : Études sur les implications du tourisme pour les sociétés réceptrices

Dans ce second thème, plusieurs types d'effets et de transformations des structures sociales des communautés locales sont analysés, par exemple l'internationalisation, l'échange inégal, la dépendance, la perte de contrôle du pouvoir local, ou l'expansion de la prostitution. Divers auteurs explorent les effets culturels du tourisme et s'attaquent aux questions de l'identité, de l'authenticité de l'expérience touristique, de l'ajustement des populations locales à la demande touristique, de la ré-interprétation des cultures locales. Certains d'entre eux cherchent à expliquer ces transformations culturelles au moyen de l'imaginaire, de la renégociation de la tradition, des relations interethniques. Une partie de cette littérature s'inspire de thèmes anthropologiques familiers tels le rite, le mythe, l'image, la représentation, ou la dichotomie sacré/profane.

On trouvera également des travaux qui explorent la commercialisation des cultures, notamment celle de l'art local, et la compétition entre acteurs endogènes ou exogènes en vue de s'approprier les bénéfices touristiques. Des auteurs relèvent l'importance des alliances entre groupes d'acteurs et de l'émergence d'intermédiaires, ainsi que l'approfondissement de clivages politiques et économiques anciens et l'apparition de nouveaux. Concernant les changements au sein des économies locales, des études se penchent notamment sur la création d'emplois, sur le développement de marchés, et sur les modifications des pratiques de consommation.

- AMIROU R., 1995, *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*. Paris, Presses Universitaires de France.
- BARNIER V., 1983, « Bilan et perspectives sur l'étude des rapports entre tourisme et société d'accueil », *Cahiers de Recherche en Tourisme*, 2, 3 : 24-27.
- BERGHE P. van den, 1980, « Tourism as Ethnic Relations : A Case Study of Cuzco, Peru », *Ethnic and Racial Studies*, 3, 4 : 375-392.
- , 1994, *The Quest for the Other. Ethnic Tourism in San Cristobal, Mexico*. Seattle et Londres, University of Washington Press.
- BOWMAN G., 1989, « Fucking Tourists : Sexual Relations and Tourism in Jerusalem's Old City », *Critique of Anthropology*, 9, 2 : 77-93.

- BRAMELD T. et M. MATSUYAMA, 1977, *Tourism as Cultural Learning. Two Controversial Case Studies in Educational Anthropology*. Washington, University Press of America.
- BRITTON S. G., 1982, « The Political Economy of Tourism in the Third World », *Annals of Tourism Research*, 9, 3 : 331-358.
- , 1993, « Tourism, Dependency and Development. A Mode of Analysis » : 155-172, in D. Pearce et R. W. Butler (dir.), *Tourism Research. Critiques and Challenges*. Londres et New York, Routledge.
- BUTLER R. W. et T. HINCH (dir.), 1996, *Tourism and Indigenous Peoples*. Londres, Routledge.
- COHEN E., 1988, « Authenticity and Commoditization in Tourism », *Annals of Tourism Research*, 15, 3 : 371-386.
- , 1992, « Pilgrimage and Tourism : Convergence and Divergence » : 47-61, in E. Cohen, *Sacred Journeys : The Anthropology of Pilgrimage*. Westport, Greenwood Press.
- CRANDALL L., 1987, « The Social Impact of Tourism on Developing Regions and its Measurement » : 373-383, in J. R. B. Ritchie et C. R. Goeldner (dir.), *Travel, Tourism and Hospitality Research. A Handbook for Managers and Researchers*. New York, John Wiley & Sons.
- CRICK M., 1991, « Tourists, Locals and Anthropologists », *Australian Cultural History*, 10 : 6-18.
- , 1994, *Resplendent Sites, Discordant Voices. Sri Lankans and International Tourism*. Switzerland, Harwood.
- DOGAN H. Z., 1989, « Forms of Adjustment. Sociocultural Impacts of Tourism », *Annals of Tourism Research*, 16, 2 : 216-236.
- DOORN J. W. M. van, 1989, « A Critical Assessment of Sociocultural Impact Studies of Tourism in the Third World » : 71-91, in T. V. Singh, H. L. Theuns et F. M. Go (dir.), *Towards Appropriate Tourism : The Case of Developing Countries*. Frankfort, Peta Lang.
- DWYER L., 1989, « Tourist Hotel Food and Beverage Imports in Fiji and Vanuatu », *Pacific Studies*, 13, 1 : 99-120.
- FARVER J. A. M., 1984, « Tourism and Employment in the Gambia », *Annals of Tourism Research*, 11 : 249-265.
- FINNEY B. R. et K. A. WATSON, 1975, *A New Kind of Sugar : Tourism in the Pacific*. Honolulu, East-West Cultural Learning Institute.
- FISHER J. F., 1990, *Sherpas : Reflections on Change in Himalayan Nepal*. San Francisco, University of California Press.
- FORSTER J., 1964, « The Sociological Consequences of Tourism », *International Journal of Comparative Sociology*, 5, 2 : 217-227.
- GOLDBERG A., 1983, « Identity and Experience in Haitian Voodoo Shows », *Annals of Tourism Research*, 10, 4 : 497-495.
- GRABURN N. H. H. (dir.), 1976, *Ethnic and Tourist Arts : Cultural Expressions from the Fourth World*. Berkeley, University of California Press.
- , 1983, « Tourism and Prostitution », *Annals of Tourism Research*, 10, 3 : 437-442.

- GREENWOOD D., 1989, « Culture by the Pound. An Anthropological Perspective on Tourism as Cultural Commodization » : 171-186, in V. L. Smith (dir.), *Hosts and Guests : The Anthropology of Tourism*. Philadelphie, University of Pennsylvania Press.
- HARKIN M., 1995, « Modernist Anthropology and Tourism of the Authentic », *Annals of Tourism Research*, 22, 3 : 650-670.
- HARRISON D. (dir.), 1992, *Tourism and the Less Developed Countries*. Londres, Belhaven Press.
- HARRON S. et B. WEILER, 1992, « Ethnic Tourism » : 82-94, in B. Weiler et C. M. Hall (dir.), *Special Interest Tourism*. Londres, Belhaven Press.
- JAFARI J., 1984, « Unbounded Ethnicity. The Tourist Network and its Satellites », *Revue de tourisme*, 3 : 4-21.
- JAMISON D., 1999, « Tourism and Ethnicity : The Brotherhood of Coconuts », *Annals of Tourism Research*, 26, 4 : 944-967.
- JULES-ROSETTE B., 1984, *The Messages of Tourist Art : An African Semiotic System in Comparative Perspective*. New York, Plenum Press.
- KADT E. de (dir.), 1979, *Tourism. Passport to Development? Perspectives on the Social and Cultural Effects of Tourism in Developing Countries*. New York, Oxford University Press.
- KELLER C. P., 1985, « Centre-periphery Tourism Development and Control » : 77-84, in J. Long et R. Hecock (dir.), *Leisure Tourism and Social Change*. Edimbourg, Centre for Leisure Research.
- KEYES C. F. et P. VAN DEN BERGHE (dir.), 1984, « Tourism and Ethnicity », numéro special de *Annals of Tourism Research*, 11, 3.
- LANFANT, M.-F., 1980, « Introduction. Le tourisme dans le processus d'internationalisation », *Revue Internationale des Sciences Sociales*, 32, 1 : 14-45.
- , 1993, « Methodological and Conceptual Issues Raised by the Study of International Tourism » : 70-87, in D. Pearce et R. W. Butler (dir.), *Tourism Research. Critiques and Challenges*. Londres et New York, Routledge.
- , 1995, « International Tourism, Internationalization and the Challenge to Identity » : 24-43, in M.-F. Lanfant, J. B. Allcock et E. M. Bruner (dir.), *International Tourism. Identity and Change*. Londres, Sage, Studies in International Sociology.
- LANFANT M.-F., J. B. ALLCOCK et E. M. BRUNER (dir.), 1995, *International Tourism. Identity and Change*. Londres, Sage.
- LAW C. M., 1992, « Urban Tourism and Its Contribution to Economic Regeneration », *Urban Studies*, 29 : 599-618.
- LEA J. P., 1988. *Tourism and Development in the Third World*. Londres, Routledge.
- LEHMANN A. C., 1980, « Tourists, Black Markets and Regional Development in West Africa », *Annals of Tourism Research*, 7, 1 : 102-119.
- LICHTY R. W. et D. N. STEINNES, 1982, « Measuring the Impact of Tourism on a Small Community », *Growth and Change*, 13, 2 : 36-39.
- LINNEKIN J., 1997, « Consuming Cultures : Tourism and the Commoditization of Cultural Identity in the Island Pacific » : 215-250, in M. Picard et R. E. Wood (dir.), *Tourism*,

Ethnicity, and the State in Asian and Pacific Societies. Honolulu, University of Hawai'i Press.

- LOCKHART D., 1993, « Tourism to Fiji : Crumbs Off a Rich Man's Table », *Geography*, 78 : 318-323.
- MACCANNELL D. (dir.), 1989, « Semiotics of Tourism », numéro special de *Annals of Tourism Research*, 16, 1.
- , 1973, « Staged Authenticity : Arrangements of Social Space in Tourist Settings », *American Journal of Sociology*, 79, 3 : 589-603.
- , 1984, « Reconstructed Ethnicity : Tourism and Cultural Identity in Third World Communities », *Annals of Tourism Research*, 11, 3 : 361-377.
- MACNAUGHT T. J., 1982, « Mass Tourism and the Dilemmas of Modernization in Pacific Island Communities », *Annals of Tourism Research*, 9, 3 : 359-381.
- MANSFELD Y., 1990. « Spatial Patterns of International Tourist Flows : Trends and Prospects », *Progress in Human Geography*, 14 : 372-482.
- , 1992, « Group-Differentiated Perceptions of Social Impacts Related to Tourism Development », *Professional Geographer*, 44 : 377-392.
- MATHIESON A. et G. WALL, 1982, *Tourism : Economic, Physical and Social Impacts*. Londres et New York, Longman.
- MCCARTHY B. B., 1991, *Cultural Tourism : The Arts-Tourism Connection*. Santa Fe, New Mexico, Western States Arts Federation.
- MICHAUD J., 1990, « Mais entrez donc! : les entrepreneurs touristiques et le pouvoir au Ladakh (Inde) (note de recherche) », *Anthropologie et Sociétés*, 14, 3 : 127-139.
- , 1991, « Social Anthropology of Tourism in Ladakh (India) », *Annals of Tourism Research*, 18, 4 : 605-621.
- MICHAUD J., P. MARANDA, L. LAFRENIÈRE et G. CÔTÉ, 1994, « Ethnological Tourism in the Solomon Islands (Melanesia). An Experience in Applied Anthropology », *Anthropologica*, 36 : 35-56.
- MIRANTE E. T., 1990, « Hostages to Tourism », *Cultural Survival Quarterly*, 14, 1 : 35-38.
- MOWFORTH M. et I. MUNT, 1998, *Tourism and Sustainability : New Tourism in the Third World*. Londres, Routledge.
- MURPHY P. E., 1983, *Tourism : A Community Approach*. Londres, Methuen.
- NASH D., 1984, « The Ritualization of Tourism », *Annals of Tourism Research*, 11, 3 : 505-507.
- NUÑEZ T. A., 1963, « Tourism, Tradition, and Acculturation : Weekendismo in a Mexican Village », *Ethnology*, 2, 3 : 347-352.
- OLIVAR-SMITH A. R., F. J. ARRONES et J. L. ARIAL, 1989, « Tourist Development and the Struggle for Local Resource Control », *Human Organization*, 48 : 345-351.
- OPPERMANN M. (dir.), 1997, *Pacific Rim Tourism*. New York, CAB International.
- PACKER L. V., 1974, *Tourism in the Small Community : A Cross-cultural Analysis of Development Change*. Ann Arbor, University Microfilms.
- PEARCE D. G., 1980, « Tourism and Regional Development : A Genetic Approach », *Annals of Tourism Research*, 7, 1 : 69-82.

- , 1989, *Tourist Development*. Londres, Longman.
- PHELPS A., 1994, « Museums as Tourist Attractions » : 169-177, in A. V. Seaton *et al.* (dir.), *Tourism : The State of the Art*. Chichester, Wiley.
- PI-SUNYER O., 1982, « The Cultural Costs of Tourism », *Cultural Survival Quarterly*, 6, 3 : 7-10.
- RAJOTTE F. et R. CROCOMBE, 1980, *Pacific Tourism : As the Islanders See It*. Fiji, South Pacific Social Sciences Association et The Institute of Pacific Studies, University of South Pacific.
- RITCHER D., 1978, « The Tourist Art Market as a Factor in Social Change », *Annals of Tourism Research*, 5 : 323-338.
- RODRIGUEZ S., 1989, « Art, Tourism, and Race Relations in Taos : Toward a Sociology of the Art Colony », *Journal of Anthropological Research*, 45 : 77-99.
- ROSSEL P. (dir.), 1988, *Tourism : Manufacturing the Exotic*. Copenhague, International Workgroup for Indigenous Affairs.
- SADLER P. G. et B. H. ARCHER, 1975, « The Economic Impact of Tourism in Developing Countries », *Annals of Tourism Research*, 3, 1 : 15-32.
- SCHWIMMER É., 1979, « Feasting and Tourism : a Comparison » : 221-235, in I. Portis-Winner (dir.), *Semiotics of Culture*. La Haye, Mouton.
- SHIVJI I. G., 1973, *Tourism and Socialist Development*. Dar-es-Salaam, Tanzania Publication House.
- SIMPSON B., 1993, « Tourism and Tradition. From Healing to Heritage », *Annals of Tourism Research*, 20, 1 : 164-191.
- SLABLER M. (dir.), 1997, *Tourism and Sustainability : Principles to Practice*. Oxon, Cab.
- SMITH V. L. (dir.), 1978, « Tourism and Behaviour », *Studies in Third World Societies*, 5. Williamsburg, William & Mary Press.
- , 1978, « Tourism and Economic Change », *Studies in Third World Societies*, 6. Williamsburg, William & Mary Press.
- , 1989, *Hosts and Guests : The Anthropology of Tourism*. Philadelphie, University of Pennsylvania Press.
- SMITH V. L. et W. R. EADINGTON (dir.), 1992, *Tourism Alternatives. Potentials and Problems in the Development of Tourism*. Philadelphie, University of Pennsylvania Press.
- STEINER C. B., 1990, « Worlds Together, Worlds Apart : The Mediation of Knowledge by Traders in African Art », *SVA Review*, 6, 1 : 49.
- THEOBOLD W. F. (dir.), 1998, *Global Tourism*. Oxford, Butterworth-Heinemann.
- THUROT J. M., 1981, « Reformuler la problématique de l'impact socio-culturel du tourisme », *Revue de Tourisme*, 2 : 2-9.
- TURNER L. et J. ASH, 1975, *The Golden Hordes. International Tourism and the Pleasure Periphery*. Londres, Constable.
- TURNER L., 1976, « The International Division of Leisure : Tourism and the Third World », *World Development*, 4 : 253-260.
- URBAIN J.-D., 1991, *L'idiot du voyage. Histoires de touristes*. Paris, Plon.

- , 1994, *Sur la plage*. Paris, Payot.
- URRY J., 1995, *Consuming Places*. Londres, Routledge.
- VUKONIC B., 1996, *Tourism and Religion*. Oxford, Pergamon.
- WAGNER U., 1977, « Out of Time and Place. Mass Tourism and Charter Trips », *Ethnos*, 42 : 38-52.
- WATSON L. G., et J. P. KOPACHEVSKY, 1994, « Interpretation of Tourism as Commodity » : 281-297, in D. Pearce et R. W. Butler (dir.), *Tourism Research. Critiques and Challenges*. Londres et New York, Routledge.
- WILKINSON P. F., 1989, « Strategies for Tourism in Microstates », *Annals of Tourism Research*, 16, 1 : 153-177.
- WOOD R. E., 1997, « Tourism and the State : Ethnic Options and Constructions of Otherness » : 1-34, in M. Picard et R. E. Wood (dir.), *Tourism, Ethnicity and the State in Asian and Pacific Societies*. Honolulu, University of Hawai'i Press.
- , 1998, « Touristic Ethnicity : A Brief Itinerary », *Ethnic and Racial Studies*, 21, 2 : 218-241.

Thème n° 3 : Études régionales sur l'Asie du Sud-Est

Ce dernier thème regroupe des études de cas qu'ont effectuées des anthropologues travaillant sur l'Asie du Sud-Est ; elles portent sur les implications du tourisme pour les sociétés réceptrices. Plus précisément, les pays abordés dans cette liste sont la Chine du Sud-Ouest, la Thaïlande, la Malaysia, l'Indonésie, Singapour et les Philippines. Le nombre des études de cas publiées reflète moins le poids démographique de chaque pays que les aléas historiques dans cette région troublée par les guerres et les révolutions — les pays les plus accessibles aux chercheurs occidentaux étant les mieux représentés. La Thaïlande est ainsi sur-représentée tandis que la recherche sur le géant chinois en est encore à ses débuts, et le Laos, le Cambodge, le Vietnam et la Birmanie attendent toujours leurs premières publications anthropologiques sur le thème. Les cas retenus illustrent la diversité des approches conceptuelles et méthodologiques de l'anthropologie du tourisme et offrent un panorama très varié des possibilités de ce champ.

Études sur l'Asie du Sud-Est dans son ensemble

- COHEN E., 2001, « Ethnic Tourism in Southeast Asia » : 27-54, in C.-B. Tan, S. C. H. Cheung et Yang H. (dir.), *Tourism, Anthropology and China*. Bangkok, White Lotus.
- FORSHEE J., C. FINK et S. CATE (dir.), 1999, *Converging Interests : Traders, Travelers, and Tourists in Southeast Asia*. Berkeley, University of California.
- GRABURN N.H.H., 2001, « Tourism and Anthropology in East Asia Today : Some Comparisons » : 71-92, in C.-B. Tan, S. C. H. Cheung et Yang H. (dir.), *Tourism, Anthropology and China*. Bangkok, White Lotus.
- HITCHCOCK M., V. T. KING et M. J. G. PARNWELL (dir.), 1993, *Tourism in South-East Asia*. Londres et New York, Routledge.
- PICARD M. et R. E. WOOD (dir.), 1997, *Tourism, Ethnicity and the State in Asian and Pacific Societies*. Honolulu, University of Hawai'i Press.

- PYE E. A. et T.-B. LIN (dir.), 1983, *Tourism in Asia : The Economic Impact*. Singapore, Singapore University Press.
- RITCHER L. K., 1989, *The Politics of Tourism in Asia*. Honolulu, University of Hawai'i Press.
- , 1993, « Tourism Policy-making in South-East Asia » : 179-199, in M. Hitchcock, V. T. King et M. J. G. Parnwell (dir.), *Tourism in South-East Asia*. Londres et New York, Routledge.
- SCHIMANY P., 1997, « The Sociocultural Impact of Tourism in Southeast Asia : Theoretical Perspectives » : 29-50, in S. Kuhnt-Saptodewo, V. Grabowsky et M. Großheim (dir.), *Nationalism and Cultural Revival in Southeast Asia : Perspectives from the Centre and the Region*. Wiesbaden, Harrassowitz.
- SOFIELD T. H. B., 2000, « Rethinking and Reconceptualizing Social and Cultural Issues in Southeast and South Asian Tourism Development » : 45-57, in C. M. Hall et S. Page (dir.), *Tourism in South and Southeast Asia : Issues and Cases*. Oxford, Butterworth Heinemann.
- TRUONG T.-D., 1990, *Sex, Money and Morality. Prostitution and Tourism in South-East Asia*. Londres, Zed Books.
- WOOD R. E., 1980, « International Tourism and Cultural Change in Southeast Asia », *Economic Development and Cultural Change*, 23, 3 : 561-581.
- , 1984, « Ethnic Tourism, the State, and Cultural Change in Southeast Asia », *Annals of Tourism Research*, 11, 3 : 353-374.
- YAMASHITA S., K. H. DIN et J. S. EADES (dir.), 1997, *Tourism and Cultural Development in Asia and Oceania*. Bangi, Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

Chine du Sud-Ouest

- LI F. M. S. et H. B. SOFIEL, 1994, « Tourism Development and Socio-cultural Change in Rural China » : 854-867, in A. V. Seaton *et al.* (dir.), *Tourism : The State of the Art*. Chichester, Wiley.
- MCKHANN C., 1995, « The Naxi and the Nationalities Question » : 39-62, in S. Harrell (dir.), *Cultural Encounters on China's Ethnic Frontiers*. Seattle, University of Washington Press.
- OAKES T. S., 1997, « Ethnic Tourism in Rural Guizhou : Sense of Place and the Commerce of Authenticity » : 35-70, in M. Picard et R. E. Wood (dir.), *Tourism, Ethnicity, and the State in Asian and Pacific Societies*. Honolulu, University of Hawai'i Press.
- , 1998, *Tourism and Modernity in China*. Londres et New York, Routledge.
- SCHWARTZ R. D., 1991, « Travelers Under Fire. Tourists in the Tibetan Uprising », *Annals of Tourism Research*, 18, 4 : 588-604.
- SOFIELD T. et F. M. LI, 1998, « Tourism Development and Cultural Policies in China », *Annals of Tourism Research*, 25, 2 : 362-392.
- SWAIN M. B., 1989, « Developing Ethnic Tourism in Yunnan, China : Shilin Sani », *Tourism Recreation Research*, 14, 1 : 33-39.
- , 1990, « Commoditizing Ethnicity in Southwest China », *Cultural Survival Quarterly*, 14, 1 : 26-29.

———, 1995, «A Comparison of State Private Artisan Production for Tourism in Yunnan»: 223-233, in A. A. Lew et L. Yu (dir.), *Tourism in China : Geographic, Political, and Economic Perspectives*. Boulder, Westview Press.

Thaïlande

BARTSCH H., 2000, «The Impact of Trekking Tourism in a Changing Society: A Karen Village in Northern Thailand»: 191-209, in J. Michaud (dir.), *Turbulent Times and Enduring Peoples. The Mountain Minorities of the South-East Asian Massif*. Londres, Curzon.

COHEN E., 1979, «The Impact of Tourism on the Hill Tribes of Northern Thailand», *Internationales Asien Forum*, 10, 1-2 : 5-38.

———, 1982, «Jungle Guides in Northern Thailand. The Dynamics of a Marginal Occupational Role», *Sociological Review*, 30, 2 : 234-266.

———, 1983, «Hill Tribe Tourism»: 307-325, in J. McKinnon et W. Bhruksasri (dir.), *Highlanders of Thailand*. Kuala Lumpur, Oxford University Press.

———, 1983, «Insiders and Outsiders: the Dynamics of Development of Bungalow Tourism on the Islands of Southern Thailand», *Human Organization*, 42, 2 : 158-162.

———, 1988, «Tourism and AIDS in Thailand», *Annals of Tourism Research*, 15, 4 : 467-486.

———, 1989, «Primitive and Remote: Hill Tribe Trekking in Thailand», *Annals of Tourism Research*, 16, 1 : 30-61.

———, 1992, «The Growing Gap: Hill Tribe Image and Reality», *Pacific Viewpoint*, 33, 2 : 165-69

———, 1996, *Thai Tourism. Island, Hilltribe and Open-ended Prostitution*. Bangkok, White Lotus.

———, 2000, *The Commercialized Crafts of Thailand*. Londres, Curzon.

DEARDEN P. et S. HARRON, 1992, «Case Study. Tourism and the Hilltribes of Thailand»: 95-104, in B. Weiler et C. M. Hall (dir.), *Special Interest Tourism*. Londres, Belhaven Press.

ELLIOTT J., 1983, «Politics, Power, and Tourism in Thailand», *Annals of Tourism Research*, 10, 3 : 377-393.

FORSYTH T. J., 1995, «Tourism and Agricultural Development in Thailand», *Annals of Tourism Research*, 22, 4 : 877-900.

MEYER W., 1988, *Beyond the Mask. Towards a Transdisciplinary Approach of Selected Social Problems Related to the Evolution and Context of International Tourism in Thailand*. Verlag Breitenbach, Saarbrücken-Fort Lauderdale.

MICHAUD J., 1995, «Frontier Minorities, Tourism and the State in Indian Himalaya and Northern Thailand»: 84-99, in M.-F. Lanfant, J. B. Allcock et E. M. Bruner (dir.), *International Tourism. Identity and Change*. Londres, Sage.

———, 1997, «A Portrait of Cultural Resistance. The Confinement of Tourism in a Hmong Village in Thailand»: 128-154, in M. Picard et R. E. Wood (dir.), *Tourism, Ethnicity and the State in Asian and Pacific Societies*. Honolulu, University of Hawai'i Press.

- PONGSAPICH A., 1982, «Interplay of Tradition and Modernization in the Fishing and Tourist Industries of Thailand»: 335-356, in G. B. Hainsworth (dir.), *Village-Level Modernization in Southeast Asia*. Vancouver, University of British Columbia Press.
- TOYOTA M., 1996, «The Effects of Tourism Development on an Akha Community: A Chiang Rai Village Case Study»: 226-240, in M. J. G. Parnwell (dir.), *Uneven Development in Thailand*. Aldershot, Avebury.
- WAHNSCHAFFT R., 1982, «Formal and Informal Tourism Sectors: A Case Study in Pattaya, Thailand», *Annals of Tourism Research*, 9, 3: 429-452.

Malaysia

- BIRD B. D. M., 1989, *Langkawi: From Mahsuri to Mahathir: Tourism for Whom?* Kuala Lumpur, Institute for Social Analysis.
- HON D., 1989, «Culture Designed for Tourism: The Sarawak Context», Special issue of the *Sarawak Museum Journal*, 4, 1: 285-292.
- HONG E., 1985, *See the Third World While It Lasts: The Social and Environmental Impact of Tourism, with Particular Reference to Malaysia*. Penang, Consumers' Association.
- KAHN J. S., 1997, «Culturalizing Malaysia: Globalism, Tourism, Heritage, and the City in Georgetown»: 99-127, in M. Picard et R. E. Wood (dir.), *Tourism, Ethnicity and the State in Asian and Pacific Societies*. Honolulu, University of Hawaii Press.
- KING V. T., 1993, «Tourism and Culture in Malaysia»: 99-116, in M. Hitchcock, V. T. King et M. J. G. Parnwell (dir.), *Tourism in South-East Asia*. Londres et New York, Routledge.
- KING V. T. (dir.), 1994, *Tourism in Borneo: Issues and Perspectives*. Kuching, Borneo Research Council.

Indonésie

- ADAMS K. M., 1995, «Making up the Toraja? The Appropriation of Tourism, Anthropology and Museums for Politics in Upland Sulawesi (Indonesia)», *Ethnology*, 34, 2: 143-153.
- , 1997, «Ethnic Tourism and the Renegotiation of Tradition in Tana Toraja (Sulawesi, Indonesia)», *Ethnology*, 36, 4: 309-320.
- , 1997, «Touting Touristic "Primadonas": Tourism, Ethnicity and National Integration in Sulawesi, Indonesia»: 155-180, in M. Picard et R. E. Wood (dir.), *Tourism, Ethnicity, and the State in Asian and Pacific Societies*. Honolulu, University of Hawai'i Press.
- , 1998, «Domestic Tourism and Nation-Building in South Sulawesi», *Indonesia and the Malay World*, 26, 75: 77-90.
- BRUNER E. M., 1995, «The Ethnographer/Tourist in Indonesia»: 224-241, in M.-F. Lanfant, J. B. Allcock et E. M. Bruner (dir.), *International Tourism. Identity and Change*. Londres, Sage.
- , 1996, «Tourism in the Balinese Border Zone»: 157-179, in S. Lavie et T. Swedenburg (dir.), *Displacement, Diaspora, and Geographies of Identity*. Durham et Londres, Duke University Press.

- FORSHEE J., 2001, *Between the Folds. Stories of Cloth, Lives, and Travels from Sumba*. Honolulu, University of Hawai'i Press.
- MAURER J. L. et A. ZEIGLER, 1988, « Tourism and Indonesian Cultural Minorities » : 64-92, in P. Rossel (dir.), *Tourism : Manufacturing the Exotic*. Copenhagen : International Workgroup for Indigenous Affairs.
- MAURER J. L., 1979, *Tourism and Development in a Socio-Cultural Perspective : Indonesia as a Case Study*. Genève, Institut Universitaire d'Etudes du Développement.
- McKEAN P. F., 1973, *Cultural Involution : Tourists, Balinese, and the Process of Modernization in an Anthropological Perspective*. Thèse de doctorat. Providence, Brown University.
- , 1989, « Toward a Theoretical Analysis of Tourism : Economic Dualism and Cultural Involution in Bali » : 119-138, in V. L. Smith (dir.), *Hosts and Guests : The Anthropology of Tourism*. Second Edition. Philadelphie, University of Pennsylvania Press.
- McTAGGART W. D., 1980, « Tourism and Tradition in Bali », *World Development*, 8 : 457-466.
- NORONHA R., 1979, « Paradise Reviewed : Tourism in Bali » : 177-204, in E. de Kadt (dir.), *Tourism : Passport to Development? Perspectives on the Social and Cultural Effects of Tourism in Developing Countries*. New York, Oxford University Press.
- PICARD M., 1992, *Bali. Tourisme culturel et culture touristique*. Paris, L'Harmattan (une version révisée, augmentée et mise à jour a été publiée en traduction anglaise : *Bali. Cultural Tourism and Touristic Culture*. Singapore, Archipelago Press, 1996).
- , 1993, « Cultural Tourism in Bali : National Integration and Regional Differentiation » : 71-98, in M. Hitchcock, V. T. King et M. J. G. Parnwell (dir.), *Tourism in South-East Asia*. Londres et New York, Routledge.
- , 1995, « Cultural Heritage and Tourist Capital : Cultural Tourism in Bali » : 44-66, in M.-F. Lanfant, J. B. Alcock et E. M. Bruner (dir.), *International Tourism. Identity and Change*. Londres, Sage.
- , 1997, « Cultural Tourism, Nation-Building, and Regional Culture : The Making of a Balinese Identity » : 181-214, in M. Picard et R. E. Wood (dir.), *Tourism, Ethnicity, and the State in Asian and Pacific Societies*. Honolulu, University of Hawai'i Press.
- TURNBULL C., 1982, « The Tourist as Pilgrim : Bali's New Gods », *Natural History*, 91, 1 : 26-32.
- UNIVERSITAS UDAYANA et G. FRANCILLON, 1975, « Le tourisme à Bali et ses incidences économiques et socio-culturelles : trois points de vue », *Revue Internationale des Sciences Sociales*, 27, 4 : 771-805.
- VOLKMAN T. A., 1984, « Great Performances : Toraja Cultural Identity in the 1970s », *American Ethnologist*, 11, 1 : 152-169.
- , 1990, « Visions and Revisions : Toraja Culture and the Tourist Gaze », *American Ethnologist*, 17, 1 : 91-110.
- YAMASHITA S., 1994, « Manipulating Ethnic Tradition : The Funeral Ceremony, Tourism, and Television among the Toraja of Sulawesi », *Indonesia*, 58 : 69-82.
- ZERNER C., 1982, « Tourism and the Arts in Southern Sulawesi », *Cultural Survival Quarterly*, 6, 4 : 21-23.

Singapour

- CHANG T. C., 1997, «From “Instant Asia” to “Multi-faceted Jewel” : Urban Imaging Strategies and Tourism Development in Singapore», *Urban Geography*, 18, 6 : 542-562.
- , 1997, «Heritage as a Tourism Commodity : Traversing the Tourist-Local Divide», *Singapore Journal of Tropical Geography*, 18, 1 : 46-68.
- , 1998, «Regionalism and Tourism : Exploring Integral Links in Singapore», *Asia Pacific Viewpoint*, 39, 1 : 73-94.
- LEONG L. W.-T., 1989, «Culture and the State : Manufacturing Traditions for Tourism», *Critical Studies in Mass Communication*, 6 : 355-375.
- , 1997, «Commodifying Ethnicity : State and Ethnic Tourism in Singapore » : 71-98, in M. Picard et R. E. Wood (dir.), *Tourism, Ethnicity, and the State in Asian and Pacific Societies*. Honolulu, University of Hawai'i Press.

Philippines

- LEE P., 1981, «Tourism in the Philippines», *Philippine Liberation Courier*, 5, 2 : 4-5.
- NESS S. A., 1992, «Sacred Progress, Secular Pilgrimage : Philippine Tourism Development in the Early 20th Century», *Philippinas*, 16 : 45-62.
- RITCHTER L. K., 1982, *Land Reform and Tourism Development : Policy-Making in the Philippines*. Cambridge, Schenkman.
- SMITH V. L., 1992, «Boracay, Philippines : A Case Study in “Alternative” Tourism » : 135-157, in V. L. Smith et W. R. Eadington (dir.), *Tourism Alternatives : Potentials and Problems in the Development of Tourism*. Philadelphie, University of Pennsylvania Press.

Steve Plante
4631, rue Fabre
Montréal (Québec) H2J 3V7
Canada
Plantest@sympatico.ca